

Posudek vedoucího práce

Soused jménem Airbnb:

reflexe domova, sousedských vztahů a kvality života obyvatel Prahy 1 v kontextu sdíleného ubytování

Studentka si jako téma vybrala platformu Airbnb a její vliv na život několika vybraných subjektů na Praze 1, kteří žijí v domech, kde je jistá proporční část bytů pronajímána obvykle turistům. Jedná se o důležité téma, jelikož neregulované platformy takzvaných „sdílených ekonomik“ do jisté míry ovlivňují to, jak život ve městech funguje, ačkoli o míře a typu vlivu se stále vedou diskuze. Studentka se rozhodla pro kvalitativní přístup, kdy dělala rozhovory s lidmi, kteří bydlí ve výše zmíněné lokalitě.

Z teoretického hlediska studentka pracuje s množstvím zdrojů, které se snaží posuzovat kriticky. Popisuje zde i koncept susedství, který následně zkoumá. Ocenil bych, kdyby shrnula, jak bude s pojmem susedství sama nakládat a ke kterým konceptům se přiklání a z jakých důvodů.

Studentka zvolila metodu polostrukturovaných rozhovorů, které následně zpracovávala metodou kvalitativní obsahové analýzy. Tuto volbu vnímám jako vhodnou, jelikož rozhovory umožní odkrýt specifika sociálních interakcí i různý přístup k vyrovnávání se s problematikou turistů v bytovém domě. Jako pozitivní vnímám fakt, že se studentka nesnaží omezovat pouze na statistický popis nasbíraných dat, ale zároveň se snaží získaná data analyzovat a propojit s teoretickými koncepty, které nastínila výše. Jako pozitivní vnímám jasné vymezení kategorií jako například hluk a atmosféra v domě, které autorka rozvádí bez snahy téma generalizovat.

Z rozhovorů je vidět, že Airbnb je tématem, kterému je třeba dále věnovat pozornost. Zejména z hledisek kvality života běžných rezidentů, jejich možnosti komunikace s majiteli pronajímaných bytů, nebo právě z hlediska vytváření a udržování zdravých susedských vztahů. Práci vnímám jako přínosnou, pečlivě zpracovanou a doporučuji hodnotit 1-2 v závislosti na průběhu obhajoby.

Mgr. Vítězslav Slíva

Otázky k diskuzi

K jakému konceptu susedství se přikláníte a proč?

Měli respondenti nějakou efektivní strategii jak nakládat s hlučnými turisty?