

## **Abstrakt**

Hlavním cílem diplomové práce bylo představit právo módního průmyslu a právní ochranu designu a ochranných známek. Práce vymezuje jejich charakteristické znaky a analyzuje dostupné právní prostředky ochrany. Opomíjena není ani nekalosoutěžní ochrana a úvaha de lege ferenda ohledně směřování na patentovou ochranu.

Úvod je věnován právu módního průmyslu a jeho vzniku. Ačkoliv se jedná v České republice o neprobádaný obor, dostává se do povědomí veřejnosti prostřednictvím odborných seminářů pod záštitou neziskové organizace Ústavu práva módního průmyslu. V módním průmyslu je design hojně vyskytovaným tématem. Pozornost je věnována především právní ochraně designu prostřednictvím průmyslových vzorů. Na mezinárodní a unijní úrovni jsou zmíněny nejvýznamnější mezinárodní smlouvy, nařízení a směrnice EU. U oděvního průmyslu byla zmíněna i neformální ochrana prostřednictvím nezapsaného průmyslového vzoru v EU. V diplomové práci nejsou opomíjena ani autorská práva módního návrháře, definice autorského díla ve vztahu k módě, licence a zaměstnaneckého díla. V samostatné kapitole je vymezen souběh autorského práva a průmyslového vzoru ve vztahu k módnímu produktu. Další prostředek, který lze využít u právní ochrany módního průmyslu, jsou ochranné známky. V diplomové práci jsou blíže vymezeny jednotlivé druhy ochranných známek a práva vlastníka k ochranné známce. Vzhledem k novelizaci zákona o ochranných známkách byly v diplomové práci vymezeny nejvýznamnější změny, které budou mít dopad i na módní průmysl. Práce se také zabývá problematikou nekalosoutěžního jednání příznačného pro oděvní průmysl a vymezení nejčastějších skutkových podstat, které se v tomto odvětví mohou objevit.

Práce se nadále zmiňuje o situaci padělání zboží v České republice za rok 2018 a 2019. Dále jsou předestřeny možné prostředky k jeho eliminaci.