

Abstrakt

- Název:** **Dopad Mistrovství Evropy 2016 na tržní hodnoty fotbalových hráčů**
- Cíle:** Hlavním cílem této diplomové práce je zjistit, zdali měla účast hráčů fotbalu na UEFA EURO Championship 2016 ve Francii vliv na jejich tržní hodnotu. Dalším cílem je podat náhled na tyto změny z pohledu národních týmů, ligových soutěží, fotbalových klubů a z pohledu změn působišť fotbalových hráčů.
- Metody:** Po podrobné rešerši literatury nebyla zjištěna jednoznačná metoda, jak zaznamenat a porovnat změnu tržní hodnoty fotbalových hráčů, nicméně za účelem zpracování této práce byla použita metoda analýzy dokumentů a nestrukturovaný rozhovor.
- Výsledky:** Bylo zjištěno, že tržní hodnota fotbalových hráčů po jejich účasti na sportovním mega – eventu doznala jistých změn. Byl zaznamenán vzrůst, neměnnost i pokles tržních hodnot účastnících se fotbalových hráčů.
- Klíčová slova:** Tržní hodnota, změna tržní hodnoty, fotbalový hráč, Mistrovství Evropy ve fotbale, fotbal