

Abstrakt

- Název:** Marketingové aktivity hokejového klubu HC Orli Lanškroun a návrhy jejich zlepšení
- Cíle:** Hlavním cílem této bakalářské práce je návrh na změny v oblasti marketingových aktivit hokejového klubu HC Orli Lanškroun a také navrhnout nové marketingové aktivity aplikovatelné v tomto hokejovém klubu.
- Metody:** Analýza marketingových aktivit na základě silných a slabých stránek, monitoring sociálních sítí a webových stránek pro zjištění nedostatků na těchto internetových platformách, interview pro získání podrobných informací z prostředí hokejového klubu.
- Výsledky:** Výsledkem analýz jsou zjištěné nedostatky v oblasti marketingových aktivit a v této návaznosti jejich navržené změny pro vybrané skupiny zákazníků: rozšíření nabídkového listu reklam pro sponzory, VIP hospitality program pro sponzory, využití direct marketingu při dojednávání sponzorství, získání pracovníka pro oblast sponzorství, návrhy v cenové oblasti pro fanoušky, zvýšení propagace klubu, zlepšení prostředí pro fanoušky, upravení akce „Pojď hrát hokej“, poskytování vybavení pro starší hráče, zlepšení zázemí pro sportovce, změny v oblasti webových stránek a sociálních sítí, návrh třech nových marketingových aktivit aplikovatelných v tomto klubu (soutěže pro fanoušky, sponzorské stránky, maskot).
- Klíčová slova:** Marketingový mix, komunikační mix, HC Orli Lanškroun, sponzoring, interview, sociální sítě, webové stránky