



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

**Jméno a příjmení studenta:** Martin Spirit  
**Identifikační číslo studenta:** 18676417

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**ID studia:** 593101

**Název práce:** Marketingové strategie vybraných československých a českých hudebních vydavatelství v první polovině devadesátých let 20. století  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.  
**Oponent(i):** doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

**Datum obhajoby:** 15.09.2021      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Student představuje téma a hlavní závěry své práce. V zastoupení je přednesen posudek vedoucí. Doc. Halada pak hodnotí práci z pozice oponenta. Komise vede se studentem podnětnou debatu o jeho tématu.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....