

## Abstrakt

Předkládaná disertační práce kombinuje tři hlavní témata. Zabývá se tím, jak romantické páry verbálně a neverbálně komunikují dominanci. Zkoumáme jejich dynamiku chování z hlediska evolučních a komunikačních teorií.

Oproti současným psychosociálním vědeckým teoriím navrhuje, že lidé, kteří jsou stereotypně považováni za submisivní, ti, kteří používají jiné než přímé, aktivní a agresivní strategie, mohou také dosáhnout své vůle. Jednoduše používají chování, které vědci nepovažují za dominantní (mocenské) a nezahrnují jej do svého bádání. Tato studie zkoumá celé spektrum dominantních strategií a jejich kontext, kde, kdy a jak je partneři používají.

V části sběru dat i analytické jsme zvolili vysoce kvalitativní přístup. Přizpůsobili jsme metodu psychoterapie pro výzkumné účely, naše Partnerské drama, abychom překonali významná omezení oboru, s nimiž neverbální a komunikační výzkum zápasí. Proto jsme mohli vidět a dále kvalitativně analyzovat reálné chování párů v jejich skutečné, obvykle se objevující konfliktní interakci.

Teoretická úskalí jsou popsána v kapitole 1 této práce, kde jsou zahrnuty i poznatky z dosud nepublikovaných studií, které byly prezentovány na konferencích a týkají se konkrétních témat. Také je zahrnuta jedna případová studie ilustrující složitost přisuzování dominance. Praktická část se skládá ze čtyř článků. První je zaměřen na problém definic dominance a na to, jak distribuce dominance souvisí se spokojeností páru. Druhý článek se zaměřuje na dominantní strategie chování a představuje studii o přesvědčeních o tom, jak by takové chování mělo vypadat. Třetí článek představuje 15 dominantních strategií s jejich popisy založených na kvalitativním kódování skutečného partnerského chování. Poslední článek představuje velmi podrobnou otázku vztahu mezi strategiemi dominance a sexuální spokojeností.

Předkládaná práce přináší novou metodu výzkumu komunikace, evidenci širšího spektra dominantního chování, než navrhuje současná literatura a využití pro aplikované obory.

Klíčová slova: Partnerské vztahy, komunikace, dominance, strategie chování