

Bakalářská práce Moniky Novotné má jak teoretický, tak praktický záběr. Z teoretického hlediska práce testuje efekt rozsahu výroby (economy of scale), rozšiřování produkce (economy of scope) v oblasti služeb. Z praktického hlediska dokáže tato práce dát odpověď na nejvhodnější způsob distribuce potravin spotřebitelům v České republice. Hlavním cílem práce je porovnat kupní chování dvou skupin zákazníků: důchodců a ostatních občanů. Hlavní hypotézou je, že důchodci dávají přednost malým obchodům před supermarkety a hypermarkety ve větší míře než ostatní občané. Tato hypotéza je testována ze tří úhlů: strategie nákupu, dostupnost prodejních míst a ceny.

V úvodu výzkumu autorka jasně definuje cílové skupiny, podává definici malých a velkých prodejních míst, popisuje výhody a nevýhody velkých a malých prodejních míst. Takovýto ucelený popis předmětu usnadňuje čtenáři, aby pochopil jeho problematické aspekty. Čtenář se tak aktivně zapojuje do diskuse.

Analýza je založena na datech, které sesbírala sociologická agentura pomocí dotazníkového výzkumu. Počet respondentů byl 1024, což dokládá spolehlivost získaných výsledků. Výzkum se konal v listopadu 2005. Data jsou poměrně nová a svou aktuálnost neztratila.

Autorka používá nástroj ANOVA (Analysis of Variance). Předmětem ANOVA analýzy jednoho faktoru je testování, zda-li má změna úrovně faktoru dopad na distribuci analyzovaných proměnných. Volba typu analýzy zcela vyhovuje cílům výzkumu.

Stanovené hypotézy jsou jasně formulované a odpovídají cíli práce. Dotazník je řádně sestavený k testování hypotéz.

Mohu zmínit pouze jediný malý nedostatek práce, a to ten, že autorka nevyužila potenciálu shromažďování výsledků. Avšak tento nedostatek může být v budoucnu využit jako výhoda, pokud by autorka chtěla pokračovat na magisterském studiu a použila by nasbíraná data a výsledky z bakalářské práce pro diplomovou práci.

Předložená bakalářská práce si rozhodně zaslouží doporučení k obhajobě a je hodnocena 43 FHS body.

Mgr. Pavel Esin, CSc.