

Abstrakt

Práce popisuje a analyzuje strategie, kterými organizace v neziskovém i ziskovém sektoru bojují proti etnické diskriminaci na příkladu pracovního uplatnění. První část práce se věnuje obecné diskriminaci na trhu práce v kontextu občanské společnosti. Téma je rozebíráno hlouběji až k jednotlivým pojmům diskriminace, diskriminace v oblasti pracovního trhu, etnikum a etnická diskriminace. Druhá část srovnává, jak bojují na jedné straně neziskové organizace proti etnické diskriminaci v procesu získávání pracovního uplatnění a na straně druhé organizace reklamního trhu jako zástupci ziskového sektoru. Práce si klade za cíle odhalit a srovnat strategie boje proti diskriminaci konkrétních neziskových a ziskových organizací s využitím teorie vztahu občanského sektoru a trhu, teorie heterogenity.