

## **Abstrakt**

Práce se zabývá současnými psychologickými koncepcemi placebo efektu. Teoretická část začíná popisem vývoje terminologie v placebo výzkumu, která v posledních letech prošla významnou proměnou. Následně diskutuje rozdílné psychologické mechanismy, které se s placebo efektem pojí, a uvádí přehled modelů, jež se snaží tyto mechanismy konceptuálně uchopit. Třetí kapitola zasazuje placebo efekt do širšího psychosociálního kontextu a shrnuje přechod od dispozičního přístupu zdůrazňujícího osobnostní rysy k interakční perspektivě. V poslední kapitole jsou nastíněny vybrané metodologické problémy placebo výzkumu. Na tuto část plynule navazuje návrh výzkumu, který tato úskalí zohledňuje a zaměřuje se na vztah mezi možnostmi volby léčby, osobností a silou placebo efektu.

## **Klíčová slova**

placebo, placebo efekt, farmakologické podmiňování, komunikace s pacientem, randomizované kontrolované studie