

Abstrakt

Cílem diplomové práce je navrhnout metodologickou optimalizaci hodnot parametrů používaných ve volebním modelu agentury Median na základě poznatků ze sekundární analýzy dat z třetí vlny a follow-upu Czech Household Study 2017 a omnibusu Median. V teoretické části práce shrnuje vybrané aspekty analyzovaných parametrů volebního modelu. V sekundární analýze jsou ověřovány hypotézy o vztazích: 1) volební účasti, minulé volební účasti a záměru volební účasti, 2) preferované strany před volbami a volené strany ve volbách, 3) reportované minulé volby a času uplynulého od příslušných voleb. Hypotézy jsou přijaty a výsledky analýzy slouží ke konstrukci optimalizovaného volebního modelu, jehož výsledky jsou srovnány s výsledky čtyř reálných postupů konstrukce volebního modelu (MEDIAN, CVVM2017, CVVM2018, KANTAR), vypočítaných na jednom datovém souboru (omnibus Median září/říjen 2017). Na základě stanovených kritérií se v porovnání modelu s výsledky voleb do PSP v roce 2017 se navrhovaný model umístil nejlépe ze všech sledovaných modelů. Jako další směry výzkumu práce navrhuje zkoumání vztahu misreportingu v minulé volbě s vývojem volebních preferencí podle teorie kognitivní disonance a mnohorozměrovou analýzu vztahu jistoty volby preferované strany, záměru účasti, minulé účasti, ideálně na úrovni konkrétních politických stran nebo jejich typů.