

Abstrakt

Cílem práce je nahlédnout kvalitativní metodou mnohonásobné případové studie na naplňování lokálního principu u vybraných sociálních podniků. Lokální princip a jeho naplňování jsou vedle principů sociálního, ekonomického a environmentálního kritériem, kterým lze dle metodiky TESSEA rozpoznat, zda je zkoumaný subjekt sociálním podnikem. Lokální princip je charakterizován přednostním využíváním místních zdrojů, přednostním uspokojováním místních potřeb a spoluprací s místními aktéry. V práci popisují konkrétní podoby naplňování lokálního principu u vybraných sociálních podniků v kontextu jejich lokality. Studium dokumentů a zejména vedením polostrukturovaných rozhovorů se doptávám na lokální princip, jeho konkrétní podoby a případné bariéry, které brání v jeho naplňování.

Klíčová slova

Sociální podnik, principy sociálního podniku, lokální princip, indikátor