

## Příloha A

### Seznam zkratk:

ČSÚ	Český statistický úřad
CVVM	Centrum pro výzkum veřejného mínění
EAO	Evropská audiovizuální observatoř
EAVI	Evropská asociace pro zájmy diváků
EUROSTAT	Statistický úřad evropských společenství
IFLA	Mezinárodní federace knihovnických sdružení a institucí
JISC	Smíšený výbor pro informační systémy
JSNS	Jeden svět na školách
MKČR	Ministerstvo kultury České republiky
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MVČR	Ministerstvo vnitra České republiky
NIQES	Národní systém inspekčního hodnocení vzdělávací soustavy v České republice
NÚV	Národní ústav pro vzdělávání
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
PIAACs	Programy pro mezinárodní hodnocení kompetencí dospělých jedinců
PISA	Program pro mezinárodní hodnocení studentů
PSSI	Prague Security Studies Institute
RRTV	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
UNESCO	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
ÚIV	Ústav pro informace ve vzdělávání
U3V	Univerzity třetího věku
WHO	Světová zdravotnická organizace

## **Příloha B**

### **Seznam obrázků:**

**Obrázek 1:** Koncepční mapa mediální gramotnosti

**Obrázek 2:** Oborový kompetenční model pro občanské vzdělávání v Rakousku

**Obrázek 3:** Hodnocené oblasti dovedností ve výzkumech dospělých

**Obrázek 4:** Gramotnostní struktura použitá pro specifikaci informační gramotnosti NIQES (velikost oblastí je jen orientační).

**Obrázek 5:** 7 složek digitální gramotnosti.

**Obrázek 6:** Složky a roviny mediální gramotnosti

**Obrázek 7:** Mysl a imprintace mediální a virtuální reality

**Obrázek 8:** Konstrukce mediální gramotnosti

**Obrázek 9:** Dosažená mediální gramotnost

**Obrázek 10:** Srovnání úrovně mediální gramotnosti u generace 50+ s výzkumným souborem jedinců starších 18 let

**Obrázek 11:** Hodnocení mediální gramotnosti

### **Seznam tabulek:**

**Tabulka 1:** Denní hodinové využívání vybraných médií seniory ČR 60+ (hodnoty jsou uvedeny v %, N= 372)

**Tabulka 2:** Metodologie výzkumů úrovně mediální gramotnosti u dospělých a seniorů v České republice

**Tabulka 3:** Legenda k obrázku 11

### **Seznam grafů:**

**Graf 1:** Denní/téměř denní využívání jednotlivých médií

**Graf 2:** Úroveň mediální gramotnosti generace 50+ (výšeče představují procentuální data)