

# UNIVERZITA KARLOVA

Pedagogická fakulta

## Zápis o části státní závěrečné zkoušky Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2017/2018

**Jméno a příjmení studenta:** Tereza Kábelová  
**Datum narození:** 25.12.1995  
**Identifikační číslo studenta:** 69866365

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Specializace v pedagogice  
**Studijní obor:** Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání — Český jazyk se zaměřením na vzdělávání

**Identifikační číslo studia:** 486483

**Název práce:** Online bazar jako komunikát. Stylistická analýza.  
**Pracoviště práce:** Katedra českého jazyka  
**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Radka Holanová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 06.09.2018      **Místo obhajoby :** Praha

**Průběh obhajoby:** Cílem práce bylo zjistit, které typické stylistické rysy se objevují v komunikátu a zhodnotit stylistiku užívaných prostředků. Těžiště bylo v jazykových rovinách, slohotvorných činitelech, záměrech a akceptabilitě textu. V teoretické části autorka vymezuje základní terminologii v souvislosti s tématem. Praktická část byla postavena na analýze 120 inzerátů z různých online bazarů, zdůvodnila jejich výběr. Zjistila, že se jedná o modelové a heslovité útvary, které se snaží být ekonomické a zároveň čitelné, snaží se získat pozornost čtenáře.

**Připomínky vedoucí práce:**  
Shrňte cíle práce.  
Které závěry pokládáte za nejrelevantnější?  
V čem se liší inzerát tištěný a online inzerát?  
V čem spatřujete genderovou charakteristiku daných komunikátů?  
Navrhněte konkrétní využití Vašeho výzkumu v praxi.

**Reakce autorky:**  
Cíle a nejdůležitější závěry autorka shrnula v prezentaci práce.  
Rozdíl mezi tištěným a online inzerátem se jeví v místě publikování a cílovém adresátovi. V onnline inzerátu se objevuje více anglicismů a expresivity, v novinách bývají kratší kvůli poplatku.  
Genderová charakteristika vychází z toho, co se inzeruje (móda, dětské oblečení apod.), objevuje se inkluzivní mateřský plurál apod., zdrobněliny apod.  
Práce by mohla posloužit e-shopům pro zlepšení formulářů a předloh nebo pro tvorbu P. R. článků apod.

**Připomínky oponentky:**

- S. 53: Může autorka vysvětlit poměr 1:3? Nerozumím formulaci.  
S. 64: Mohla by autorka uvést příklad chybného užití grafických značek, který je důvodem chaotického textu?  
S. 76: kabát ke kolenum - Může autorka zhodnotit jev z hlediska foneticko-fonologického?  
S. 88: Jedná se ve všech uvedených případech o deminutiva?  
S. 88 a 95, výraz cent'ák: Autorka si protiřečí. Může vysvětlit, zda se slovo vyskytuje, či nikoli?

Reakce autorky:

Poměr byl nešťastně formulován (čtyřicet inzerátů z každého z bazarů).

Ve spojení "kabát ke kolenum" se objevuje aliterace a krácení samohlásky, jde o hovorovost/nepisovnost v psaném projevu.

Nejde čistě o deminutiva.

Cent'ák se objevuje v textu - špatná formulace.

Všichni přítomní členové hlasovali o klasifikaci a shodli se na klasifikaci 1.

**Výsledek obhajoby:**

výborně

**Předseda komise:**

PhDr. Ladislav Janovec, Ph.D.

.....

**Členové komise:**

PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.

.....

PhDr. Radka Holanová, Ph.D.

.....