

PŘÍLOHY

Seznam příloh

Příloha č. 1: Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickému skóre

Příloha č. 2: Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickým produktům

Příloha č. 3: Průměry odpovědí vztahující se k efektům společenského nátlaku

Příloha č. 4: Dotazník

Příloha č. 1:

Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickému skóre

Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickému skóre		
Otázky	Formulace	Průměr
1.	Přemýšlíte o společenských důsledcích Vaší každodenní spotřeby?	0,653
2.	Třídíte sklo, papír a plast?	1,441
3.	Když uvažujete o způsobu dopravy z bodu A do bodu B, zohledňujete její dopady na životní prostředí?	-0,221
4.	Trápí Vás špatné podmínky pracujících v rozvojových zemích?	0,798
5.	Myslíte si, že člověk má právo na využívání a zabíjení zvířat pro svůj prospěch?	0,376
6.	Jak často jíte červené maso?	0,629
7.	Jak často se osobně účastníte protestů/veřejných událostí, které podporují ochranu zvířat, klimatu a znevýhodněné lidi?	-0,136
8.	Považujete za důležité, aby se ostatní na sociálních sítích dozvěděli o Vašem etickém chování skrze fotky a příběhy z Vašeho života?	-1,216
9.	Sdílíte na sociálních sítích články/prohlášení/petice, které zohledňují etické přístupy k problematice ochrany zvířat, klimatu a znevýhodněných lidí?	-0,859
10.	Snažíte se v diskuzi se známými poukazovat na etické přístupy ve spotřebě?	0,230

Příloha č. 2:

Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickým produktům

Průměry odpovědí na otázky vztahující se k etickým produktům		
Otázka	Veganské produkty	Průměr
1.	V jaké míře nakupujete tyto etické produkty?	-0,281
2.	Myslím si, že tyto produkty jsou drahé.	0,453
3.	Myslím si, že tyto produkty jsou kvalitní.	0,619
4.	Myslím si, že lidé upřednostňují tyto produkty z důvodů vylepšení svého společenského postavení.	-0,046
5.	Myslím si, že pro lidi upřednostňující tyto produkty je důležité, aby při jejich užívání byli vidět.	0,305
Otázka	Bio potraviny	Průměr
1.	V jaké míře nakupujete tyto etické produkty?	0,037
2.	Myslím si, že tyto produkty jsou drahé.	0,938
3.	Myslím si, že tyto produkty jsou kvalitní.	1,136
4.	Myslím si, že lidé upřednostňují tyto produkty z důvodů vylepšení svého společenského postavení.	0,032
5.	Myslím si, že pro lidi upřednostňující tyto produkty je důležité, aby při jejich užívání byli vidět.	-0,089
Otázka	Fairtrade produkty	Průměr
1.	V jaké míře nakupujete tyto etické produkty?	-0,103
2.	Myslím si, že tyto produkty jsou drahé.	0,455
3.	Myslím si, že tyto produkty jsou kvalitní.	1,037
4.	Myslím si, že lidé upřednostňují tyto produkty z důvodů vylepšení svého společenského postavení.	-0,14
5.	Myslím si, že pro lidi upřednostňující tyto produkty je důležité, aby při jejich užívání byli vidět.	-0,164

Příloha č. 3:

Průměry odpovědí vztahující se k efektům společenského nátlaku

Průměry odpovědí vztahující se k efektům společenského nátlaku		
Otázka	Bandwagon efekt	Průměr
1.	Lidé na jejichž názoru mi záleží, mě motivují k etické spotřebě.	0,253
2.	Záleží mi na tom, aby mě má každodenní spotřeba definovala jako etickou osobu, jelikož jsou takoví i moji přátelé.	-0,61
3.	Můj oblíbený influencer (veřejně známá osoba) je etický ve své spotřebě, proto se snažím o totéž.	-0,835
Otázka	Strach z negativního hodnocení	Průměr
4.	Bojím se toho, že mě někdo uvidí při spotřebě produktů, které poškozují ekosystém, ohrožují zdraví zvířat nebo vznikly za špatných pracovních podmínek.	-1,192
5.	Dělám si starosti z toho, že lidé budou posuzovat mou každodenní spotřebu jako neetickou.	-1,234

Příloha č. 4: Dotazník

Dobrý den,

děkuji Vám, že jste se rozhodli vyplnit následující anonymní dotazník.

Rozhodl jsem se, že za každý vyplněný dotazník vysadím v následujícím roce na jaře jeden strom v oblasti severní Moravy. Dotazník Vám zabere okolo 6 minut, těchto Vašich 6 minut mi pomůže dosáhnout kvalitnější bakalářské práce a dojde k obohacení ekosystému v oblasti poškozené kůrovcovou kalamitou. O procesu výsadby můžete být informováni skrze email, který je možno vyplnit na konci dotazníku.

Díky a směle do toho!

Základní vysvětlení pojmů etika a etická spotřeba:

Morální a etické chování je takové chování, které se vyhýbá poškozování ostatních lidí a/nebo životního prostředí.

Etický spotřebitel podporuje prosociální spotřebu a udržitelnost tím, že se vyhýbá produktům a službám, jejichž výroba porušuje lidská práva, vykořisťuje pracovní sílu a/nebo zhoršuje životní prostředí.

1. ČÁST

1. Kolik je Vám let?
2. Jaké je vaše pohlaví? (muž/žena)
3. Kolik let studujete na FHS?
4. Jaký je Váš průměrný měsíční příjem v korunách? (včetně kapesného od rodiny a dalších příjmů)

2. ČÁST

1. Přemýšlíte o společenských důsledcích Vaší každodenní spotřeby?
(1-5; 1 velmi/ 5 vůbec)
2. Třídíte sklo, papír a plast?
(1-5; 1 vždy/ 5 nikdy)
3. Když uvažujete o způsobu dopravy z bodu A do bodu B, zohledňujete její dopady na životní prostředí?
(1-5; 1 vždy/5 nikdy)
4. Trápí Vás špatné podmínky pracujících v rozvojových zemích?
(1-5; 1 velmi/ 5 vůbec)
5. Myslíte si, že člověk má právo na využívání a zabíjení zvířat pro svůj prospěch?
(1-5; 1 určitě ano/ 5 určitě ne)

6. Jak často jíte červené maso?
(1-5; 1 často/ 5 vůbec)
7. Jak často se osobně účastníte protestů/veřejných událostí, které podporují ochranu zvířat, klimatu a znevýhodněné lidi?
(1-5; 1 kdykoliv je to možné/ 5 nikdy)
8. Považujete za důležité, aby se ostatní na sociálních sítích dozvěděli o Vašem etickém chování skrze fotky a příběhy z Vašeho života?
(1-5; 1 velmi/ 5 vůbec)
9. Sdílíte na sociálních sítích články/prohlášení/petice, které zohledňují etické přístupy k problematice ochrany zvířat, klimatu a znevýhodněných lidí?
(1-5; 1 kdykoliv je to možné/ 5 nikdy)
10. Snažíte se v diskuzi se známými poukazovat na etické přístupy ve spotřebě?
(1-5; 1 kdykoliv je to možné/ 5 nikdy)

3. ČÁST

V této části se ptám na to, v jaké míře spotřebováváte dané etické produkty a v jaké míře souhlasíte/nesouhlasíte s následnými výroky o spotřebitelých a produktech.

Vysvětlení produktů:

Veganské produkty: Jedná se o produkty, při jejichž výrobě se využívají výhradně rostlinné složky a jsou označeny veganským logem.

Bio potraviny: Tyto potraviny mají certifikované označení bio a jsou zpracovány z produktů, které pochází z ekologického zemědělství.

Fair trade produkty: Jedná se o takový způsob obchodování se zbožím, při kterém se kupující v bohatých zemích zavazují, že budou producentum z rozvojových zemí platit za zboží spravedlivou cenu. Produkty musejí mít certifikát a jsou označeny náležitým logem.

1. V jaké míře nakupujete tyto etické produkty (Veganské produkty, Bio potraviny, Fair trade produkty)?

vždy/ve většině případů/občas/spíše ne/nikdy

2. Myslím si, že tyto produkty jsou drahé (Veganské produkty, Bio potraviny, Fair trade produkty).

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

3. Myslím si, že tyto produkty jsou kvalitní (Veganské produkty, Bio potraviny, Fair trade produkty).

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

4. Myslím si, že lidé upřednostňují tyto produkty (Veganské produkty, Bio potraviny, Fair trade produkty) z důvodů vylepšení svého společenského postavení.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

5. Myslím si, že pro lidi upřednostňující tyto produkty (Veganské produkty, Bio potraviny, Fair trade produkty) je důležité, aby při jejich užívání byli vidět.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

4. ČÁST

1. Lidé na jejichž názoru mi záleží, mě motivují k etické spotřebě.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

2. Záleží mi na tom, aby mě má každodenní spotřeba definovala jako etickou osobu, jelikož jsou takoví i moji přátelé.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

3. Můj oblíbený influencer (veřejně známá osoba) je etický ve své spotřebě, proto se snažím o totéž.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

4. Bojím se toho, že mě někdo uvidí při spotřebě produktů, které poškozují ekosystém, ohrožují zdraví zvířat nebo vznikly za špatných pracovních podmínek.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

5. Dělán si starosti z toho, že lidé budou posuzovat mou každodenní spotřebu jako neetickou.

určitě ano/spíše ano/spíše ne/určitě ne/nevím

Děkuji Vám, že jste došli až sem a vyplnili tento dotazník. Pokud chcete být informováni o procesu výsadby stromů, zadejte prosím Váš email do následující kolonky.