

Rozhovor s hlavním trenérem mládeže Miroslavem Vicencem

Jaká je historie a současnost klubu?

První zmínky o Lanškrounském hokeji pocházejí z 50. let minulého století. Novodobé historie klubu se datuje k roku 2006, kdy se v Lanškrouně dostavěla hokejová hala. V té době nastal rozmach Lanškrounského hokeje a do klubu přišlo spousta nových hráčů, kteří do té doby hokej ani nikde nehráli. Díky tomu zde hned od začátku byla široká základna hráčů. Tito hráči hráli okresní přebor, což je nejnižší soutěž v České republice vůbec. Byly zde kategorie mladších a starších žáků, juniorů a mužů. Všechny tyto kategorie hrály okresní přebor. Mladší žáci měli ve skupině další 2 soupeře, starší žáci dokonce 3. Po dvou letech se žákovské kategorie přihlásily do krajské ligy a postupně je následovaly i ostatní kategorie. Od sezóny 2013/2014 má klub zastoupení ve všech kategoriích a i s měnícími se podmínky soutěží, nemá klub problémy se zastoupením ve všech kategoriích.

Jakým způsobem sháníte pro klub sponzory a jakou protislužbu jim za sponzorství nabízíte?

Nejdůležitější je osobní návštěva sponzorů a představení klubu. Důležité je zjistit, co je sponzor ochoten nabídnout, většinou jde o finanční hotovost od 5000 Kč až po nějakých 30 000 Kč. Sponzoři si mohou také vybrat, jakou kategorii chtějí například podpořit. Většinou vyhrává mládež. Klub nabízí na oplátku formu reklamy, nejčastěji jde o loga firem na vývěskách a mantinelech na hokejové hale. Dále také webové stránky hokejového klubu. Klub chce do budoucna zapracovat i na reklamě na ledové ploše, která by byla pro partnery, kteří nabídnou větší obnos. V současné době je v Lanškrouně spousta volných pracovních míst, což je naše výhoda oproti ostatním městům. Když jezdím po sponzorech, tak firmy hledají nové lidi, takže to občas bývá tak, že firma nám přislíbí sponzorství, pokud jim dohodíme nějaké lidi. Touto cestou se pak snažíme nalákat i hráče do mužské kategorie.

Jak u vašeho klubu probíhá nábor nových hráčů?

Největším projektem je celorepublikový projekt „Pojď hrát hokej“, který vznikl před 4 lety a letos končí čtyřletý cyklus. Cyklus probíhal dvakrát do roka vždy v září a v lednu až ve 153 klubech po celé České republice. V současné době se mezi kluby řeší, jakou

bude mít tento projekt formu do budoucna, protože svaz investoval do propagace obrovské peníze a například v Lanškrouně na termín v lednu přišlo pouze 8 dětí. Tento problém nebyl jen v Lanškrouně, ale i v jiných klubech. Pokud v Lanškrouně přišlo 15 a více dětí, tak jsme to považovali za úspěch, ale pokud fakt přišlo málo, tak to byla škoda. Zás na druhou stranu, i když v lednu k nám přišlo jen 8 dětí, tak 6 z nich u hokeje zůstalo a pořád u nás trénují. Právě proto je důležité počet těch, kteří u hokeje zůstanou. Například já si myslím, že by stačilo, kdyby tato akce probíhala jednou ročně v období konce října, začátkem listopadu, když končí míčové sporty a už je i horší počasí.

Jsou i další akce kromě „Pojď hrát hokej“?

Podstatná je i takzvaná „Škola bruslení“, která je pro školy a školky z Lanškrouna. Jde o 10 lekcí, kde učíme děti bruslit a snažíme se je nalákat k hokeji. Tato akce končí před Vánoci, pokud to děti chytne, baví a chtějí u toho zůstat, tak jim nabízíme, aby mohly zdarma chodit na naše tréninky s přípravkou do konce sezóny. Zda jednou, dvakrát nebo třikrát týdně, to už necháváme pouze na nich.

Nabízíte začínajícím hráčům hokejové vybavení?

Ano, mladým hráčům nabízíme poskytnutí kompletní hokejové výstroje. V současné době když přijde kdokoliv, ve věku kolem 5 let, tak si myslím, že nemáme problém ho obléknout do výstroje. Například jednou ve školce na mě byl dotaz, co si děti mají vzít s sebou, tak jsem jim odpověděl, že stačí pouze přijít. V poslední době se snažíme i hodně o propagaci loga a klubu, jako to bývá například v zahraničí, že ta značka něco znamená. Takže hráčům nabízíme čepice, mikiny a trika s logem klubu.

Snažíte se v tomto ohledu pomoci i těm starším?

Od kategorie dorost už druhým rokem poskytujeme hráčům hokejky a takový ten drobný materiál, jako jsou pásky, tkaničky. Pokud například někdo potřebuje rukavice, tak se to taky dá nějakou formou sehnat, ale pokud chtějí třeba kompletní výstroj, tak to bohužel ne.

Účastníte se s hráči akcí a turnajů?

Teď jsme ve fázi, kdy se spousta akcí a utkání rušilo, ale každoročně touto dobou pořádáme memoriál Jardy Janíka, letos to měl být 12. ročník. Trochu se to od počátku

obměnilo a už to není jen hokejový turnaj, ale multifunkční, takže si zde hráči zahrají jak hokej, tak i fotbal. Takže se například snažíme to udělat i formou více sportů, jako turnaj v Moravské, kde měl být k těmto dvou sportům zařazen ještě basketbal. To jsou turnaje pro mladší hráče.

Pokud se nám povede příští sezonu jít na led dříve než na začátku září, tak zde bude prostor, aby každá kategorie měla turnaj ještě před začátkem sezóny. Ať už u nás, nebo někde venku.

Turnaje se tedy týkají hlavně mládeže?

Ano, je to tak. Většinou do toho dorostu. Teď dva roky po sobě jsme byli na mezinárodním turnaji na Slovensku v Popradu. Jezdili jsme do Toruně, kde jsme byli třikrát. Jednou jsme byli v Dunaújvarosi, takže se snažíme jezdit i na ty mezinárodní turnaje a sbírat zkušenosti.

Jaké další aktivity nabízíte svým hráčům, například i mimo sezónu?

Každý rok jezdíme na letní soustředění, kde je hlavní náplní kolo. Nebo letos jsme i poprvé byli v Harrachově, kde jsme byli na lyžích, ve wellness a šlo nám o nějaké stmelení klubu. Tím že to bylo prvně, tak nebyla účast tak velká, z mužů bylo asi 5 hráčů a z mládeže 10. Na příští rok už tuto akci plánujeme znovu a myslíme si, že ten zájem bude malinko větší. V létě v rámci letní přípravy chodíme i do tělocvičny ve Foree, kde se snažíme si trochu vyčistit hlavu od haly. Děláme zde kondiční přípravu, například na pásech TRX a nebo pak i komplexní přípravu. Celkově těch sportovišť využíváme více.

Jakým se snažíte přilákat nové a udržet si věrné fanoušky?

V tuto chvíli je to takové mrtvější, protože ty lidi opravdu nechodí. Když sleduji i týmy okolo, tak většinou na kraj přijde 200 až 250 lidí. Na 2. ligu chodí třeba 500. Výjimkou u nás v kraji je Česká a Moravská Třebová, kde chodí fanoušků například i 500, což už je na kraj pěkné číslo. U nás je to něco kolem 100, což je opravdu bída a snažíme se to řešit. Co tak slýchám, tak u nás na hale je fanouškům zima, takže i tuto nepříjemnost chceme zlepšit a na utkání mužů pouštět klimatizaci, a tím zlepšit prostředí. Diváci budou chodit, pokud budou výsledky, ale jelikož hrajeme krajskou ligu 2. rok, tak zatím hrajeme dno a často i prohráváme. Pozitivní věcí je pro nás to, že hrajeme s našimi

odchovanci, což taky chceme trochu změnit a konečně se od toho dna tabulky odlepit. Myslím si, že to bude mít na ty fanoušky největší vliv a začnou na zápasy chodit. Když zde byla sezóna 2011/2012, tak zde přišli hrát hráči ze Šumperka, zlepšily se výsledky a lidi se chodili na hokej koukat. V tu dobu chodilo na hokej opravdu až dvojnásobek trojnásobek fanoušků oproti dnešku.

Ale například o Vánocích pořádáme akci, kdy naši dorostenci hrají proti týmu z Kanady. Letos už to bylo potřetí a to vždy přijde lidí hodně, letos a loni bylo kolem 500 diváků a první rok dokonce 800. Takže byla u hráčů vidět velká nervozita, oproti tomu když na jejich zápasy v soutěži přijde 50 lidí a jsou to hlavně rodiče.

Jak s fanoušky komunikujete?

Určitě hlavní jsou webové stránky klubu, ale v dnešní době funguje asi na větší úrovni Facebook. Takže jsem založil i Facebookové stránky, kde přidávám jakékoliv změny pro hráče od nejmenších až po největší nebo pozvánky na utkání, například s tou Kanadou. Dále také různé fotky z těchto akcí, například z akce „Pojď hrát hokej“ pro ty nejmenší. V loňské sezoně dokonce kluci z mužů založili pro klub Instagram, kde by se taky ten lanškrounský hokej dal propagovat, například ten mužský hokej.

Mohou s vámi fanoušci cestovat na venkovní utkání?

Ta možnost tady je, fanoušci nebo i rodiče mohou jet na venkovní utkání autobusem společně s hráči. Například u mladších, starších žáků a dorostu jezdí hodně rodičů. U mužů pak spíše fanoušci. U těch mladších kategorií, je dobré, když rodiče hráče podpoří i v průběhu těch venkovních utkání. Ta atmosféra pak je určitě znát. Když jsme letos s dorostem a s juniorkou postoupili do 2. fáze sezóny, kde jsme bojovali o extraligu ve větších hokejových městech, jako je Kolín, Třebíč, tak to rodiče i táhlo se jet na tyto zápasy podívat.

Je nějaká zodpovědná osoba, co vám spravuje sociální sítě jako Facebook, Instagram a webové stránky vašeho klubu?

Na Facebook přidávám příspěvky hlavně já, co se týče webových stránek tak tam má k tomu přístup lidí více, kromě mě ještě Pavel Jirků a Lucie Kadavá. Takže tam se o to staráme hlavně my 3. Instagram si sami spravují hráči z mužské kategorie, konkrétně brankář Honza Faltus.