

## **Abstrakt**

Tématem disertační práce je mediální gramotnost z pohledu klíčových aktérů mediálního vzdělávání dospělých. Mediální gramotnost je pojem, na který může být nahlíženo různě a jehož obsah se v čase mění. Z tohoto důvodu je pojem v práci představen v celé své šíři. Zatímco pohledy politiků a teoretiků lze odvodit z publikované legislativy a odborné literatury, pohledy lidí, kterých se rozvoj mediální gramotnosti dospělých v praxi nejvíce týká, známé nejsou. Proto se disertační výzkum zaměřil právě na to, jak jednotliví aktéři mediálního vzdělávání dospělých (organizátoři, účastníci a úředníci) vnímají pojem mediální gramotnost, jestli se v náhledu na mediální gramotnost shodují a jestli je možné zástupce jednotlivých pojetí nějak charakterizovat. Předstupněm k této fázi výzkumu byla kvalitativní obsahová analýza, která poskytla typologii příležitostí k mediálnímu vzdělávání dospělých v ČR. Ta pak byla využita k výběru co nejrozmanitějšího vzorku vzdělávacích akcí a informantů pro hlavní fázi kvalitativního výzkumu. S informanty byly provedeny polostrukturované hloubkové rozhovory. V rámci analýzy dat bylo identifikováno sedm rozměrů mediální gramotnosti, jejichž různé kombinace tvořily různá pojetí mediální gramotnosti u jednotlivých informantů. Část informantů se v pojetích mediální gramotnosti shodovala, nebyly ale zjištěny podobnosti, kterými by bylo možné zástupce určitých pojetí charakterizovat. V diskusi byly reflektovány výsledky obou fází výzkumu s ohledem na teoretický i jiný kontext a bylo mimo jiné doplněno, že informanti a teoretici se v náhledu na pojetí a cíl mediální gramotnosti částečně liší, a uvažovány dopady protekcionismu převládajícího mezi informanty a ve veřejném diskursu na mediální vzdělávání (nejen dospělých) v praxi.

## **Klíčová slova**

Mediální gramotnost, mediální výchova, mediální vzdělávání, mediální vzdělávání dospělých, vnímání mediální gramotnosti, typologie mediálně vzdělávacích příležitostí pro dospělé