

Abstrakt

Název: Management závodu Author Král Šumavy MTB

Cíl: Prezentace silných a slabých stránek cyklistického závodu Author Král Šumavy MTB 2020 a vytvoření seznamu konkrétních opatření zlepšujících organizaci závodu pro ročník 2021 a ročníky následující.

Metody: V práci jsou využity tři výzkumné metody (polostrukturovaný rozhovor, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření) a jedna analytická metoda (SWOT analýza). Názory účastníků závodu ukazuje elektronický dotazník rozeslaný na emaily všech závodníků účastnících se ročníku 2020. Pohled organizátorů na management závodu objasňují polostrukturované rozhovory provedené se třemi respondenty vybranými pomocí generátoru náhodných čísel z členů organizačního týmu. Celkovou představu o managementu závodu dokresluje zúčastněné pozorování provedené dvěma na sobě nezávislými výzkumníky v den závodu (22. srpna 2020) v místě konání akce. Veškerá získaná data jsou analyzována prostřednictvím SWOT analýzy.

Výsledky: Práce poskytuje podrobnou analýzu 27. ročníku závodu. Výsledky ukazují, že mezi silné stránky patří především lokalita závodu, náročnost tras a péče o účastníky, slabou stránkou je naopak současný způsob financování závodu. Lze konstatovat, že do budoucna mezi největší příležitosti patří vytvoření lepšího zázemí pro účastníky a diváky, získání nových partnerů a zlepšení propagace. Hrozbami pro následující ročníky jsou pandemie a zhoršená ekonomická situace. Práce dále nabízí seznam konkrétních návrhů a opatření, jejichž implementace zajistí odstranění současných nedostatků a zlepšení organizaci závodu v následujících letech.

Klíčová slova: sportovní akce, dělení sportovních akcí, zúčastněné pozorování, SWOT analýza, cyklistika