

Abstrakt

Tato práce nastiňuje současné možnosti měření úrovně mediální gramotnosti seniorů a možnosti zvyšování úrovně mediální gramotnosti u této populace. Cílem práce je analyzovat možnosti měření úrovně mediální gramotnosti s přihlédnutím na specifika seniorské populace a identifikovat možnosti rozvoje této populace v oblasti mediální gramotnosti v České republice. Práce se zaměřuje na základní definice, koncepty, modely a souvislosti, které se týkají mediální gramotnosti a médií. Následně se práce věnuje již samotným možnostem měření a specifikům, která mohou tato měření ovlivňovat u seniorské populace, a možnostem rozvoje, kterých může seniorská populace v České republice aktuálně využívat. Empirická část se věnuje analýze výzkumů mediální gramotnosti v České republice, které se mezi lety 2016–2020 explicitně zaměřovaly na seniorskou populaci či na populaci dospělých, kde na základě vymezení výzkumů spadá také seniorská populace.

Klíčová slova

média, mediální gramotnost, senioři, mediální vzdělávání, úroveň mediální gramotnosti, rozvoj mediální gramotnosti