

Název diplomové práce:

Regulace tabákových výrobků

Abstrakt:

Předložená diplomová práce je zaměřena na problematiku regulace tabákových výrobků. Cílem práce je analýza jednotlivých hmotněprávních předpisů regulujících tabákové výrobky, a to tak, aby práce vytvořila komplexní přehled hmotného práva upravující celý „životní cyklus“ tabákových výrobků, od výroby ke spotřebiteli. V první kapitole práce je popsána metodologie a existující literatura poskytující čtenáři přehled o hlavních tématech práce a klíčových zdrojích, ze kterých bylo možné při psaní práce vycházet. Druhá kapitola se věnuje historickému vývoji a platnému právu na evropské a mezinárodní úrovni. Následující kapitoly se zabývají postupně regulací tabákových výrobků. Kapitola 3 se velmi detailně zabývá regulací samotného produktu (tedy jeho vzhledem, požadavky na jeho balení, informační povinností i požadavky na sledovatelnost a vyhledatelnost výrobků). V Čechách poměrně benevolentní regulace reklamy na tabákové výrobky je obsažena v kapitole 4. Otázka omezení užívání a prodeje tabákových výrobků je možné nalézt v kapitole 5, včetně nedávno zavedeného zákazu kouření ve vnitřních prostorách restaurací, barů, kaváren a dalších. Pro komplexnost práce se poslední kapitola zaměřuje na spotřební daň z tabákových výrobků, a to jak tradičních, tak těch, které se v poslední době nově na trhu objevují. Na začátku každé kapitoly je pozornost věnována krátkému historickému vývoji, zejména právním předpisům bezprostředně předcházejícím současné úpravě. Práce je zaměřena jak na účinnou legislativu, kde se snaží nastínit problémy a nedostatky, které tato současná právní úprava přináší, tak na nově připravovanou právní úpravu, která se snaží s těmito nedostatky vypořádat. Práce je proložena praktickými příklady, které by měly názorně demonstrovat povinnosti vyplývající z právních předpisů a některá úskalí, která výklad předmětné regulace přináší.

Klíčová slova:

Tabákové výrobky, reklama, kouření