

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – struktura rozhovoru

1. CÍLOVÁ SKUPINA

2. ZÁKLADNÍ HODNOTY ZNAČKY

- měřitelné hodnoty
 - mantra
 - základní hodnoty
 - Positioning
-

3. IDENTITA ZNAČKY

- značka jako produkt (běžecké závody, Running Mall)
 - značka jako organizace (vlastnosti organizace, zaměření)
 - značka jako osoba (osobnost, přívlastky, vztah značky k zákazníkovi)
 - značka jako symbol (vizuální provedení – barvy, metafory, tradice)
-

4. S ČÍM SI MÁ ZÁKAZNÍK ZNAČKU SPOJIT

- slovo
 - asociace
 - aktivita
 - jiné
-

5. PROSTOR PRO DALŠÍ OTÁZKY

Příloha č. 2 – dotazník

Dobrý den,

ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku, který je součástí bakalářské práce na téma Image značky.

Získaná data budou zpracována, publikována a uchována v anonymní podobě, budou využita pro výzkum na UK FTVS a ochráněna před jiným užitím.

Vyplněním a odevzdáním dotazníku potvrzujete, že dobrovolně souhlasíte se svojí účastí v této výzkumné studii, o které jste byl/a informován/a, jakož i o právu odmítnout účast nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS.

Předem děkuji za Váš čas a spolupráci.

Andrea Martincová

1. Jaké 3 značky se Vám vybaví, když se řekne běh?

2. Znáte značku RunCzech?

- ANO
- NE

3. RunCzech pořádá sérii vytrvalostních běžeckých závodů. Slyšeli jste o těchto závodech už dříve?

- | | | |
|--------------------------------------|-----|----|
| • Sportisimo ½ Maraton Praha | ANO | NE |
| • Juniorský maraton | ANO | NE |
| • Volkswagen Maratonský víkend | ANO | NE |
| • Mattoni ½ Maraton Karlovy Vary | ANO | NE |
| • Mattoni ½ Maraton České Budějovice | ANO | NE |
| • Mattoni ½ Maraton Olomouc | ANO | NE |
| • O2 Pražská štafeta | ANO | NE |
| • Birell Grand Prix | ANO | NE |
| • Mattoni ½ Maraton Ústí nad Labem | ANO | NE |
| • Liberec Nature Run | ANO | NE |

4. Jak vnímáte pořádání vytrvalostních závodů v České republice?

Pozitivní

1 2 3 4 5

Negativní

5. Značka RunCzech krom běžeckých závodů provozuje běžecké centrum Running Mall. Znáte toho centrum?

- Running Mall neznám
- O Running Mallu jsem někde zaslechl/a
- Running Mall znám, ale nikdy jsem zde nebyl/a
- Running Mall znám a alespoň jednou jsem místo navštívil/a

6. Ohodnoťte slogan značky RunCzech "All runners are beautiful."

Líbí se mi

1 2 3 4 5

Nelíbí se mi

7. Pokud jste u otázky Ohodnoťte slogan značky RunCzech "All runners are beautiful" nevybral/a možnost 1, uveďte, co byste vylepšil/a, případně co se Vám nelíbí

8. Vypište 3 přídatná jména, která podle Vás značku RunCzech charakterizují.

9. Ohodnoťte jednotlivé osobnostní modely (typy), jak moc podle Vás vystihují značku RunCzech. (1 - značku velmi vystihuje, 5 - vůbec značku nevystihuje)

- Tvůrce (pomáhá lidem vytvářet něco nového) 1 2 3 4 5
- Pečovatel (pomáhá lidem starat se o druhé) 1 2 3 4 5
- Vládce (pomáhá lidem řídit) 1 2 3 4 5
- Klaun (pomáhá lidem mít se dobře) 1 2 3 4 5
- Jeden z nás (pomáhá lidem být v pohodě) 1 2 3 4 5
- Milenec (pomáhá lidem nalézat a dávat lásku) 1 2 3 4 5
- Hrdina (pomáhá lidem chovat se odvážně) 1 2 3 4 5
- Psanec (pomáhá lidem porušovat pravidla) 1 2 3 4 5
- Kouzelník (pomáhá lidem vytvářet proměnu) 1 2 3 4 5
- Neviňátko (pomáhá lidem uchovávat nebo obnovovat víru) 1 2 3 4 5
- Objevitel/Hledač (pomáhá lidem uchovávat si nezávislost) 1 2 3 4 5
- Mudrc (pomáhá lidem pochopit svůj svět) 1 2 3 4 5

10. Jak vnímáte značku RunCzech? Ohodnoťte, prosím, na škále.

Zajímá se o zákazníka	1 2 3 4 5	Nezajímá se o zákazníka
Inovativní	1 2 3 4 5	Zastaralý
Důvěryhodný	1 2 3 4 5	Nedůvěryhodný
Přátelský	1 2 3 4 5	Neosobní
Moderní	1 2 3 4 5	Zastaralý
Úspěšný	1 2 3 4 5	Neúspěšný
Oblíbený	1 2 3 4 5	Nepopulární

11. RunCzech pořádá sérii vytrvalostních běžeckých závodů. Slyšeli jste o těchto závodech už dříve?

- Sportisimo ½ Maraton Praha ANO NE
- Juniorský maraton ANO NE
- Volkswagen Maratonský víkend ANO NE
- Mattoni ½ Maraton Karlovy Vary ANO NE
- Mattoni ½ Maraton České Budějovice ANO NE
- Mattoni ½ Maraton Olomouc ANO NE
- O2 Pražská štafeta ANO NE
- Birell Grand Prix ANO NE
- Mattoni ½ Maraton Ústí nad Labem ANO NE
- Liberec Nature Run ANO NE

12. Jak vnímáte pořádání vytrvalostních závodů v České republice?

Pozitivní 1 2 3 4 5 Negativní

13. Účastnil/a jste se někdy některého ze závodů jako závodník, brigádník, nebo organizátor?

- ANO
- NE

14. Ohodnořte prosím Vaši spokojenost s následujícími aspekty závodu jako ve škole. (1-spokojený, 5-nespokojený)

- Organizace závodu 1 2 3 4 5
- Atmosféra závodu 1 2 3 4 5
- Kvalita závodu 1 2 3 4 5
- Personál na startu, trati a v cíli 1 2 3 4 5

15. Pokud jste u možností otázky "Ohodnořte prosím Vaši spokojenost s následujícími aspekty závodu jako ve škole" nevybral/a možnost 1, uveďte, co byste vylepšil/a, případně co se Vám nelíbí.

16. Které další služby kromě organizace vytrvalostních závodů poskytuje RunCzech? Uveďte.

17. Uveďte slogan značky RunCzech.

18. Ohodnořte slogan značky RunCzech "All runners are beautiful."

Líbí se mi

1 2 3 4 5

Nelíbí se mi

19. Pokud jste u otázky Ohodnořte slogan značky RunCzech "All runners are beautiful" nevybral/a možnost 1, uveďte, co byste vylepšil/a, případně co se Vám nelíbí

20. Do jaké míry souhlasíte s tvrzením: "RunCzech poskytuje běžcům péči od prvotní myšlenky na běh až po absolvování běžeckého závodu."

Souhlasím

1 2 3 4 5

Nesouhlasím

21. Váš věk

- 0 – 15
- 16 – 25
- 26 – 35
- 36 – 50
- 50+

22. Pohlaví

- MUŽ
- ŽENA

23. Jsem

- Sportovec profesionál (sportem se živím)
- Výkonnostní sportovec
- Rekreační sportovec (sportuji více jak 3x týdně)
- Rekreační sportovec (sportuji 1 – 2x týdně)
- Nárazový/sezónní sportovec (sportuji několikrát do roka)
- Nesportuji