

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá motivacemi zaměstnanců účastnit se firemního dobrovolnictví, které je nedílnou součástí občanské společnosti a Corporate Social Responsibility každé firmy. Firemní dobrovolnictví je na vzestupu, ovšem ne každá firma ho vnímá se všemi aspekty, které může přinést jí, jejím zaměstnancům i celé společnosti. Do kontextu zasazují nejen firemní dobrovolnictví, ale také motivace zaměstnanců/dobrovolníků. Ve výzkumu jsem zjistila hlavní a nejčastější motivace zaměstnanců tří vybraných firem k účasti na firemním dobrovolnictví, které jsem mezi sebou následně porovnála. Díky výzkumu jsem firmám navrhla doporučení, jak mohou vylepšit programy firemního dobrovolnictví pro své zaměstnance tak, aby o ně byl větší zájem a získaly mezi zaměstnanci větší důvěryhodnost. Doporučení mohou být inspirací i pro ostatní firmy, které by chtěly s firemním dobrovolnictvím začít nebo ho ve své firmě více zpropagovat.