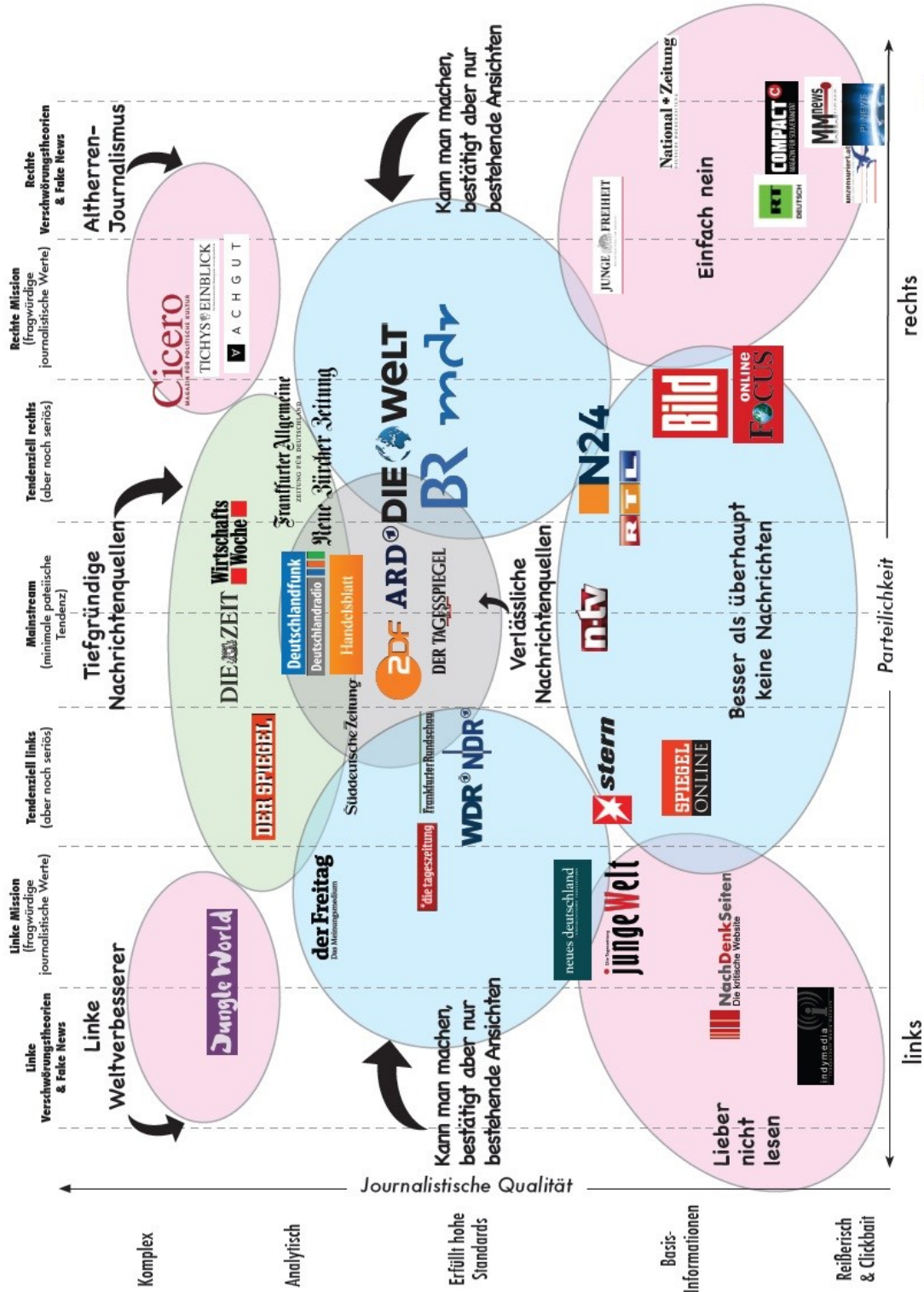


# Priloha c. 1: Straneni nemeckych medii



polisphere  
think tank for political consulting

Druckname: Vanessa Otero (<https://www.facebook.com/vanessa.oter.989/posts/1015500638526492>) hat vor der US-Wahl die amerikanische Medienlandschaft in eine Graphik gepackt. Das hat uns inspiriert, einen Ordnungsvorschlag für die deutsche Medienlandschaft zu wagen. Die Übersicht ist eine Diskussionsgrundlage, beruht auf persönlichen Einschätzungen und ist natürlich nicht abschließend (ev. die großen Regionalzeitungen fehlen...). Wir freuen uns auf konstruktives Feedback!

Zdroj: BUSCH-JANSER, Sandra. Die deutsche Medienlandschaft in einer Karte. In: *Polisphere* [online]. Berlin: Polisphere, 2017 [cit. 2018-07-26]. Dostupné z: <http://www.polisphere.eu/blog/die-deutsche-medienlandschaft-in-einer-karte/>

Pozn.: Graf zachycuje německá média na dvou osách. Na první ose (z pootočeného pohledu se jedná o horizontální osu) zachycuje stranění německých médií. Čím více vlevo je médium umístěné, tím více straní levicovým politickým stranám, a naopak. Média, která jsou umístěna na této ose uprostřed jsou tak považována za politicky nejneutrálnější a nejobjektivnější. Na druhé ose (z pootočeného pohledu se jedná o vertikální osu) je zachycena kvalita mediálních obsahů. Média, která jsou na této ose umístěna níže, přinášejí obvykle pouze základní informace, zatímco média umístěná výše se snaží o analytický styl a komplexní uchopení události.

Autorka grafu, Sandra Busch-Janser z think tanku Polisphere, sama upozorňuje, se nejedná o vědeckou analýzu. Přesto může daný graf posloužit alespoň k určitému nastínění aktuální situace na německé mediální scéně.