

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky: Barbora Svobodová

Název práce: Vyhodnocení Google Ads kampaní v Balance Club Brumlovka

Cíl práce: navrzení zlepšení spuštěných PPC kampaní za rok 2018 v Balance Club Brumlovka, které povede k efektivnějšímu výkonu kampaní a eliminuje nedostatky v jejich nastavení.

Celková náročnost práce:

podprůměrná průměrná **nadprůměrná** (zvýrazněte)

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta/diplomantky	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Pravopis a stylistika	Velmi dobře

Praktická či teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná průměrná **nadprůměrná** (zvýrazněte)

Hodnocení práce:

- Stupeň splnění cíle práce – předložená diplomová práce zpracovává ojedinělé téma zaměřené na online marketingovou komunikaci Balance Clubu Brumlovka. Diplomantka zde prokazuje optimální schopnost orientovat se v této oblasti a zpracovat také odpovídajícím způsobem odbornou závěrečnou akademickou práci. Na základě toho hodnotím praktickou využitelnost jako nadprůměrnou. Celkově je práce nadstandardní, splňuje stanovený cíl a veškerá kritéria pro akademickou závěrečnou práci této úrovně. Doporučuji jí k obhajobě.
- Samostatnost při zpracování tématu – diplomantka pracovala samostatně, svědomitě, pravidelně konzultovala s vedoucím práce.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná a logická, odpovídající zvolenému tématu a cíli. Drobnou připomínku mám však k někdy přílišnému strukturování některých kapitol na podkapitoly, které však obsahují jen velmi málo textu. Viz níže připomínky.
- Práce s literaturou – práce využívá celkem 49 zdrojů, z toho 24 zahraničních, čímž zejména v použití zahraničních zdrojů práce převyšuje požadavky na diplomovou práci. Teoretická východiska obsahují velmi důležité oblasti pro porozumění online komunikačních kampaní. Pozitivně taktéž hodnotím využití odborných vědeckých článků. Diplomantka adekvátně a vhodně cituje, doplňuje vlastní komentáře a hodnocení. V tomto ohledu je teoretická část zpracována na velmi vysoké úrovni.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou vhodné a adekvátní. Diplomantka využívá pro zhodnocení odpovídající metody měření účinnosti online marketingové komunikace Balance Clubu Brumlovka. V metodické části práce je vše podrobně specifikováno a popsáno, včetně operacionalizace provedeného rozhovoru a monitorovaných ukazatelů účinnosti jednotlivých kampaní.
- Hloubka tematické analýzy – zvolená online komunikační kampaň Balance Clubu Brumlovka je analyzována velmi detailně a podrobně. Diplomantka rozebírá všechny potřebné aspekty

takové kampaně, adekvátně navazuje na teoretickou část práce. Zhodnocení poskytuje velmi detailní pohled na efektivitu realizované kampaně včetně následných doporučení. Ta však někdy zůstávají v obecnějším pojetí bez konkrétních hodnot a příkladů. Nicméně i tak hodnotím z tohoto pohledu práci jako velmi podrobnou a do dostatečné hloubky zpracovanou. Diskuse poté adekvátně obsahuje i polemiku praktické části v kontextu teoretických východisek.

- g) Úprava práce – formální úprava práce je bez jakýchkoliv nedostatků a splňuje předepsané a požadované náležitosti pro diplomovou práci.
- h) Pravopis a stylistika – v práci se objevuje drobné množství pravopisných chyb (viz níže připomínky), jinak je však práce v tomto ohledu v pořádku. Stylistika jazyka odpovídá akademické závěrečné práci, diplomantka prokázala odpovídající schopnost jazykově zpracovat odborný text.

Připomínky:

Str. 27 – „Příklad banneru na webové stránce je znázorněn v zeleném rámečku na obrázku č. 5 vlevo.“ – ukázka je však umístěna na obrázku vpravo z pohledu čtenáře.

Kapitolu 5.2 není nutné strukturovat do dílčích podkapitol, vzhledem k jejich malému rozsahu. Stačí použít dílčí nadpisy. Podobně pak také kapitola 5.4.

Str. 47 – pravopisná chyba – „... její 3 inzeráty, nebyli nikdy ...“

V kapitole 5.6.3 diplomantka z logických důvodů neprezentuje výsledné tabulky, nicméně mohla by zde zmínit nejdůležitější výsledky ohledně analýzy klíčových slov.

Str. 60 – pravopisná chyba – „Tyto konkurenti ...“

Str. 70 – pravopisná chyba – „Konkurenti Contours a Super Trénink se zobrazily nejčastěji ...“

Str. 75 – pravopisná chyba – „Proto, aby se inzeráty zobrazovali ...“

Navržený klasifikační stupeň: výborně.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi/diplomantce.

V Praze dne 9.8.2019

.....
PhDr. Josef Voráček, Ph.D.