

Posudek školitele diplomové práce

Jméno a příjmení uchazeče/ky : Bc. Tereza Bourová

Název práce: Motivy spotřebitelů k nákupu upcyklované módy

Studentka zvolila pro práci málo řešené téma v prostředí České republiky. Tímto tématem jsou motivy pro nákup upcyklované módy. Téma rozšiřuje poznatky z oblasti udržitelné výroby a spotřeby v oděvním segmentu. V rešeršní části práce autorka vymezuje pojmy slow fashion a fast fashion, věnuje se fenoménu upcyclace a jejímu zařazení do konceptu cirkulární ekonomiky. Vymezuje rovněž termín motivace a motiv a zaměřuje se na studie řešící problematiku motivů nákupů módy. V rešeršní části čerpá autorka z relevantních mezinárodních i národních zdrojů. Autorka rovněž cituje stránky vybraných společností pro dokreslení některých aspektů trhu s upcyklovanou módou. I tyto citace, byť se nejedná o citace vědeckých publikací, zde tedy mají své místo. Představují dílčí mikroanalýzu trhu a umožňují sledovat čtenáři aktuální dění v této oblasti.

V empirické části práce zkoumá autorka na základě kvalitativních metod výzkumu (polostrukurované rozhovory) motivy nakupujících pro pořizování upcyklované módy. Nejprve přináší základní informace o respondentech a dále na základě analýzy rozhovorů přichází se zajímavými motivy jejich nákupů, jako jsou např. vizuální stránka oděvů, jejich originalita či materiály, ze kterých jsou vyrobeny, ale také environmentální či sociální motivy nakupujících. Studentka správně formuluje závěry svého výzkumu a diskutuje jeho limity (např. vlastní angažovanost v tématu, která mohla výsledky výzkumu mírně zkreslit).

Práce má adekvátní rozsah odpovídající nárokům na diplomovou práci. Je psaná odborným, kultivovaným jazykem. Gramatické chyby a překlepy jsou ojedinělé. Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují a informace v ní uvedené se nadbytečně neopakují.

Z pohledu vedoucí diplomové práce lze konstatovat, že autorka pracovala systematicky, svědomitě a řešila aktivně problémy, které při průzkumu vznikaly (například nemožnost přímého vedení rozhovorů s některými respondenty v průběhu koronavirové krize). Jednotlivé kroky své práce diskutovala s vedoucí práce. Ocenit je zejména nutno skutečnost, že autorka se zaměřila na poměrně novou problematiku, což kladlo velké nároky na získání vhodné literatury k tématu. Cíle práce definované v úvodu byly naplněny.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti **doporučuji diplomovou práci k obhajobě.**

Navrhované hodnocení **17 bodů (výborně).**

Otázky do diskuze:

Jakým způsobem se domníváte, že se liší motivy nakupujících second handové módy a módy upcyklované?

Doc. RNDr. Svatava Janoušková, Ph.D.
(vedoucí diplomové práce)
Centrum pro otázky ŽP, Univerzita Karlova
Přírodovědecká fakulta, Univerzita Karlova