

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá tématem smysluplnosti práce v ekonomice platforem. Smysluplnost práce je jak teoretickým, tak praktickým problémem, který je tématem výzkumů napříč obory. Toto téma je čím dál výraznější, což koresponduje s aktuálními problémy, kterým lidé na pracovišti čelí. Cílem mé práce bylo zkoumat, jakým způsobem je tento pojem aplikovatelný na formující se ekonomiku platforem, která posiluje třídní konflikt na pracovišti. Tento problém jsem zkoumal na případu vídeňské kurýrní služby Mjam za pomoci metody fenomenologické analýzy, která umožňuje zkoumat každodennost a prožívání smysluplnosti samotnými pracujícími. K účelům analýzy jsem provedl polostrukturované rozhovory, ve kterých jsem se ptal na jejich prožívání práce. Přestože kurýři a kurýrky v Mjamu prožívají příležitostně smysluplnost i nesmyslnost na pracovišti. Rozhovory ukázaly, že pracující těmito pojmy spíše opisují klíčové problémy pracoviště, které je trápí. Zkoumaná literatura zčásti opomíjí jak skutečné problémy mnoha pracovišť, tak komplexnost a heterogenitu problému smysluplnosti práce.