



číslo ve spisu:

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

KATOLICKÁ TEOLOGICKÁ FAKULTA

THÁKUROVA 3, 160 00 PRAHA 6

Katedra/Ústav: Katedra teologické etiky a spirituální teologie

Posudek oponenta/oponentky na diplomovou práci

jméno oponenta/tky ThLic. Petr Štica, Th.D.

Autor/autorka práce: Mgr. Ondřej Havelka
Studijní program/obor: Humanitní studia, Aplikovaná etika
Název práce: Politika firemní pohostinnosti ve světle křesťanské etiky
Vedoucí práce: Mgr. Vojtěch Mašek, Ph.D.
Rozsah práce: 135 s.

1. Kritické zhodnocení

Kritéria hodnocení	splňuje bez výhrad	splňuje s drobnými připomínkami	splňuje s výhradami	nesplňuje
A. Formální a jazyková kritéria				
Práce odpovídá rozsahovým podmínkám	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má odpovídající jazykovou úroveň (pravopis, stylistika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování práce (celková struktura a její logičnost)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodržení stanovených zásad citačních pravidel; formální jednota poznámkového a kritického aparátu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování příloh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celková typografická úprava	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Obsahová kritéria				
Práce jasně formuluje své cíle a metodiku jejich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

dosažení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce stanovených cílů dosahuje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce kriticky pracuje s primárními prameny i sekundární literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autorovy/autorčiny soudy a hodnocení jsou argumentačně podloženy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autor/ka umí pracovat s odbornou terminologií a využívá jí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou jasně vyjádřeny dosažené cíle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Celkový přínos práce				
Tuto část je vhodné rozvést v bodě 5.				
	ano	Ne		
Práce je kompilační prací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Práce se zabývá dosud nezpracovaným tématem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Práce přináší nové poznatky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Práce navrhuje nové metodické přístupy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Práce má metodologický/teologický přínos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

2. Celkové hodnocení práce

(stručná charakteristika (v případě potřeby je možné užít zvláštní přílohy))

Mgr. Ondřej Havelka zpracoval v diplomové práci významné téma podnikatelské etiky a z pohledu křesťanské etiky se zaměřil na tzv. firemní pohostinnost. Nejprve v hrubých obrysech a za použití nemalého množství literatury nastiňuje dějinný vývoj pohostinnosti. Následně představuje - ne v poslední řadě na základě výtěžků vlastních zkušeností a praxe - problematiku firemní pohostinnosti a zasazuje ji do etického kontextu. Poté věnuje pozornost samotné etické reflexi: načrtává hranici mezi firemní pohostinností a korupcí a formuluje dvanáct kritérií pro odlišení eticky přípustné firemní pohostinnosti od forem eticky problematických. V následujících kapitolách téma prohlubuje prostřednictvím návrhu firemního etického kodexu, pravidel jeho dodržování a kodexu externí firemní pohostinnosti. Pozornost je v závěru věnována také tzv. interní firemní pohostinnosti. Diplomová práce se opírá o širokou základnu literatury (seznam literatury čítá téměř 10 stran) i vlastní zkušenosti, Ondřej Havelka přesvědčivě argumentuje v oblasti věcné i etické. Práce je sice poměrně rozsáhlá, ale tato skutečnost díky přehledné struktuře, zřejmé červené niti argumentace a čtivému zpracování není na škodu. Rovněž z formálního hlediska nelze práci mnoho vytknout, snad pouze tu a tam trochu nejistý způsob citování (u některých přímých či nepřímých citátů by bylo žádoucí uvést konkrétní stránku textu, z něhož se cituje, nikoli pouze odkaz na bibliografické údaje článku /srov. např. pozn. 104, 106, 123/; bibliografické odkazy na hesla ze slovníku by měly být uvedeny s uvedením citovaného hesla; u Kompendia sociální nauky církve je lepší citovat podle článků, nikoli stránek). Tyto skutečnosti by však neměly zastínit fakt, že diplomová práce zpracovává eticky palčivé téma diferencovaně a detailně za použití četné literatury. Rád ji doporučuji k obhajobě.

3. Otázky a náměty práce k diskuzi při obhajobě

1. Na s. 36 je řeč o tom, že firmy, které "nedostatečně využívají firemní pohostinnost, vykazují horší výsledky na úrovni ekonomické i sociální než firmy, které pohostinnost využívají jako motivační a sociálně integrační nástroj". Opírá se toto tvrzení data z nějaké studie či výzkumu (příp. o jaká data a jaké studie)?
2. Je možné označit koncept ekonomiky daru, respektive přístup "civil economy" za nejvlivnější směr současné křesťanské hospodářské etiky?
3. Je k dispozici nějaká aktuální zahraniční literatura, která se zabývá přímo teologicko-etickou reflexí firemní pohostinnosti?

Doporučení práce k obhajobě

doporučuji

Návrh doporučení k obhajobě: doporučuji, nedoporučuji

Datum: 18. června 2018

Podpis: