

UNIVERZITA KARLOVA

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOPY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Vliv metaforičnosti na hodnocení reklamních komunikátů v českých reklamních soutěžích
Jazyk práce:	čeština
Student:	Nikola Wachtlová
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Filologie
Studijní obor:	Obecná lingvistika — Východoevropská studia
Obor práce:	Obecná lingvistika
Vedoucí / školitel:	Mgr. Kaderka Petr, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Mrázková Kamila, Ph.D.
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	04.09.2018
Průběh obhajoby:	Studentka byla seznámena s otázkami a kritickými připomínkami v posudcích školitele a oponentky. Hlavními tématy obhajoby byla (i) teoretická otázka o vývoji typologie ve studii, z níž studentka v práci vycházela, (ii) objasnění některých metafor, jejichž interpretaci oponentka částečně zpochybnila, (iii) rozdíl mezi metaforou a metonymií. Studentka na všechny otázky odpověděla přesvědčivě, své interpretaci obhájila. Byla dobře připravena a nastínila i možnosti dalšího výzkumu svého tématu.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře
