

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Martina Plesníková  
**Rok narození:** 1996  
**Identifikační číslo studenta:** 23556238

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační čísla studia:** 515460

**Název práce:** Nation branding jako instrument veřejné diplomacie

**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Kamil Švec, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 19.09.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Studentka představuje svou práci, jsou jí představeny posudky, reaguje na dotazy komise.

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen) .....