

ABSTRAKT

NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE:

Strategický plán spolku Vraťme dětem pohyb, z.s.

VYMEZENÍ PROBLÉMU:

Diplomová práce se zabývá managementem neziskové sportovní organizace typu spolek, respektive jejím dlouhodobým plánováním. Spolek Vraťme dětem pohyb, z.s. působí ve spolupráci s Gorila MMA Club, s.r.o. Tyto nově vznikající sportovní organizace se vyčlenily z původního spolku PriMMAt Gym Praha. Diplomová práce proto řeší aktuální reálný problém, a její výsledky budou prakticky využitelné.

PŘEDMĚT PRÁCE:

Předmětem práce je spolek Vraťme dětem pohyb, z.s., jehož hlavním účelem je veřejně prospěšná činnost, konkrétně organizování a provozování volnočasových aktivit především dětí, mládeže zejména v oblasti tělesné kultury, sportu a další zájmová klubová činnost. Hlavním produktem je dětský sportovní kroužek Gorila Junior s prvky bojových sportů a sebeobrany. Spolek dále chystá projekt všeobecné sportovní přípravy pro děti.

HLAVNÍ CÍL:

Vytvořit návrh strategického plánu spolku Vraťme dětem pohyb, z.s. na období září 2018 - září 2021.

DÍLČÍ CÍLE:

Charakterizovat organizaci a její produkty. Provést strategickou situační analýzu, která bude obsahovat analýzu vnitřního i vnějšího prostředí a také souhrnnou SWOT analýzu. Na základě zjištěných informací určit prioritní strategické cíle a oblasti, které budou následně řešeny v návrhu strategického plánu organizace včetně doporučení na jeho implementaci.

METODIKA:

Práce je řešena jako aplikovaný výzkum. Pro účely práce bude využita kombinace kvantitativních a kvalitativních metod. Konkrétními metodami tohoto smíšeného výzkumu jsou pozorování, interview, dotazování, analýza textů a dokumentů, SWOT analýza, analýza PORTER a PEST/PESTLE a další dílčí analýzy. Design výzkumu včetně výzkumných otázek, které dávají práci rámec, jsou uvedeny v příslušné kapitole.

VÝSTUPY:

Strategická situační analýza poskytne předmětné organizaci nové informace, zanalyzuje její současný stav, a nabídne možnosti jejího dalšího vývoje. Výsledný návrh strategického plánu bude sloužit jako jeden z důležitých podkladů, který přispěje k rozvoji celé organizace.

KLÍČOVÁ SLOVA:

nezisková organizace, dlouhodobé plánování, sportovní trénink dětí, bojové sporty, MMA, sportovní marketing a management