

Anotace

Diplomová práce „Politika firemní pohostinnosti ve světle křesťanské etiky“ se zabývá otázkou, zda existuje spravedlivá forma a míra racionalizované firemní pohostinnosti slučitelná s východiskem obecné i křesťanské etiky. Práce předkládá komplexní pohled na širokou škálu přístupů k firemní pohostinnosti od nezištné, přes racionalizovanou, až po zavazující, manipulující a korupční. Firemní pohostinnost je velmi aktuální, široce využívaný manažerský nástroj. Může znamenat poděkování za spolupráci, vyjádření úcty a respektu obchodnímu partnerovi nebo projev otevřenosti do budoucí spolupráce. Firemní pohostinnost ovšem nemusí být vždy vykročením vstříc druhému do nezajištěného prostoru, ale naopak snaha o předběžné zajištění onoho prostoru a získání výhody. Taková pohostinnost může obchodního partnera zavazovat, nebo dokonce manipulovat, přičemž cílem je získat zakázku, pojistit si spolupráci nebo usnadnit si cestu k zisku. Taková pohostinnost se již nápadně blíží korupci. Důležitou součástí práce je proto vymezení firemní pohostinnosti vůči korupci a hlubší posouzení jednotlivých přístupů k firemní pohostinnosti. Práce předkládá kritéria mravně ospravedlnitelné firemní pohostinnosti a její limity zpracované pro konkrétní dopravně-stavební firmu. Celou práci prostupuje klíčová otázka, jaká je forma a míra mravně ospravedlnitelné firemní pohostinnosti pro menší dopravně-stavební firmy v České republice, a dále zda se firemní pohostinnost hodí do vztahu mezi zadavatelem veřejné soutěže a firmou soutěžící o zakázku.