

Posudek vedoucí bakalářské práce
Moniky Novotné
„Ochrana spotřebitele v ČR. Velké versus malé prodejny potravin
z hlediska občanů pobírajících důchod“

Ing. Inna Čábelková, Ph.D.

FHS UK

Ve své bakalářské práci se autorka zaměřila na statistické potvrzení nebo vyvrácení závěrů diskuse, která proběhla v běžném denním tisku a ekonomických týdenících v devadesátých letech minulého století. Tato diskuse se týkala výhod a nevýhod malých prodejen v porovnání se supermarketky z hlediska občanů pobírajících důchod. Jedna strana zastávala názor, že rychlý vývoj supermarketů a hypermarketů je pro důchodce nevýhodný z toho důvodu, že supermarketky a hypermarketky pravděpodobně vytlačí z trhu menší prodejny, čímž ztíží nákup důležitých potravin lidem, kteří nemohou dojíždět nakupovat na větší vzdálenosti, ať už z důvodů zdravotních a nebo proto, že nemají auto. Nejohroženější skupinou v tomto ohledu jsou důchodci. Oponenti zastánců prvního názoru uváděli, že to jsou ale právě důchodci, kteří z rozšíření sítě supermarketů a hypermarketů těží, a to z toho důvodu, že v porovnání se zbytkem populace mají více volného času, který mohou použít právě k dojíždění do super- nebo hypermarketů kvůli cenově výhodnějšímu nákupu.

Tuto diskusi se autorka snaží rozřešit cca 15 let po vstupu velkých mezinárodních řetězců velkoobchodu potravin na český trh s použitím dat z dotazníkového šetření a to ze třech hledisek. Prvním je nákupní strategie důchodců v porovnání s ostatními členy populace. Druhým je dostupnost prodejen a způsoby jejího překonání, případně vlastnění auta – porovnání důchodců s ostatními. Třetím hlediskem je citlivost respondentů vůči cenovým zvýhodněním. V práci autorka používá data původně sesbírána agenturou Focus, Marketing & Social Research pro českou zemědělskou a potravinářskou inspekci v roce 2005 v ČR.

Práce je strukturována do čtyř kapitol. První kapitola uvádí čtenáře do problematiky. V kapitole druhé autorka stanovuje cíl práce, vymezuje porovnávané skupiny respondentů a zamýšlí se nad výhodami a nevýhodami malých a velkých prodejen. Třetí kapitola je věnovaná praktické části, kde autorka stanovuje a testuje pomocné hypotézy rozdělené do tří kategorií: nákupní strategie, dostupnost a ceny. Čtvrtá kapitola analyticky zhodnocuje výsledky statistických testů a práci uzavírá.

V této práci autorka prokázala schopnost samostatné práce s již existujícími daty, stanovování a testování hypotéz statistickými metodami, strukturace práce do přehledné podoby a interpretace výsledků. Práce je velmi objemná, čítá 125 stránek bez příloh. Slabším místem práce je podle mého názoru nedostatečné propracování interpretační části, ačkoliv nezbytné základní interpretace výsledků autorka uvádí.

Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji hodnocení 41-42 FHS bodů.

Ing. Inna Čábelková Ph.D.

V Praze dne 6.3.2008