

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní závěrečné zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Bc. Tereza Kadeřábková
Datum narození: 15.06.1994

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Mediální studia

Zadavatel práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Název práce: Vnímání reklamního vlivu influencerů z pohledu mladých online uživatelů

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Datum obhajoby : 24.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Studentka představila většinu náležitostí své diplomové práce. Předseda komise přečetl posudek vedoucí práce, seznámil studentku s klady i zápory zmíněnými v posudku. Oponentka přednesla svůj posudek, vytýká malou přínosnost práce a stylizaci textu. Po přečtení posudku oponentka se studentkou důsledně probrala náležitosti a chyby v její práci.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Jan Cebe, Ph.D. (přítomen)

PhDr. Irena Reifová, Ph.D. (přítomen)

PhDr. Martin Groman, Ph.D. (přítomen)