

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Andrea Laštovičková
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 85368005

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552963

Název práce: Národní brandingová strategie Německa
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Štěpán Soukeník, M.A., Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

Datum obhajoby: 24.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Velmi dobře reagovala a obhájila svou práci.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)