

Zájem obchodní korporace a jeho ochrana

Abstrakt

Tato práce se zabývá problematikou zájmu obchodní korporace a snaží se o vytvoření uceleného přehledu, který má čtenáři umožnit seznámit se se základními faktory, které jej utvářejí. Při zachování vazby na českou právní úpravu a rozhodovací praxi soudů tak v základní rovině popisuje obsah zájmu obchodní korporace a poukazuje na právní instituty, které tento obsah dotvářejí i nepřímo.

Je tak činěno třemi způsoby, které jsou rozděleny do tří částí práce a které se na sebe snaží navazovat tak, aby byl zřejmý jejich vztah v případě, že spolu zdánlivě nesouvisí. S ohledem na specifika jednotlivých typů obchodních korporací je pak při nastínění základních odlišností a základních rozlišovacích kritérií ponecháno na čtenáři, aby zejména v teoretické rovině druhé a třetí části práce aplikoval závěry vztahující se primárně na kapitálové společnosti přiměřeně i na ostatní typy obchodních korporací.

V první části se nachází letmé shrnutí vývoje obchodních korporací ve vztahu k jejich ekonomickému rozměru a dále se poukazuje na otázku střetu zájmů jednotlivých vlivových aktérů či faktorů uvnitř i vně korporace. Proto je následně nastíněn základní přehled subjektů, které ovlivňují zájem korporace včetně možných příkladů s odkazem na právní základy obchodních korporací a skrze jejichž právní uchopení lze uvažovat o dotvoření přehledu o zájmu obchodní korporace. Druhá část se zabývá mechanismem faktického utváření zájmu korporace a shrnutím jednotlivých koncepcí reprezentujících snahu o definování zájmu obchodní korporace ve smyslu žádoucího stavu. Třetí část pak uvádí existující příklady ochrany zájmu korporace.

Práce potom kombinací souhrnu základních doktrinálních směrů a průřezového rozboru obecné úpravy korporací na její nosné prvky dochází k tomu, že je vhodné vnímat jako základní vlastnost obchodní korporace její samostatný zájem a tento právně reflektovat. Dále navrhuje extenzivní přístup pro potřeby další analýzy zájmu obchodní korporace prostřednictvím rozboru právní úpravy zájmových skupin, která může představovat ve vztahu k ochraně zájmu obchodní korporace dotvářející prvek.

Klíčová slova:

Zájem obchodní korporace; ochrana zájmu obchodní korporace; modely správy obchodní korporace; model maximalizace a udržitelnosti entity.