

## Posudek bakalářské práce (školitel)

### Název práce: Instagram a veganství: Vliv vybraných českých influencerů na změnu stravovacích návyků jejich fanoušků

Autorka: Tereza Šlancarová

Školitelka: Mgr. Markéta Slavková, Ph.D.

Bakalářská práce Terezy Šlancarové „Instagram a veganství“ otevírá téma působení a vlivu vybraných českých influencerů veganů na sociální síti Instagram. Toto téma je vskutku zajímavé a pomáhá lépe pochopit jednání aktérů na internetových sociálních sítích. Vzhledem k tomu, že se jedná o poměrně nový fenomén, tato problematika je poměrně málo prozkoumaná a to zejména v kontextu sociokulturní antropologie (na což ostatně poukazuje i předkládaná bakalářská práce). Autorka se konkrétně zaměřuje na celkem čtyři české veganské influencery na sociální síti Instagram a sleduje jak se tyto influenceři chovají ve virtuálním prostoru a jakým způsobem se snaží ovlivnit své sledující/fanoušky. Mezi těmito čtyřmi influencery je započítána i sama autorka, jelikož je v daném prostředí *insider* a rovněž působí jako influencerka v oblasti veganství (viz Úvod, str. 1-2).

Bakalářská práce má 57 číslovaných stran včetně seznamu respondentů, obrázků a použité literatury. Po formální stránce obsahuje všechny potřebné náležitosti a je přehledně strukturovaná. Kromě úvodu a závěru se práce dělí na tři hlavní části: teoretickou, metodologickou a empirickou/výzkumnou. Ty jsou dále členěny do jednotlivých podkapitol, což činí práci přehlednou.

Studovanou problematiku autorka sleduje z perspektivy sociokulturní antropologie se zaměřením zejména na digitální etnografii a dále pak i autoetnografii (viz str. 18-19). Terénní výzkum probíhal ve virtuálním prostředí (především síť Instagram), kde autorka prováděla zúčastněné pozorování, které pak doplnila o interview se sledovanými influencery. Interview vedla i sama se sebou v rámci autoetnografického výzkumu. Autorka průběžně v práci reflektuje svou pozici studentky sociokulturní antropologie a zároveň i influencerky v oblasti veganství. S přihlédnutím ke stupni studia, si myslím, že se tímto úkolem poměrně dobře vypořádala a v práci poměrně zdařile reflektuje své různé pozice v rámci výzkumu.

V rámci teoretické části se autorka věnuje zejména charakteristice a krátké historii veganství, sociálních sítí a internetu (viz Teoretická část, str. 3-17). V této části zároveň shrnuje dosavadní výzkum v dané oblasti, přičemž důsledně odkazuje na existující literaturu a další zdroje. Nechybí ani přehled dosavadní typologie influencerů na internetu (viz Typy influencerů, str. 13-15). Celkově považuji teoretickou část za zdařilou, jelikož poměrně dobře shrnuje vznik a vývoj internetových sociálních sítí.

Dále oceňuji i zpracování části metodologické, ve které autorka popisuje a diskutuje konkrétní metody a postupy využívané v rámci výzkumu (viz Metodologická část, str. 18-24). Vybrané metody a techniky jsou relevantní a odpovídají charakteru výzkumu. Za trochu slabší

pak považuji podkapitolu, která se zabývá analytickými postupy (viz str. 23); ta mohla být rozvedena do většího detailu. Dalším slabým místem v metodologickém designu je dle mého názoru zkoumaný vzorek, který mohl být obohacen rovněž i o sledující/fanoušky popřípadě další influencerky. Nicméně i přes tento nedostatek, považuji vzhled do prostředí influencerů, který práce nabízí, za unikátní a přínosný. Po formální stránce je metodologická část dobře strukturovaná a nechybí ani podkapitola o etice ve společenskovědním výzkumu.

Nejrozsáhlejší částí práce je část empirická (str. 25-44), ve které se autorka zaměřuje na charakteristiku sledovaných influencerů, jejich chování na sociální síti Instagram a jejich vliv na sledující/fanoušky. Částečně se práce zabývá i sledujícími/fanoušky těchto influencerů, ale pro zprostředkování hlubšího vhledu do této problematiky, by bylo potřeba více dat. Z toho důvodu nelze plně porozumět vlivu vybraných influencerů na jejich sledující, tvrzení předkládaná v práci se zakládají spíše na představách jednotlivých aktérů více než na reálných datech. Nicméně v tomto ohledu práce otevírá zajímavé pole pro další výzkum. Od empirické části bych dále čekala, že předkládané interpretace půjdou více do hloubky. Autorka se sice poměrně detailně zaměřuje např. na lingvistickou podobu jednotlivých instagramových příspěvků a komentářů či jejich barvu, přičemž se daleko méně zabývá symbolickými významy analyzovaných dat, což je trochu škoda.

Celkově práci považuji za velmi dobrou s ohledem na počáteční stupeň studia a studentka ukázala, že si osvojila základy znalostí technik etnografického výzkumu. V neposlední řadě bych ráda jako školitelka ocenila značnou píli a úsilí, které do vypracování bakalářské práce Tereza Šlancarová vložila. Předkládanou práci všeobecně považuji za zdařilou a hodnotím velmi dobře.

Závěrečné hodnocení: **Velmi dobře (2)**

10. 9. 2021 v Praze



Mgr. Markéta Slavková, Ph.D.