



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor: Aneta Turner
Název práce: Komerční a komunitní platformy ve sdílené ekonomice
Oponent: doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

Kritéria hodnocení:	Hodnocení (1 – 4):
Zdůvodnění relevance tématu vzhledem ke studovanému programu	1
<p>Studentka si vybrala téma sdílené ekonomiky, které je důležité zejména v komunitě. Uvádí výčet komunitních platform: dobrovolnické organizace, komunitní spolky, náboženské komunity, portály pro sdílení komodit v sousedství, darovací portály, tvůrčí prostory, potravinové banky, časové banky, opravy, sdílení jídel či jejich příprava, výměny oblečení, knih a další. Informace získala mj. z komunitní platformy darovacího portálu Hearth.net. Některé z komunitních iniciativ existovaly již před recesí v roce 2008-2009, ale sdílenou ekonomikou byly nazvány až po ní.</p> <p>Z různých českých platform v českém prostředí uvádí Uber, Airbnb, Hlídačky.cz a Hearth.net a ty v práci představuje.</p> <p>Téma zpracovává na základě studia zejména zahraniční literatury a tím prokazuje samostatnost, schopnost práce s literaturou i schopnost výběru tématu relevantního vzhledem ke studovanému programu.</p>	
Kvalita teoretického/konceptuálního rámce práce	2
<p>Aneta Turner si vybrala typologizaci podle Constantiou et al. a detailněji představuje model „Zahradníka“ na ilustrativním příkladu projektu Hearth.net a model „Ředitele“ na příkladu Hlídačky.cz. V uvedených přehledových tabulkách a u vybraných dvou příkladů postrádám kritéria, na základě kterých jsou tabulky zpracovány a výběr proveden.</p>	
Formulace cílů, výzkumných otázek či hypotéz	2-3
<p>Cílem práce je podle autorky diskutovat vymezení sdílené ekonomiky, její důležité atributy a koncepty, díky nimž ji lze odlišit od tradičních způsobů sdílení a identifikovat a analyzovat odlišnosti platform zaměřených více na zisk a platform zaměřených spíše na komunitu.</p> <p>Práce podle slov autorky především analyzuje, co ovlivňuje podobu dané platformy, resp. vztah mezi uživateli a platformou a pokouší se řešit, nakolik významnými determinanty jsou pro uživatele jednotlivé motivace a hodnoty. Na základě realizovaných studií se studentka snaží systematicky porovnávat nejen rozdíl mezi portály sdílené ekonomiky, které jsou zaměřené na zisk či komunitu, ale rovněž sledovat jejich ideály s reálnými dopady.</p> <p>Takto formulované cíle jsou ambiciózní a není úplně v silách studentky je naplnit. Práce představuje podle mého názoru velmi pěkně zpracovanou přehledovou studii o sdílené ekonomice a podává příklady z českého prostředí.</p>	
Metody získávání a analýzy dat a jejich použití	1
<p>Studentka vycházela analýzy odborných publikací na téma sdílené ekonomiky, a z výsledků předchozích výzkumů a ekonomických článků publikovaných v médiích. Dalším zdrojem jsou veřejně dostupné informace z webových stránek jednotlivých platform, vlastní pozorování uživatelů a odpovědi uživatelů Hearth.net na anketní šetření.</p>	
Kvalita závěrů práce	3
<p>V závěru bakalářské práce je kromě jiného uvedeno, že cílem bylo identifikovat jednotlivé aktéry sdílené ekonomiky a popsat jejich instrumentální, socio-hedonické a morální motivace k účasti ve sdílené ekonomice. Otázkou bylo, zda se motivace uživatelů komerčních a komunitních platform shodují.</p> <p>Pro zjištění morální motivace a pro zjištění shody motivace uživatelů z komerčních a komunitních platform bylo nutné provést důkladné empirické šetření, rozhovory s aktéry apod. Některé závěry týkající se druhů motivací autorka konstatuje spíše intuitivně.</p> <p>V závěru jsou formulovány podnětné myšlenky a doporučuji, aby byly rozvinuty dalšími studujícími v jejich závěrečných pracích.</p>	



Práce se zdroji	1
V práci je dodržen jednotný standard odkazů na literaturu a prameny.	
Struktura práce, formulační a gramatická úroveň, grafická úprava je na velmi dobré úrovni.	1

Celková známka před obhajobou: 2

Otázky k obhajobě:

1/ Atributy sdílené ekonomiky – není uveden odkaz, podle jakého zdroje jsou atributy uváděny?

2/ Pro model ředitele pak byla vybrána platforma Hlídačky.cz uplatňující přísnou kontrolu nad uživateli. – podle čeho to lze konstatovat?

3/ Na základě čeho byly zpracované následující tabulky?

Tabulka č. 3 Obecné srovnání českých platforem Uber, Airbnb, Hlídačky.cz a Hearth.net

Tabulka č.4: Organizační a tržní koordinační mechanismy používané platformami Uber, Airbnb, Hlídačky.cz a Hearth.net

Tabulka č. 5 Charakteristické rysy jednotlivých platforem

4/ Klíčové motivace, které uživatelé platforem sdílené ekonomiky vykazují: udržitelnost, radost ze samotné činnosti či ekonomické zisky – jsou stejné ve všech společnostech? Autorka pracuje se zahraniční literaturou, platí to i pro české prostředí?

Celkové vyjádření/komentář oponenta práce:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

V Praze dne 4. 9. 2020

.....

Podpis oponenta práce