

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

**Dopad Mistrovství Evropy 2016 na tržní hodnoty fotbalových
hráčů**

Diplomová práce

Vedoucí diplomové práce:

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.

Vypracoval:

Bc. Dominik Verner

Praha, prosinec 2016

Prohlašuji, že jsem závěrečnou diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze, dne

.....

podpis diplomanta

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

Poděkování

Tímto bych velmi rád poděkoval PhDr. Janu Šímovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, připomínky a konzultace, které mi vždy byly inspirací k dokončení mé diplomové práce. Mé poděkování patří též Mgr. Davidu Trundovi za poskytnutí rozhovoru a poskytnuté informace z fotbalového prostředí.

Abstrakt

Název: **Dopad Mistrovství Evropy 2016 na tržní hodnoty fotbalových hráčů**

Cíle: Hlavním cílem této diplomové práce je zjistit, zdali měla účast hráčů fotbalu na UEFA EURO Championship 2016 ve Francii vliv na jejich tržní hodnotu. Dalším cílem je podat náhled na tyto změny z pohledu národních týmů, ligových soutěží, fotbalových klubů a z pohledu změn působišť fotbalových hráčů.

Metody: Po podrobné rešerši literatury nebyla zjištěna jednoznačná metoda, jak zaznamenat a porovnat změnu tržní hodnoty fotbalových hráčů, nicméně za účelem zpracování této práce byla použita metoda analýzy dokumentů a nestrukturovaný rozhovor.

Výsledky: Bylo zjištěno, že tržní hodnota fotbalových hráčů po jejich účasti na sportovním mega – eventu doznala jistých změn. Byl zaznamenán vzrůst, neměnnost i pokles tržních hodnot účastníků se fotbalových hráčů.

Klíčová slova: Tržní hodnota, změna tržní hodnoty, fotbalový hráč, Mistrovství Evropy ve fotbale, fotbal

Abstract

Title: **The impact of the European Championship 2016 on market value of football players**

Objectives: The main objective of this thesis is to find out if the European Football Championship 2016 had the impact on market value of football players. Another aim is to give an insight into these changes in terms of national teams, leagues, football clubs and transfers of football players.

Methods: After a detailed literature research was found out that there is actually no unique method to notice and compare a change in market value of players, however for the purpose of this thesis was used analysis of documents and nonstandard interview.

Results: It was found that the market value of players has undergone some changes after their participation in a sporting mega – event. There was recorded increase, immutability and decrease of market values of participating players.

Keywords: Market value, change of market value, football player, European Football Championship, football

Seznam použitých zkratek

CAS - Court of Arbitration for Sport

CFBC - Club Financial Body Control

CRV - Current replacement value

CSV - Current sell-on value

DBI - Davie Brown index

EURO - zkratka pro Mistrovství Evropy ve fotbale

FGE - Full Game equivalent

FIFA - Fédération Internationale de Football Association

GPS - Global Positioning System

IFFHS - International Federation of Football History and Statistics

ME - Mistrovství Evropy

MLB - Major League Baseball

MRP - Mezní příjem produktu

MWR - Marginal win revenue

NBA - National Basketball Association

NFL - National Football League

OFC - Oceania Football Confederation

PAVR - Position adjusted value rating

PFSC - Professional Football Strategy Council

PQI - Player quality index

PWC - Player win contribution

SSSR - Svaz sovětských socialistických republik

STARS - Statistical Trend Analysis Rating System

UEFA - Union of European Football Associations

VFM - Value For Money

OBSAH

1	ÚVOD.....	10
2	TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	12
2.1	Mistrovství Evropy ve fotbale.....	12
2.1.1	Union of European Football Associations.....	12
2.1.1	Historie vzniku Mistrovství Evropy ve fotbale.....	15
	Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com	17
2.1.2	Herní systém Mistrovství Evropy ve fotbale	17
2.1.3	UEFA EURO 2016 - social responsibility.....	22
2.1.4	Organizační rada UEFA EURO championship	24
2.2	Metody hodnotící tržní ceny fotbalových hráčů	25
2.2.1	Scullyho vícestupňová regresní analýza	25
2.2.2	Metody fundamentálních a srovnávacích ocenění.....	26
2.2.3	Ekonometrické studie 90. Let	27
2.2.4	Algoritmus soccer transfers	28
2.2.5	The generic performance matrix.....	29
2.2.6	Další způsoby ohodnocení tržní ceny hráčů	31
2.2.7	Marketingová hodnota hráče	32
2.3	Faktory ovlivňující tržní hodnotu hráče.....	36
2.3.1	Faktory osobnostních charakteristik hráče	36
2.3.2	Faktor herních statistik hráče	38
2.3.3	Faktor pracovního trhu hráčů.....	41
2.4	Historie zajímavých přestupů a změn tržních hodnot hráčů	43
2.4.1	Zvýšení tržní hodnoty hráče po jeho účasti na mezinárodním mistrovství 44	
2.4.2	Přestupy českých fotbalistů na základě jejich účasti na mezinárodních šampionátech ve fotbale	48
3	CÍLE A ÚKOLY DIPLOMOVÉ PRÁCE.....	50
3.1	Cíl diplomové práce	50
3.2	Úkoly.....	50
4	METODOLOGIE DIPLOMOVÉ PRÁCE.....	51

4.1	Zkoumaný jev.....	51
4.2	Popis výzkumného souboru	51
4.3	Použité metody.....	53
4.3.1	Analýza dokumentů	53
4.3.2	Nestrukturovaný rozhovor	54
4.4	Sběr dat.....	55
4.5	Analýza dat.....	56
5	ZÍSKANÉ VÝSLEDKY A INTERPRETACE DAT	57
5.1	Souhrnné výsledky z pohledu samotných hráčů	57
5.2	Souhrnné výsledky z pohledu národních týmů	66
5.3	Souhrnné výsledky z pohledu herních pozic.....	73
5.4	Souhrnné výsledky z pohledu ligových soutěží	74
5.5	Souhrnné výsledky z pohledu klubů	84
5.6	Souhrnné výsledky z pohledu přestupů hráčů po UEFA EURO 2016	102
5.6.1	Pohled na problematiku postupu fotbalového klubu při přestupu hráče a určení jeho tržní hodnoty	106
5.7	Porovnání změn tržních hodnot u jednotlivých hráčů.....	108
5.7.1	Skupina – útočníci	109
5.7.2	Skupina – záložníci.....	115
5.7.3	skupina - obránci.....	123
6	DISKUZE	125
7	ZÁVĚR.....	130
8	SEZNAM LITERATURY.....	132
9	SEZNAM TABULEK	137
10	SEZNAM GRAFŮ	139
11	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	141
12	SEZNAM PŘÍLOH.....	142

1 ÚVOD

Fotbal můžeme v dnešní době považovat za globální sportovní fenomén těšící se na celém světě nesmírné popularitě. Společnosti a organizace zastřešující tento sport jsou si dobře vědomy úspěšnosti fotbalu jako sportovního produktu nabízeného sportovně orientované světové veřejnosti. „Zelený sport“, jak se kopané někdy přezdívá, na sebe váže několik součinných procesů a forem činností s ním souvisejících.

V první řadě je nutné charakterizovat systematické fungování fotbalu ve světě. První složkou fotbalu ve světě je klubovou úroveň. V každé zemi probíhá roční (sezónní) cyklus víceúrovňových soutěží, ve kterých proti sobě soupeří fotbalové kluby o celkové prvenství. Vítězové a nejlepší týmy poté hrají v dalším ročním cyklu kontinentální pohárové soutěže, kde měří své síly a schopnosti s ligovými kluby z ostatních zemí daného kontinentu. Příkladem může být evropská Champions League (Liga mistrů) či jihoamerická Copa Libertadores (Pohár osvoboditelů).

Druhou složku fungování fotbalu jako světového sportu tvoří reprezentační úroveň, kdy proti sobě nastupují národní týmy jednotlivých států buďto na kontinentální úrovni nebo na úrovni celosvětové. Zástupcem mezikontinentální formy soutěžení je FIFA World Cup (Mistrovství světa ve fotbale). Kontinentální formu zastupují UEFA EURO Championship, Asian Cup (Asijský pohár), African Nations Championship (Africký pohár národů), Copa América (Mistrovství Jižní Ameriky) i OFC Nations Cup (Oceánský pohár národů). Celý tento proces celosvětově zastřešuje Mezinárodní federace fotbalových asociací – FIFA. Řídí ho v otázkách organizačních, ekonomických a sociálních. Na nižší úrovni, tedy té kontinentální, jsou jednotlivé státy zastupovány fotbalovými uniemi a v každém státu působí národní fotbalové asociace.

Je důležité připomenout si základní stavbu a systém, jakým se fotbal řídí, protože na tento proces se váže několik dalších procesů a činností. Fotbal je především globálním sportem a vážou se na něj další sportovní, sociální a ekonomické aspekty. Celý, již výše zmíněný proces vyjadřující systematickou funkčnost „zeleného sportu“, generuje v posledních letech opravdu veliké změny a pohyby na jeho vlastním trhu. Je dobré si uvědomit, že se dnes fotbal stává především záležitostí byznysu. Popularita tohoto sportu přitahuje různé skupiny investorů, sponzorů, funkcionářů, dokonce i vládních útvarů a dalších zainteresovaných stran. Ti své obchodní činnosti spojují právě s trhem fotbalu a profitují na jeho globální popularitě tím, že se stávají jeho obchodními

partnery, spoluorganizátory a hlavně majiteli klubů. Každý klub chce vyhrávat a stát se úspěšným, ovšem k tomu potřebuje právě ty nejlepší hráče, u kterých musí dokázat zaplatit jejich cenu.

Hráči fotbalu jsou základním stavebním kamenem každého klubu, bez nich by fotbalový klub neměl smysl své existence. Všichni hráči fotbalu vytvářejí společný trh, kde jsou právě oni těmi statky, po kterých je poptávka, nebo nabízí své služby potencionálním zaměstnavatelům, tedy fotbalovým klubům. A každý statek má svou cenu, lépe rozumějme tržní hodnotu. Tržní hodnota hráče se odvíjí od určitých faktorů a událostí v jeho sportovní kariéře od začátku až do konce. Mezi takovéto faktory řadíme i sportovní mega – eventy, čímž UEFA EURO Championship 2016 bezpochyby je.

Obsah mé diplomové práce sleduje právě vliv evropského fotbalového šampionátu na tržní hodnotu zúčastněných sportovců. Cena hráče se vyvíjí z dlouhodobého hlediska po celou jeho profesionální kariéru zpravidla za období deset až dvacet let. Proto je zapotřebí brát v potaz možnost, že se tržní hodnota hráče díky faktoru třicetidenního turnaje zvyšuje nebo snižuje například i o několik desítek procent.

Příslušné téma mé práce jsem si zvolil z důvodu velké sledovanosti evropského šampionátu a z čistého zaujetí. Navíc téměř po každém kontinentálním a světovém šampionátu dochází na hráčském trhu k pohybu, kdy fotbalisté mění své zaměstnavatele. V některých případech dochází k prodeji hráče do jiného klubu, a ne vždy je za něj zaplacen odpovídající částka. Důvodem v takovém případě mohou být výborné sportovní výkony předváděné vybraným hráčem mimo jiné i na UEFA EURO Championship 2016 ve Francii.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

Tato kapitola pomůže čtenářům lépe nahlédnout do problematiky, již se má práce zabývat. Teoretická východiska nabízí pojmy a základní termíny, které jsou středem zájmu této práce. Nabízí jejich shrnutí a vysvětlení ve vzájemných souvislostech spojených se sledováním vlivu velké sportovní akce (v našem případě se jedná o fotbalové UEFA EURO 2016 ve Francii) na tržní hodnotu zúčastněných sportovců.

2.1 Mistrovství Evropy ve fotbale

Mistrovství Evropy ve fotbale, označované zkratkou EURO, je turnajem evropských národních fotbalových týmů pořádaný Uníí evropských fotbalových asociací (dále jen UEFA, z překladu: *Union of European Football Associations*). Tento turnaj se koná ve čtyřletých periodách od roku 1960 vždy na území Evropy v pořadatelských státech. Organizaci turnaje v pořadatelské zemi má na starosti vždy organizace zastřešující fotbal v této zemi společně s pracovníky UEFA.¹

2.1.1 Union of European Football Associations

UEFA je řídicím orgánem evropského fotbalu založeným a fungujícím od 15. června 1954 ve švýcarské Basileji. Původně sídlila organizace v Paříži, následně se přestěhovala do německého Bernu a od roku 1995 sídlí ve městě Nyon na břehu Ženevského jezera ve Švýcarsku. Jako společnost je UEFA zapsána ve švýcarském obchodním rejstříku v rámci švýcarského obchodního zákoníku. UEFA je součástí světového fotbalu a působí jako kontinentální konfederace pod hlavičkou Mezinárodní federace fotbalových asociací známou jako FIFA (z překladu: *Fédération Internationale de Football Association*). UEFA je asociace zastřešující 55 národních fotbalových svazů a federací napříč evropským kontinentem. Mezi její hlavní cíle patří řešení otázek fotbalu v celé Evropě. Ve fotbale a sportu jako takovém podporuje jednotu ducha, solidaritu, mír, porozumění a čistou hru, a to bez jakékoliv diskriminace ze strany politiky, rasové problematiky, náboženství, pohlaví a jiných důvodů. Dalším, značně důležitým cílem

¹ History: UEFA European Football Championship origins. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/history/background/index.html>

organizace, je úkol chránit hodnoty evropského fotbalu a udržovat dobré vztahy mezi jednotlivými národními asociacemi a dalšími subjekty pohybujícími se ve fotbalovém prostředí.²

Jako každá společnost, má i UEFA odpovědné orgány, skrze které vykonává svou činnost. Těmito orgány jsou kongres, výkonný výbor, prezident a orgány určené k výkonu spravedlnosti.³

Kongres UEFA je nejvyšším kontrolním orgánem organizace UEFA. Kongres UEFA se skládá ze všech 55 členských asociací a koná se jednou ročně. Výkonný výbor UEFA je nejvyšším výkonným orgánem, jehož pevnou součástí je prezident UEFA a 15 členů volených kongresem UEFA. Výkonný výbor UEFA má pravomoc přijímat nařízení a rozhoduje o všech záležitostech, které nespádají pod právní nebo zákonné pravomoci kongresu UEFA.⁴

V případě nouzových situací, složitých problémů a finálních rozhodnutí se může sejít 5 volených členů UEFA, mezi něž patří prezident, viceprezident, místopředseda finančního výboru a další dva členové výkonného výboru. Tato skupina členů organizace tvoří speciální orgán nazývaný „The Emergency Panel“ (volně přeloženo: Nouzový panel) a schází se zvláště k řešení důležitých a složitých problémů.⁵

Prezident UEFA zastupuje UEFA a předsedá kongresu UEFA i zasedání výkonného výboru UEFA. V případě nerozhodného výsledku v jakémkoli hlasování, má prezident UEFA rozhodující hlas, dále také konzultuje a komentuje veškerou činnost výkonného výboru. Prezident je volen na čtyřleté období.⁶

Nedílnou součástí UEFA jsou orgány určené k výkonu spravedlnosti, které řeší hlavně otázky etiky, kontroly, disciplinárních řízení, odvolání daných rozhodnutí, spory mezi asociacemi, kluby, hráči a úředníky. Tyto orgány sestávají z disciplinárních a etických inspektorů a dvoukomorové Club Financial Body Control – CFBC (volně přeloženo: Klub kontroly finančních orgánů). Tento orgán supluje činnost Mezinárodní sportovní arbitráže – CAS (anglicky: *Court of arbitration for sport*) se sídlem ve švýcarském Lausanne.⁷

² About UEFA: Organization. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.org/about-uefa/index.html>

³ Tamtéž

⁴ Tamtéž

⁵ Tamtéž

⁶ Tamtéž

⁷ Tamtéž

Dalším důležitým orgánem, který bychom neměli opomenout je The Professional Football Strategy Council – PFSC (volně přeloženo: Profesionální strategická fotbalová rada). Tato rada složená se zástupců UEFA, evropských profesionálních fotbalových lig, profesionálních fotbalových klubů a zástupců, kteří zastupují zájmy profesionálních hráčů. Společně pak řeší veškeré otázky ohledně fotbalové strategie.⁸

Celkem devatenáct výborů a šest expertních panelů se podílí na formování politiky UEFA napříč širokou paletou evropského fotbalu. Výbory diskutují o problematice od zdravotnických záležitostí, transferů hráčů, delegaci rozhodčích až po finance a soutěže UEFA. Následně předloží návrhy, rady a doporučení výkonnému výboru UEFA.⁹

Obchodní a administrativní záležitosti UEFA jsou řízeny správou UEFA. Generální tajemník je zodpovědný za řízení organizace, směřování administrativy a jmenuje výkonný výbor UEFA na návrh předsedy UEFA. Nedílnou součástí orgánů UEFA je také čestný prezident a čestní členové organizace, kteří ovšem při rozhodovacích procesech nemají žádné hlasy.¹⁰

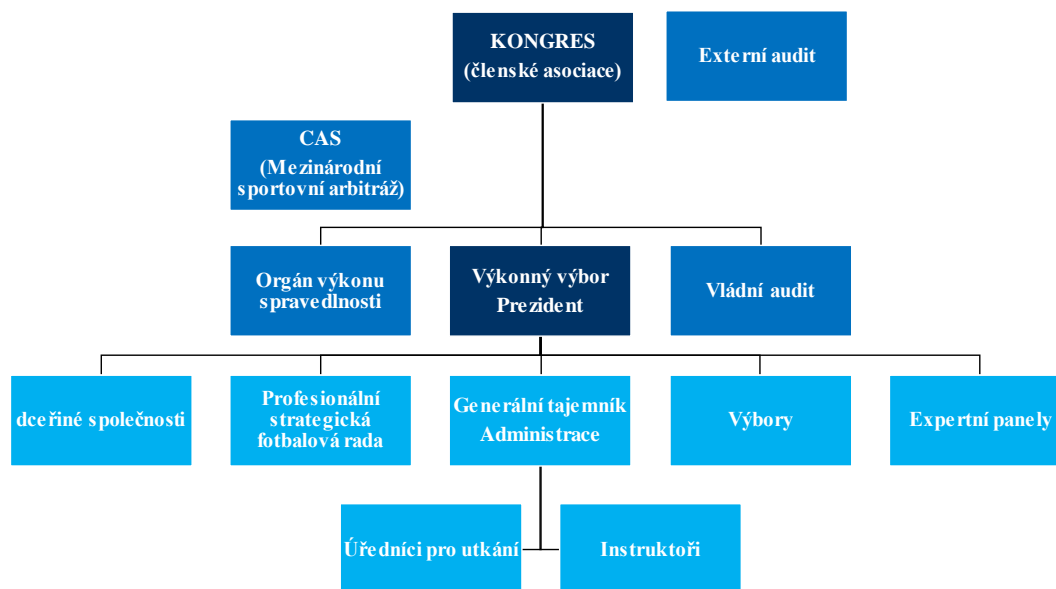
Na obrázku 1 na straně 8 je pak vyobrazena organizační strukturu UEFA.

⁸ About UEFA: Organization. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.org/about-uefa/index.html>

⁹ Tamtéž

¹⁰ Tamtéž

Obrázek 1: Organizační struktura UEFA



Zdroj: zpracováno podle www.uefa.org

2.1.1 Historie vzniku Mistrovství Evropy ve fotbale

S myšlenkou a prvním impulsem vzniku evropského šampionátu přišel v 50. letech 20. století francouzský sportovní deník L'Equipe. V této době již byly na řadě kontinentů turnaje obdobného rázu nezbytnou součástí fotbalového života. Ovšem UEFA upozorňuje, že už v roce 1927 Henri Delaunay (později první generální tajemník UEFA) ve spolupráci s rakouským úředníkem Hugo Meislem společně předložili sportovní organizaci FIFA návrh na turnaj evropského poháru, kterému by předcházela dvouletý kvalifikační cyklus. Tedy jednalo by se o jakousi obdobu formátu Mistrovství Evropy ve fotbale (dále jen ME ve fotbale), v jaké podobě ho známe dnes. Po Delaunayho smrti v roce 1955 se k myšlence ME ve fotbale připojil jeho syn Pierre Delaunay a společně s deníkem L'Equipe vnukli ideu evropského šampionátu celé fotbalové veřejnosti. Události na sebe nenechaly dlouho čekat a Pierre Delaunay byl jmenován sekretářem výkonného výboru poháru evropských zemí. Šampionát se pod organizací nově vzniklé evropské fotbalové asociace stal skutečností a 28. září 1958 se uskutečnilo první mezistátní utkání mezi Svazem sovětských socialistických republik (dále jen SSSR)

a Maďarskem s výsledkem 3:1. Tehdy se jednalo o UEFA Evropský Národní pohár (originální název: UEFA European Nations Cup), jehož forma byla dosti podobná dnešní dvouleté kvalifikaci se závěrečným šampionátem pouze pro čtyři týmy. Vítězem ME ve fotbale v roce 1960 se stala SSSR, kdy ve finále porazila tehdejší Jugoslávii 2:1. Národní tým SSSR jako první vybojoval trofej, která dodnes nese jméno Henriho Delaunaye. Československý národní tým se umístil na 3. místě po vítězství 2:0 nad národním týmem Francie.¹¹

Dnes se fotbalové EURO řadí podle oficiálních internetových stránek UEFA mezi největší sportovní eventy na světě. Celkem se od roku 1960 ve čtyřletých cyklech konalo 14 ME ve fotbale a 15. v řadě se stalo EURO 2016, jež hostila Francie. V tabulce 1 na straně vidíme historii všech ME ve fotbale od prvního do posledního turnaje. Najdeme zde vítězné týmy, pořadatelské země, vítěze a nejužitečnějšího hráče turnaje (UEFA toto ocenění nazývá *History Maker*). Následující tabulka 2 na straně 10 se zaměřuje na nejúspěšnější národní týmy ME ve fotbale.

Tabulka 1: Historická fakta Mistrovství Evropy ve fotbale

Ročník	Pořadatelská země	Vítězný národní tým	Nejužitečnější hráč
1960	Francie	SSSR	Viktor Ponedelnik
1964	Španělsko	Španělsko	Luis Suaréz
1968	Itálie	Itálie	Dino Zoff
1972	Belgie	Západní Německo	Gerd Müller
1976	Jugoslávie	Československo	Antonín Panenka
1980	Itálie	Západní Německo	Hors Hrubesch
1984	Francie	Francie	Michel Platini
1988	Západní Německo	Nizozemsko	Marco van Basten
1992	Švédsko	Dánsko	Peter Smeichel
1996	Anglie	Německo	Matthias Sammer
2000	Belgie, Nizozemsko	Francie	David Trezeguet
2004	Portugalsko	Řecko	Theodoros Zakorakis
2008	Rakousko, Švýcarsko	Španělsko	Xavi Hernández

¹¹ History: UEFA European Football Championship origins. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/history/background/index.html>

Ročník	Pořadatelská země	Vítězný národní tým	Nejužitečnější hráč
2012	Polsko, Ukrajina	Španělsko	Andrés Iniesta
2016	Francie	Portugalsko	Antoine Griezmann

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

Tabulka 2: Historická úspěšnost národních týmů

Národní tým	Počet vítězství	Druhá místa	Počet účastí ve finále
Německo	3 (1972, 1980, 1996)	3 (1976, 1992, 2008)	6
Španělsko	3 (1964, 2008, 2012)	1 (1984)	4
Francie	2 (1984, 2000)	-	2
SSSR	1 (1960)	3 (1964, 1972, 1988)	4
Itálie	1 (1968)	2 (2000, 2012)	3
Česká republika	1 (1976)	1 (1996)	2
Nizozemsko	1 (1988)	-	1
Dánsko	1 (1992)	-	1
Řecko	1 (2004)	-	1
Jugoslávie	-	2 (1960, 1968)	2
Belgie	-	1 (1980)	1
Portugalsko	-	1 (2004)	1

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

2.1.2 Herní systém Mistrovství Evropy ve fotbale

Herní systém UEFA EURO Championship prošel za svou 56letou historii několika změnami a vývojem souvisejícím se samotným vývojem fotbalu jako samostatného sportu. S přibývajícím roky mělo zájem o účast na šampionátu stále více národních asociací a federací. Pro UEFA byl vždy takový zájem velkým přínosem, neboť účast více zemí znamená i rozšíření působnosti trhu, vyšší příjmy z televizních práv a svůj zájem projevoval i vyšší počet sponzorů.

2.1.2.1 Vývoj herního systému

Herní systém evropského fotbalového šampionátu charakterizují především tři fáze, tedy kvalifikační část, baráž (play-off) a závěrečný turnaj. Jejich vývoj bychom mohli charakterizovat do následujících čtyř hlavních období:

- 1) 1960 – 1976,
- 2) 1980 – 1992,
- 3) 1996 – 2012,
- 4) 2016 – 2020.

Všechny čtyři období jsou rozdílné hlavně v počtu účastníků. V roce 1960, kdy se konal historicky první turnaj, se dvouletého kvalifikačního cyklu účastnilo celkem 17 národních reprezentací a do finálového turnaje postupovala pouze čtyři mužstva. V následujících kvalifikačních cyklech národních mužstev přibýval zájem dalších národních organizací, které se šampionátu neúčastnili, nicméně na závěrečný turnaj se probojovala pouze čtyři národní mužstva. Poslední šampionát se čtyřmi mužstvy se odehrál v roce 1976 v Jugoslávii, kdy o vítězství Československa rozhodl svým legendárním kopem Antonín Panenka v penaltovém rozstřelu.¹²

Ve 2. období ME ve fotbale v roce 1980 hostila Itálie a turnaj čítal už na 8 soutěžících mužstev. Formát kvalifikace zůstal stejný, a tento systém vydržel až do roku 1992, kdy pořadatelskou zemí bylo Švédsko. V roce 1996 hostila šampionát Anglie a tento turnaj 3. období se zapsal do historie evropského fotbalu změnou názvu na „UEFA EURO“ a také rozšířením počtu národních týmů na číslo 16.¹³

4. období zatím provází nejvíce změn. Jako hlavní můžeme jmenovat zvýšení počtu mužstev finálního turnaje na číslo 24. Dvouletého kvalifikačního cyklu se zúčastnilo rekordní množství národních asociací a federací. Tedy o postup na EURO 2016, jež hostí Francie, bojovalo celkem 53 národních týmů.¹⁴

A můžeme komentovat dále, že UEFA se zásadními změnami nekončí. V roce 2012 UEFA vyhlásila největší změnu v historii všech dosavadních šampionátů. EURO 2020 proběhne celkem ve 13 metropolích a 13 zemích napříč celým kontinentem. Jedná se o ázerbajdžánské Baku, německý Mnichov, italský Řím, ruský Petrohrad, dánskou

¹² *History* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-20]. Dostupné z: www.uefa.com

¹³ Tamtéž

¹⁴ Tamtéž

Kodaň, rumunskou Bukurešť, nizozemský Amsterdam, irský Dublin, španělské Bilbao, maďarskou Budapešť, belgický Brusel, skotské Glasgow a finále se odehraje na 90 tisícovém Wembley Stadium v Londýně. Změna postihne nejenom hrací místa, ale i kvalifikační systém a herní systém samotného turnaje. UEFA si od těchto změn slibuje zapojení celého kontinentu do fotbalového dění na přelomu června a července v roce 2020. UEFA se snaží zapojit evropské metropole do šampionátu a dát jim tak potenciální možnost být součástí celoevropského fotbalového festivalu.¹⁵

2.1.2.2 Základ herního systému Mistrovství Evropy ve fotbale

Herní systém od roku 1960 doznal mnoho změn, jeho položené základy ovšem stále přetrvávají. Tyto základy ME ve fotbale tvoří kvalifikační část, baráž a samotný turnaj. Pro plné porozumění si tyto části blíže představíme.

1) Kvalifikace ME ve fotbale

Jedná se o proces dvouletého kvalifikačního cyklu, který umožňuje kvalifikovat se národním fotbalovým asociacím na závěrečný turnaj. Kvalifikace startuje vždy dva roky před samotným turnajem a končí půl roku před ním. Například kvalifikace na EURO 2016 započala měsícem zářím kalendářního roku 2014 a na podzim roku 2015 došla ke svému konci. Kvalifikační fáze se jako jediný národní tým neúčastní pořadatelská země, neboť ta má záruku startu na závěrečném turnaji.¹⁶

Národní asociace před počátkem nového kvalifikačního cyklu posílají přihlášku a následně se koná v sídle UEFA rozlosování všech národních reprezentací do kvalifikačních skupin podle koeficientu úspěšnosti dané země z minulých let. Kvalifikační skupina probíhá způsobem utkání „každý s každým“ i s odvetnými zápasy. Zpravidla dva týmy, které získají ve třibodovém systému nejvíce bodů, postupují z prvních dvou míst na závěrečný turnaj.¹⁷

2) Play-off (baráž o postup na Mistrovství Evropy ve fotbale)

Jedná se o vyřazovací část před samotným závěrečným turnajem. Po skončení kvalifikačního cyklu a postupu nejlepších týmů dává UEFA šanci národním týmům,

¹⁵ *History* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-20]. Dostupné z: www.uefa.com

¹⁶ Tamtéž

¹⁷ About: UEFA EURO 2016 competition format. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/about-euro/format/>

kteří se ve své kvalifikační skupině umístily na 3. místě, tedy místě, které již nezaručuje přímý postup na EURO. Forma baráží se s každým turnajem měnila. Pro EURO 2016 se ze všech devíti kvalifikačních skupin utkaly o přímý postup týmy ze třetích míst s tím, že tým, který má ze všech třetích týmů nejvíce bodů, postupuje přímo a barážové zápasy se ho netýkají. Zbýlých osm týmů se střetlo po rozlosování do soupeřících dvojic ve vyřazovacích odvetných utkáních. Na turnaj pak postupuje přímý vítěz barážového klání, tedy další čtyři týmy.¹⁸

3) Finálový turnaj ME ve fotbale

Závěrečný turnaj ME ve fotbale v průběhu necelé 60leté dekády změnil svou formu v závislosti na počtu účastníků. Dnešní podobu si můžeme prohlédnout na obrázku 2 na následující straně. Vyřazovacím bojům na jeden zápas předchází skupinová fáze, kde z každé skupiny postupují do play-off první dva týmy po vzájemných jednokolových zápasech. Po postupu ze skupinové fáze následuje osmifinále, čtvrtfinále, semifinále a finálový zápas mezi nejlepšími dvěma mužstvy.¹⁹

¹⁸ About: UEFA EURO 2016 competition format. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/about-euro/format/>

¹⁹ Tamtéž

Obrázek 2: Herní schéma UEFA EURO 2016

UEFA EURO 2016™ Schedule

GROUP A

DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Fri 10 Jun	France - Romania	Stade de France	8.00pm	ITV
Sat 11 Jun	Albania - Switzerland	Stade Bollaert-Delelis	2.00pm	ITV
Wed 15 Jun	Romania - Switzerland	Parc des Princes	5.00pm	ITV
Wed 15 Jun	France - Albania	Stade Vélodrome	8.00pm	ITV
Sun 19 Jun	Romania - Albania	Stade de Lyon	8.00pm	ITV
Sun 19 Jun	Switzerland - France	Stade Pierre Mauroy	8.00pm	ITV

GROUP B

DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Sat 11 Jun	Wales - Slovakia	Stade de Bordeaux	5.00pm	ITV
Wed 15 Jun	England - Russia	Stade Vélodrome	8.00pm	ITV
Thu 16 Jun	England - Wales	Stade Pierre Mauroy	2.00pm	ITV
Mon 20 Jun	Russia - Slovakia	Stade Bollaert-Delelis	2.00pm	ITV
Mon 20 Jun	Wales - England	Stadium de Toulouse	8.00pm	ITV
Mon 20 Jun	Slovakia - England	Stade Geoffroy Guichard	8.00pm	ITV

GROUP C

DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Sun 12 Jun	Poland - Northern Ireland	Stade de Nice	5.00pm	ITV
Sun 12 Jun	Germany - Ukraine	Stade Pierre Mauroy	8.00pm	ITV
Thu 16 Jun	Ukraine - Northern Ireland	Stade de Lyon	5.00pm	ITV
Thu 16 Jun	Germany - Poland	Stade de France	8.00pm	ITV
Thu 21 Jun	Ukraine - Poland	Stade Vélodrome	5.00pm	ITV
Thu 21 Jun	Northern Ireland - Germany	Parc des Princes	5.00pm	ITV

GROUP D

DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Sun 13 Jun	Turkey - Croatia	Parc des Princes	2.00pm	ITV
Mon 13 Jun	Spain - Czech Republic	Stade de Toulouse	2.00pm	ITV
Fri 17 Jun	Czech Republic - Croatia	Stade Geoffroy Guichard	5.00pm	ITV
Fri 17 Jun	Spain - Turkey	Stade de Nice	8.00pm	ITV
Tue 21 Jun	Czech Republic - Turkey	Stade Bollaert-Delelis	8.00pm	ITV
Tue 21 Jun	Croatia - Spain	Stade de Bordeaux	8.00pm	ITV

GROUP E

DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Mon 13 Jun	Republic of Ireland - Sweden	Stade de France	5.00pm	ITV
Mon 13 Jun	Belgium - Italy	Stade de Lyon	8.00pm	ITV
Fri 17 Jun	Italy - Sweden	Stade de Toulouse	2.00pm	ITV
Sat 18 Jun	Belgium - Republic of Ireland	Stade de Bordeaux	2.00pm	ITV
Wed 22 Jun	Italy - Republic of Ireland	Stade Pierre Mauroy	8.00pm	ITV
Wed 22 Jun	Sweden - Belgium	Stade de Nice	8.00pm	ITV

GROUP F


DATE	MATCH	VENUE	TIME	ON TV
Tue 14 Jun	Austria - Hungary	Stade de Bordeaux	5.00pm	ITV
Tue 14 Jun	Portugal - Iceland	Stade Geoffroy Guichard	8.00pm	ITV
Sat 18 Jun	Iceland - Hungary	Stade Vélodrome	5.00pm	ITV
Sat 18 Jun	Portugal - Austria	Parc des Princes	8.00pm	ITV
Wed 22 Jun	Austria - Iceland	Stade de France	5.00pm	ITV
Wed 22 Jun	Hungary - Portugal	Stade de Lyon	5.00pm	ITV

1	Saturday 25 June, 2.00pm, Stade Geoffroy Guichard	2	Saturday 25 June, 5.00pm, Parc des Princes	3	Saturday 25 June, 8.00pm, Stade Bollaert-Delelis	4	Sunday 26 June, 2.00pm, Stade de Lyon
RUNNER-UP A	Switzerland 1 - 1 Poland (1-5p)	WINNER B	Wales 1 - 0 Northern Ireland	THIRD-PLACE B/CF	Croatia 0 - 1 Portugal	WINNER A	France 2 - 1 Republic of Ireland
5	Sunday 26 June, 5.00pm, Stade Pierre Mauroy	6	Sunday 26 June, 8.00pm, Stadium de Toulouse	7	Monday 27 June, 5.00pm, Stade de France	8	Monday 27 June, 8.00pm, Stade de Nice
WINNER C	Germany 3 - 0 Slovakia	WINNER F	Hungary 0 - 4 Belgium	WINNER E	Italy 2 - 0 Spain	RUNNER-UP B	England 1 - 2 Iceland
THIRD-PLACE A/B/F	Poland 1 - 1 Portugal (1-5 p)	WINNER R16 (Lyon)	Wales 3 - 1 Belgium	WINNER R16 (St-Denis) (1-5 p)	Germany 1 - 1 Italy	WINNER R16 (Lyon)	France 5 - 2 Iceland
THIRD-PLACE C/D/E	Poland 1 - 1 Portugal (1-5 p)	WINNER R16 (Toulouse)	Wales 3 - 1 Belgium	WINNER QF (St-Denis)	Germany 1 - 1 Italy	WINNER R16 (St-Denis)	France 5 - 2 Iceland
THIRD-PLACE D/E/F	Poland 1 - 1 Portugal (1-5 p)	WINNER QF (Lyon)	Wales 3 - 1 Belgium	WINNER SF (St-Denis)	Germany 0 - 2 France	WINNER SF (Lyon)	France 5 - 2 Iceland
THIRD-PLACE E/F	Poland 1 - 1 Portugal (1-5 p)	WINNER SF (Lyon)	Wales 3 - 1 Belgium	WINNER QF (St-Denis)	Germany 0 - 2 France	WINNER SF (St-Denis)	France 5 - 2 Iceland
THIRD-PLACE F	Poland 1 - 1 Portugal (1-5 p)	WINNER SF (Lyon)	Wales 3 - 1 Belgium	WINNER SF (St-Denis)	Germany 0 - 2 France	WINNER SF (St-Denis)	France 5 - 2 Iceland

THE FINAL

Sunday 10 July, 8.00pm, Stade de France

Portugal 1 - 0 France



OFFICIAL BROADCASTER

IT ALL KICKS OFF HERE

2.1.3 UEFA EURO 2016 - social responsibility

Pro správné pochopení je dobré si nejdříve uvědomit pravý význam „social responsibility“ (volně přeloženo: sociální odpovědnost). Hoffmanová a Müllerová²⁰ ve své knize *Public Relations kompakt* uvádí následující definici: „*Social responsibility je koncepce podnikové odpovědnosti, která akceptuje myšlenku setrvalosti podniku a která konkrétními činy spojuje tři pilíře firemního života - -pilíř ekonomický, ekologický a společenský.*“ Autoři se ve své definici jasně zmiňují o třech pilířích sociální odpovědnosti, na které volně navazuje myšlení Svobody²¹ zdůrazňujícího fakt, „*že je více než pochopitelné, že social responsibility je součástí komunikačního managementu, který usiluje o co nejlepší image a reputaci.*“ Trnková²² dodává několik dalších bodů, proč je pro organizace společenská odpovědnost v dnešní době tak důležitým součinitelem jejich existence:

- větší příležitost pro investory,
- větší transparentnost,
- posílená důvěryhodnost,
- zvýšená loajalita a produktivita zaměstnanců a přilákání a udržení kvalitních zaměstnanců,
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trzích,
- odlišnost od konkurence,
- dialog a budování vztahů a důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

Evropský fotbalový šampionát seniorské kategorie sama UEFA řadí mezi sportovní mega – eventy²³, tedy do kategorie sportovních akcí s velice širokou působností skrz četná prostředí trhů zúčastněných zemí. Měli bychom podotknout, že v posledních letech se fotbalové EURO netýká pouze Evropy, ale zasahuje do celého světa.

²⁰ BEATE HOFFMANN, Christina Müller a MIT JOURNALISTISCHEN ZWISCHENRUFEN VON CHRISTIAN SAUER. *Public Relations kompakt*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2008. ISBN 978-386-7640-350.

²¹ SVOBODA, Václav. *Public relations moderně a účinně*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2866-7.

²² TRNKOVÁ, Jana. *Společenská odpovědnost firem* [online]. 2004 [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: http://www.neziskovsky.cz/data/vyzkum_CSR_BLF_2004txt8529.pdf

²³ Report of the President and Executive Committee and Report of the UEFA Administration [online]. UEFA, 2016 [cit.: 2016-07-27]. Dostupné z: <http://www.uefa.org/documentlibrary/aboutuefa/>

Evropské fotbalové ligy jsou hojně sledované na všech kontinentech a fotbalisté z celého světa sní, že jednoho dne budou oblékat dres některého klubu z těchto ligových soutěží. Trikoty národních týmů na EURU oblékají jedni z nejlepších hráčů na světě, a proto je o turnaj veliký mediální zájem z celého světa. Šampionát se v tomto případě nevysílá pouze v Evropě, ale UEFA prodává televizní práva i do Asie, Afriky, Jižní Ameriky a dalších koutů světa. Proto si UEFA uvědomuje svoji sociální odpovědnost a program social reponsibility je jedním z pilířů organizačního procesu závěrečného turnaje. UEFA upozorňuje ve své zprávě z roku 2015²⁴ na důležitost sociální odpovědnosti a udržitelnosti v následujících sociálních, ekonomických a environmentálních prioritách:

- 1) *respect acces for all* – respekt ke všem, kdo se v různých rolích chtějí šampionátu zúčastnit,
- 2) *respect your health* – respekt k našemu zdraví,
- 3) *respect diversity* – respektování každého bez rozdílů,
- 4) *respect fan culture* – respektování fanoušků,
- 5) *respect enviroment* – respekt k životnímu prostředí,
- 6) *respect to public transport a mobility* – dodržování pravidel ve veřejné dopravě,
- 7) *waste management* – správné nakládání s odpady,
- 8) *energy and water optimisation* – šetření s energiemi a vodou,
- 9) *sourcing of products and services* – smysluplné výrobky a služby.

Těmito hlavními prioritami sleduje UEFA společně s organizačním týmem ISO 20121²⁵ při pořádání fotbalového šampionátu tři hlavní cíle svého programu společenské odpovědnosti:

- 1) *reduce the enviromental impact* – snížení dopadu na životní prostředí,
- 2) *integrate a social sustainble dimension* – integrace udržitelného sociálního rozměru,

²⁴ UEFA EURO 2016 Social Responsibility and Sustainability: One-year-to-go report, 2015. *Www.uefa.com* [online]. Lausanne: UEFA, 2015 [cit. 2016-07-17]. Dostupné z: http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/41/78/2264178_DOWNLOAD.pdf

²⁵ ISO 20121 je společnost věnující se systému managementu udržitelnosti pro zlepšení eventu a zvýšení efektivity organizačních složek. Společnost je pojmenována po stejnojmenném mezinárodním systému managementu akcí ISO 20121. Tento standart byl použit například při letních olympijských hrách v Londýně v roce 2012.

3) *measure the economic impact* – měřitelnost ekonomického dopadu.²⁶

2.1.4 Organizační rada UEFA EURO championship

Pracovní náplní UEFA jako celoevropské asociace sdružující národní svazy není pouze organizace jediného turnaje, nýbrž i organizace a správa evropských fotbalových soutěží, jmenujme například Ligu mistrů (Champions League) a Evropskou ligu (European League). Celkovou organizaci EURO vždy zajišťují čtyři segmenty. Jedná se o UEFA, národní fotbalový svaz hostitelské země, vláda hostitelské země a správní celky hostitelských měst. Proto, speciálně pro evropský šampionát, UEFA se zainteresovanými stranami vždy vytvoří organizační radu, která má za úkol turnaj kompletně zorganizovat a připravit.

Organizační rada²⁷, nebo též řídicí skupina (podle UEFA „The steering group“) tvoří následující složky:

- 1) předseda řídicí skupiny,
- 2) prezident národní fotbalové asociace (případně federace či svazu),
- 3) ministr sportu hostitelské země,
- 4) zástupce hostitelských měst,
- 5) dva členové výkonného výboru UEFA,
- 6) generální tajemník UEFA,
- 7) náměstek generálního tajemníka UEFA.

K organizační radě je nutné dodat, že se jednání skupiny účastní i prezident UEFA, nicméně pouze v roli konzultanta.

Organizační rada pro lepší fungování v ekonomice dané země pravidelně při organizaci evropského šampionátu zakládá s národní fotbalovou asociací akciovou společnost, která má odpovědnost za provozně – organizační události. 95% akcií drží UEFA a držitelem 5% akcií je fotbalová asociace hostitelské země.²⁸

²⁶LAMBERT, Jacques a Martin KALLEN. UEFA EURO 2016: Social responsibility and sustainability policy. In: *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2015 [cit. 2016-08-11]. Dostupné z: http://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/competitions/General/02/31/58/28/2315828_DOWNLOAD.pdf

²⁷ News: UEFA EURO 2016 organisational structures set up. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-07-22]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/news/newsid=1622334.html>

²⁸ Tamtéž

Letošní EURO 2016 řídila UEFA skrze společnost EURO 2016 SAS, založenou podle francouzského práva a formou akciové společnosti. Od této společnosti se pak odvíjelo veškeré plánování, řízení, implementování a hodnocení zahrnující organizační infrastrukturu, ekonomické operace, marketingovou komunikaci, spolupráci se sponzory, hospitality a VIP programy a personální procedury²⁹. Celkem pro fotbalovou veřejnost UEFA připravila 51 zápasů s 24 národními týmy hrajících na 10 stadionech v 10 různých městech.³⁰

2.2 Metody hodnotící tržní ceny fotbalových hráčů

Metody, které jsou uvedeny níže v této kapitole, naznačují možnosti, jak hráče oceňuje několik málo odborníků. Určování tržních hodnot hráčů úzce souvisí s faktory, které mají na tuto činnost bezpochyby vliv, a metoda každého autora je založena na rozdílných faktorech. Autoři určují tržní hodnoty na základě odlišných hledisek a subjektivních náhledů. Jejich odlišnosti můžeme odůvodnit tím, že ve fotbale nelze nikdy se 100% jistotou předem určit výsledek utkání či soutěže v závislosti na fyzických a herních kvalitách hráčů a jejich tržní hodnotě.

2.2.1 Scullyho vícestupňová regresní analýza

Jedním z prvních odborníků hledající optimální postup stanovení ceny sportovce byl W. G. Scully³¹, který přišel s vícenásobnou regresní analýzou. Analýzu rozdělil do dvou stupňů:

1. první stupeň nabízí rovnici pravidelné výkonnosti týmu a procentuální úspěšnost vítězství za sezónu v závislosti na herních statistikách, konkrétně na průměrné úspěšnosti odpalování a nadhazování. Scully vyvodil, že úspěch týmu závisí na individuálních výkonech sportovce,

²⁹ News: UEFA EURO 2016 organisational structures set up. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-07-22]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/news/newsid=1622334.html>

³⁰ Organisation. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-07-20]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/organisation/index.html>

³¹ SCULLY, G.W. *Pay and performance in Major League Baseball*, *American Economic Review*, v GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

2. druhým stupněm Scully měřil mezní příjem produktu sportovce (dále jen MRP) týmu na celkovém mezním přínosu vítězství týmu (MWR). MRP sportovce měřil na základě úspěšnosti v nadhazování a odpalování.

Scully na základě herních statistik hráčů americké Major League Baseball (dále jen MLB) odhaduje MRP hráčů pro klub. V době Scullyho zkoumání nebylo marketingové využití hráče na takové úrovni jako dnes, respektive tento marketingový trh byl ve sportu méně rozvinutý. Proto Scully nijak nezačleňuje do svého výzkumu marketingovou hodnotu hráčů. Scully spočítal, že MRP průměrného hráče pro klub činí 260 000 \$. V té době se mzda hráčů MLB pohybovala okolo 50 000 \$ ročně. Restriktivní režim platových systémů byl původcem nižších platových úrovní oproti MRP hráčů. Důvodem je monopsonistický pracovní trh sportovců.³²

2.2.2 Metody fundamentálních a srovnávacích ocenění

Goddard a Sloane³³ přicházejí s myšlenkou, která objasňuje stanovení aktuální tržní hodnoty hráče v očekávání budoucích přínosů, které mohou být získány výměnou či prodejem hráče. Podle autorů existují dva základní proudy všech metod oceňování:

- 1) srovnávací ocenění,
- 2) fundamentální ocenění.

Srovnávací metody jsou postavené na pozorování tržních hodnot z minulých transakcí podobných aktiv (v našem případě hráčů). Tyto sledovatelné tržní hodnoty hráčů poskytují klubům, metaforicky řečeno, hranici, podle které se mohou orientovat a blíže specifikovat cenu hráče. Jednou z nejfrekventovanějších metod srovnání je takzvané poměrové oceňování:

Hodnota vlastního kapitálu = vlastnosti aktiva X standartní poměr ocenění.

Pro vhodnost užití této metody je dobré, když jsou vlastnosti aktiv prediktorem očekávaného přínosu. V případě jednotlivého hráče by měla být prediktorem jeho výkonnost. Autoři ovšem uvádějí do reality skutečností, že ve většině sportů je obtížné

³² GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

³³ Tamtéž

určit jednotnou měřitelnost srovnávacích metod, kde právě výkonnost bude jasným prediktorem budoucího přínosu sportovce. Poukazují především na problematiku vícerozměrných kvalit hráče a podotýkají nutnost užití hodnotících srovnávacích metod s více proměnnými.

Fundamentální metody zahrnují výpočty hodnot toků čistých přínosů očekávaných držiteli aktiva. Tedy kluby hodnotí hráče na základě jeho přínosu klubu a budoucích výkonů na hřišti. Víceméně, jako firmy pohybující se v oblasti obchodu, tak i kluby sledují generování mezního příjmu produktu v podobě herních a marketingových aktivit hráče ve spojení s klubem. Generování MRP hráčem sledují kluby přínos sportovního výkonu hráče pro tým. Následně pak kluby sledují zvýšení MRP ve spojitosti s příjmy ze sledovaností v médiích, návštěvnosti utkání a merchandisingu, což úzce souvisí s mediální image hráče. V souhrnu lze fundamentální metody charakterizovat jako:

$$MRP = (PWC \times MWR) + PIV,$$

Kde PWC (Player win contribution) je přínos vítězství pro tým, MWR (Marginal win revenue) je mezní přínos vítězství a PIV (Player image value) určuje hodnotu image hráče (rozumějme přínos pro marketingové aktivity klubu). Všechny tři složky MRP autoři označují jako určitá očekávání klubu od daného hráče.

2.2.3 Ekonometrické studie 90. Let

90. léta 20. století se nesla ve znamení studií odborníků z anglického prostředí. Problematikou transferových částek se zabývali Dobson a Gerrard³⁴, kteří sledovali přestupy v anglické Premier League od roku 1990 do roku 1996.

Goddard a Sloane³⁵ jmenují i studie Carmichaela a Thomase nebo Reillyho a Witta. Z těchto studií vyvodili čtyři základní aspekty ovlivňující tržní cenu hráče. Mohli bychom říci, že položili základy tomu, jak nahlížet na tržní určování cen hráčů. Individuální cenu hráčů podle nich stanovuje:

³⁴ DOBSON, S.M. and GERRARD, B., *The determination of player transfer fees in English professional soccer*, *Journal of Sport Management*, v GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

³⁵ GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

- 1) **charakteristika hráče** - věk, kariérní zkušenosti, počet vstřelených branek, počet startů v národním týmu, vzhled na současnou hodnotu,
- 2) **charakteristika prodávajícího** - finanční síla klubu, ligový status, současná pozice klubu v ligové tabulce,
- 3) **charakteristika kupujícího** - finanční síla klubu, ligový status, současná pozice v ligové tabulce,
- 4) **obecné charakteristiky trhu** - rozdíly tržních podmínek, datum uzavření přestupového období.

Je třeba poznamenat, že tyto studie předcházely vzniku technicky vyspělým sledovacím systémům schopným produkovat detailní údaje o výkonu sportovce. Do pozdních 90. Let 20. století statistiky u hráčů sledovaly pouze počet vstřelených branek, disciplínu a počet startů.

Studie též předcházely kauze Jeana Marca Bosmana. Kauza tohoto fotbalisty změnila přestupová pravidla navždy a je důvodem, proč se stala délka pracovní smlouvy hráče faktorem ovlivňujícím jeho tržní hodnotu³⁶. Před tzv. Bosmanovým pravidlem musel klub s odchodem hráče souhlasit i po skončení smlouvy a mohl požadovat finanční náhradu po klubu majícím o hráče zájem. Bosman se proto soudil s belgickou asociací, svým bývalým zaměstnavatelem a UEFA. Případ se dostal až k evropskému soudnímu dvoru. Následným výsledkem této kauzy byla změna přestupových pravidel v řádech FIFA a UEFA a hráč, kterému skončila pracovní smlouva v jednom klubu, mohl libovolně odejít do klubu jiného.³⁷

2.2.4 Algoritmus soccer transfers

Algoritmus „Soccer Transfers“ (volně přeloženo: Algoritmus fotbalových přestupů) hodnotící přestupní částky fotbalistů vyvinul Gerrard³⁸ za účelem poskytnutí

³⁶ GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

³⁷ BRAND, Gerard. How the Bosman rule changed football - 20 years on. In: *www.skysports.com* [online]. 2015 [cit. 2016-08-03]. Dostupné z: <http://www.skysports.com/football/news/11095/10100134/how-the-bosman-rule-changed-football-20-years-on>

³⁸ GERRARD, Bill. *The measurement and valuation of player quality in association football*, v GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

přesného odhadu tržní ceny fotbalových hráčů. Gerrardův komparativní algoritmus obsahuje těchto sedm proměnných:

- 1) věk versus zkušenost,
- 2) pozice hráče v týmu,
- 3) střílení gólů,
- 4) mezinárodní uznání (počet startů v reprezentaci),
- 5) současný tým (pozice týmu v soutěžích),
- 6) potencionální zájemce o hráčovi služby
- 7) inflace na daném trhu.

Prvních pět proměnných zahrnuje spíše hodnoty dat, která jsou závislá na přesných statistických údajích. Proměnné 6) a 7) jsou závislé spíše na úsudku odborníků a jejich počátečních předpokladech.

Algoritmus generuje dva typy tržních hodnot hráčů:

- 1) **Current replacement value** (CRV – současná cena náhrady za hráče). CRV hodnota vyjadřuje situaci, kdy se o hráče zajímá potencionální zájemce (fotbalový klub). Prodávající stanoví cenu odhadem a vypočítá jaká by byla hodnota hráče stejných kvalit v klubu srovnatelné velikosti.
- 2) **Current sell-on value** (CSV – současná prodejní hodnota). CSV hodnoty vycházejí z analytických předpokladů o velikosti a statusu potencionálního klubu majícího zájem o koupi hráče.

2.2.5 The generic performance matrix

S příchodem 20. století se sportovní prostředí stalo místem pro invazi vyspělých technologií sledujících detailní pohyb a statistiky hráčů. Zaznamenávání sportovních výkonů hráčů se tak stalo součástí sportovního byznysu. Fotbalové kluby začaly hojně využívat statistické údaje zaznamenávané komerčními poskytovateli, jako jsou společnosti Opta³⁹ nebo ProZone⁴⁰. Sofistikované systémy využívající videozáznamy zaznamenávají akce, uběhnutou vzdálenost, rychlost a veškerý pohyb hráče při hře.

³⁹ Opta: *Perform content* [online]. Opta, 2016 [cit. 2016-08-04]. Dostupné z: <http://www.optasports.com/>

⁴⁰ STATS [online]. STATS, 2016 [cit. 2016-08-04]. Dostupné z: <http://prozonesports.stats.com/>

V některých sportech mají hráči ve svém vybavení zabudovaný systém GPS (globální polohovací systém) pro lepší měřitelnost.⁴¹

Poskytnutá data o stylu hry každého hráče udávají přínos sportovce pro tým a pro vítězství v utkáních. Význam herních akcí a přínos pro tým je u každého hráče rozdílný, proto musí být kategorizovány a ohodnoceny statistickým modelováním, například regresní analýzou nebo názory odborníků.⁴²

Data vypovídající o herní aktivitě sportovce odborníci kompletují do takzvané výkonové matice, která poskytuje užitečný základ pro kategorizování stylu hry hráče v invazivních sportech. Tabulkou 3 Goddard a Sloane⁴³ zobrazují matici STARS performance matrix původně hodnotící hráče anglické Premier League

Tabulka 3: STARS performance matrix

Stars performance matrix	Pozitivní přínos	Negativní přínos
Ofenziva	Přihrávky a útočení	Ztracené pozice Nedisciplinovanost Ostatní chyby
Defenziva	Odebírání míče a bránění	
Střelba gólů	Střely a vstřelené góly	
Chytání (brankář)	Zákroky a chytání	-

Zdroj: zpracováno podle Goddarda a Sloana (2014)

STARS představuje Statistical Trend Analysis Rating System (volně přeloženo: Statistický trend analyzující hodnotící systém) a sleduje pět herních aktivit hráče – útočnou činnost, obrannou činnost, negativa, střelbu a chytání. Tento systém používala anglická Premier League v sezónách 2004 – 2006 a americká Major Soccer League za účelem stanovení nákladové efektivity jednotlivých hráčů. Byly zjištěny dva významy vypočtených hodnot:

⁴¹ GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

⁴² Tamtéž

⁴³ Tamtéž

1) **VFM** – Value For Money (Hodnota v peněžním vyjádření) užívající vzorec:

$$VFM = \text{Guaranteed income per game} / (\text{FGE} \times \text{Game time } \%),$$

kde FGE označovala Full Game equivalent (celý herní ekvivalent) vyjadřující průměrné STARS hodnocení za 90 minut a Game Time maximální možný počet herního času,

2) **PAVR** – Position adujsted value rating (Hodnota herní pozice hráče) užívající vzorec:

$$PAVR = 100 \times VFM / \text{Median Positional VFM}, \text{ kde VFM vyjadřují finanční náklady za STARS hodnocení.}$$

2.2.6 Další způsoby ohodnocení tržní ceny hráčů

2.2.6.1 Gerrardovy alternativní přístupy

Gerrard⁴⁴ zmiňuje další možná hlediska hodnocení hráčů:

a) Hledisko výkonnosti hráče

Hledisko výkonnosti hráče hodnotí hráčův herní příspěvek pro tým. Jedná se tedy spíše o měření jeho sportovních kvalit.

b) Hledisko finančních nákladů

Hledisko finančních nákladů zobrazuje kvality a cenu hráče nákladovým způsobem, tzn. výší jeho mzdy.

c) Hledisko charakteristiky hráče

Hledisko charakteristiky hráče měří jeho kvalitu na základě faktoru věku, zkušenosti, počtu vstřelených gólů a dalších faktorů.

d) Hledisko ukazatele kvality hráče

Hledisko ukazatele kvality hráče je založena na statistických datech hráčova herního výkonu, Gerrard pro měření hráčovy kvality přichází s indexem kvality hráče PQI (Player quality index) sestaveného následovně:

$$PQI = \exp(6,575 + 1,201APPRATE + 1,193GOALS1 + 0,410GOALS2 + 0,478U21 + 0,478INTER)$$

⁴⁴ GERRARD., Bill. *The economics of association football*. Northampton, MA: Elgar, 2006. ISBN 978-184-3769-415.

- APPRATE – odehraný počet zápasů v předešlé sezóně,
- GOALS1 – celkový vstřelený počet gólů,
- GOALS2 – počet vstřelených gólů v předešlé sezóně,
- U21 – počet reprezentačních startů za kategorii U21,
- INTER – počet reprezentačních startů.

2.2.6.2 Hráč jako nehmotné aktivum

Veselá⁴⁵ říká, že: „*sportovní klub figuruje na trhu jako firma ve svém klasickém pojetí. Hráč tedy představuje nehmotná aktiva tohoto klubu a pro jeho ocenění lze aplikovat obecné přístupy oceňování.*” Mezi tyto přístupy řadí:

- výnosový přístup,
- tržní přístup,
- nákladový přístup.

Výnosový přístup se zaměřuje na výnosy, výdaje a ztráty, ve sportovním prostředí je však obtížně aplikovatelný. Tržní přístup využívá aktuální informace z trhu o produktu, znalost tržního prostředí a hospodářství. Ve sportovním prostředí můžeme jeho aplikaci spatřit při hráčských přestupech, při kterých je cena hráče dána tržně. Nákladový přístup sleduje ty náklady, které by musely vynaložit, pokud by chtěl mít klub z produktu stejné kvality stejný užitek.⁴⁶

2.2.7 Marketingová hodnota hráče

Všechny výše uvedené metody hodnocení hráčů v této kapitole se zabývají spíše faktory, které hodnotí sportovní talent, výkonnost a charakter hráčů. V posledních dvou desetiletích roste i význam sportovcovy marketingové hodnoty, u které bychom mohli specifikovat dvojí význam:

- 1) hodnota image hráče pro klub,
- 2) hodnota reklamních aktivit hráče.

⁴⁵ VESELÁ, Kateřina. *Sportovec jako předmět mezinárodního obchodu a geneze jeho ceny*. Praha, 2015. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Prof. Ing. Jirí Kraft, CSc.

⁴⁶ Tamtéž

Merchandising je jedním z nejdůležitějších příjmů fotbalových klubů a výše příjmu z této aktivity roste proporcionálně s úspěchy týmu na hřišti, tvrdí Szymanski⁴⁷.

Nedílnou součástí merchandisingových aktivit je prodej fotbalových dresů, s nimiž jsou spjaty jména hráčů. Popularita a image hráče hraje v tomto případě významnou roli, neboť s lepšími sportovními výkony roste. Marketingová hodnota sportovce tak bývá kluby využívána ve větším měřítku k podpoře svých marketingových aktivit. Tabulka 4 porovnává, které kluby prodaly nejvíce dresů v sezóně 2015/2016.

Tabulka 4: Top 10 klubů s nejvyššími prodeji fotbalových dresů

Pořadí	Klub	Počet prodaných dresů	Výrobce dresu	Nejprodávanější hráč
1.	 Manchester United	2,850,000 (40% nárůst)		Anthony Martial
2.	 FC Barcelona	2,290,000 (32% nárůst)		Lionel Messi
3.	 Real Madrid	1,980,000 (11% nárůst)		Cristiano Ronaldo
4.	 Chelsea	1,650,000 (39% nárůst)		Eden Hazard
5.	 Bayern Munich	1,500,000 (40% nárůst)		Arjan Robben
6.	 Arsenal	1,125,000 (20% nárůst)		Alexies Sanchez
7.	 Juventus	850,000		Paul Pogba
8.	 Liverpool	805,000		Phillipe Coutinho
9.	 PSG	685,000		Angel Di Maria
10.	 AC Milan	650,000		Keisuke Honda
11.	 Atletico Madrid	500,000+		Antoine Griezmann
12.	 Leicester City	350,000		Jamie Vardy

Zdroj: zpracováno podle www.totalsportek.com

Druhý význam marketingové hodnoty hráče spočívá v samostatných marketingových aktivitách hráče nezávisle na jeho zaměstnavateli. Podle Charvát⁴⁸

⁴⁷ SZYMANSKI, Stefan a Simon KUPER. *Money and football: why Chievo Verona, Unterhaching, and Scunthorpe United will never win the Champions League, why Manchester City, Roma, and Paris St. Germain Can, and why real Madrid, Bayern Munich, and Manchester United cannot be stopped.* New York, New York: Nation Books, 2015. ISBN 978-1-56858-527-7.

⁴⁸ Trable sešíváných: Marketingový expert: Slávisté mrhají svým potenciálem. www.tyden.cz [online]. EMPRESA MEDIA, 2015 [cit. 2016-09-15]. Dostupné z: http://www.tyden.cz/rubriky/sport/marketingovy-expert-slaviste-mrhaji-svym-potencialem_331622.html

je určení marketingové hodnoty značky velice obtížné a v zahraničí se tím zabývají odborníci pomocí rozsáhlých průzkumů a analýz. Nicméně jistým návodem může být pro určení marketingové hodnoty sportovce právě výše jeho příjmů z reklamní činnosti. Tabulka 5 zaznamenává deset nejvyšších sponzorských kontraktů marketingových aktivit fotbalistů spojených s firmami vyrábějícími sportovní potřeby a oděvy.

Tabulka 5: Top 10 sponzorských kontraktů pro hráče - sportovní obuv

Pořadí	Hráč	Firma	Výdělek za rok v \$
1.	David Beckham		11 700 000
2.	Cristiano Ronaldo		8 350 000
3.	Mario Balotelli		6 900 000
4.	Gareth Bale		5 500 000
5.	Cesc Fabregas		5 340 000
6.	Mesut Özil		4 900 000
7.	Lionel Messi		3 340 000
8.	Sergio Agüero		2 000 000
9.	Wayne Rooney		1 670 000
10.	Neymar		1 000 000

Zdroj: zpracováno podle www.therichest.com

2.2.7.1 Repucom DBI index

Společnost Repucom se zabývá řešením umožňujícím podnikům lépe chápat své zákazníky a spojit se s nimi prostřednictvím médií, sponzoringu, marketingové komunikace a eventů. Specializuje se především na sportovní prostředí a portfolio firemních činností obsahuje výzkum trhu, mediální a obchodní audity. Jednou z činností Repucomu je se pokusit efektivně zhodnotit marketingový význam sportovních hvězd. Používá proto nezávislý index DBI (Davie Brown Index) pro marketingové specialisty, který vyjadřuje kvalifikaci a kvantifikaci využití celebrit a sportovců v marketingové komunikaci značek, agentur, týmů, klubů, soutěží a dalších.⁴⁹

⁴⁹ *Repucom DBI index* [online]. 2016 [cit. 2016-07-24]. Dostupné z: www.repucom.net

Vzorec DBI indexu vypadá následovně:

$$DBI = 0,6 * (\text{povědomí}) + 0,4 * [(\text{žádanost} + \text{průlomovost} + \text{udavač trendu} + \text{vliv} + \text{důvěryhodnost} + \text{podporovatelnost} + \text{aspirace}) / 7].$$

Tabulka 6: Top 10 nejvíce žádaných evropských hráčů pro marketingovou komunikaci firem

Pořadí	Hráč	Globalní DBI skóre	Globalní žádanost	Země
1.	Cristiano Ronaldo	77.46	83%	Portugal
2.	Wayne Rooney	58.01	54%	England
3.	Andres Iniesta	56.02	48%	Spain
4.	Robin van Persie	54.42	46%	Netherlands
5.	Arjen Robben	53.72	46%	Netherlands
6.	Andrea Pirlo	51.29	41%	Italy
7.	Mesut Özil	50.32	42%	Germany
8.	Mario Götze	50.24	39%	Germany
9.	Gareth Bale	46.88	35%	Wales
10.	Eden Hazard	42.92	28%	Belgium

Zdroj: zpracováno podle www.repucom.net

Firma Repucom nám tedy nabízí s pomocí DBI indexu další možný náhled na marketingovou hodnotu hráčů. Jak ukazuje tabulka 6, Cristiano Ronaldo je podle DBI indexu nejvíce „marketable“ (volně přeloženo: schopný prodávat). Marketingová hodnota sportovce v podání Repucomu může také vyjadřovat schopnost sportovce přimět potencionálního zákazníka a sportovní nadšence ke zvýšení sympatií ke značce či rovnou koupí daného produktu.

2.3 Faktory ovlivňující tržní hodnotu hráče

Většina evropských fotbalových klubů dnes funguje na základě formy obchodní společnosti a s tímto faktem se také mění klubové cíle. Autoři Mulačová a Mulač⁵⁰ říkají, že obecná teorie ekonomie definuje jako cíl podniku maximalizaci zisku. Jako dlouhodobý cíl pak vyzdvihují maximalizaci hodnoty podniku, která je udávána měřítkem schopnosti vydělávání peněz. Čáslavová⁵¹ charakterizuje cíle sportovního klubu na ekonomické, sportovní a sociální úrovni. V případě ekonomických cílů sportovní organizace můžeme souhlasit s Mulačovou a Mulačem ohledně jejich tvrzení.

K plnění svých ekonomických cílů sportovní kluby na bázi obchodní společnosti provozují různé činnosti. Jednou z těchto činností je výchova a následný prodej hráčů do jiného klubu⁵². Jelikož hráč se v obchodní transakci mezi kluby stává nabízeným nebo poptávaným statkem, musí mu být přidělena na základě určitých faktorů a souvislostí tržní cena. V následujících částech této kapitoly si proto blíže představíme faktory určující a ovlivňující tržní hodnotu hráčů.

2.3.1 Faktory osobnostních charakteristik hráče

Tělo, duše a mysl je nepochybným pracovním nástrojem každého sportovce. Proto se kluby v každém případě zajímají o fyziologickou, psychologickou a sociální stránku hráče, neboť ty jsou podstatou jeho sportovního výkonu. Každý klub sleduje prostřednictvím svého scoutingového oddělení primárně hráčův sportovní výkon, do kterého se podle Dovalila⁵³ promítají osobní složky sportovce zobrazené na obrázku 3 na následující straně.

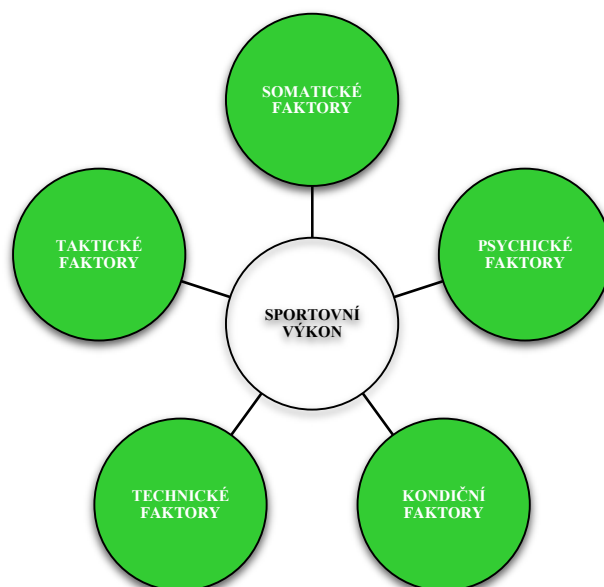
⁵⁰MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.

⁵¹ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

⁵²SEGAERT, Barbara (ed.). *Sports governance, development and corporate responsibility*. New York: Routledge, 2012. Routledge research in sport, culture and society, 16. ISBN 978-0-415-52249-6.

⁵³DOVALIL, Josef a Miroslav CHOUTKA. *Výkon a trénink ve sportu*. 4. vyd. Praha [i.e. Velké Přílepy]: Olympia, 2012. ISBN 978-80-7376-326-8.

Obrázek 3: Složky sportovního výkonu sportovce



Zdroj: zpracováno podle Dovalila (2012)

1) Somatické faktory

Faktory somatické jsou relativně stálými a ve značné míře podmíněnými činiteli. Mezi hlavní faktory řadíme výšku a hmotnost těla, složení těla, tělesný typ a délkové rozměry a poměry. Somatické faktory tedy vyjadřují fyzickou stránku sportovce. Měli bychom dodat, že velice důležitou součástí určení tržní hodnoty hráče je jeho biologický věk.

2) Psychické faktory

Po psychické stránce se stává sportovní výkon sportovce závislý na jeho senzorických, intelektuálních a pohybových schopnostech a motivaci. Psychika sportovce velice úzce souvisí s jeho sportovním výkonem a lze říci, že sportovní výkon je úměrně závislý na jeho psychickém stavu. Souvislost mezi sportovním výkonem blíže vysvětluje teorie aktivační úrovně detailně popsána Dovalilem⁵⁴ v knize Výkon a trénink ve sportu.

⁵⁴ DOVALIL, Josef a Miroslav CHOUTKA. *Výkon a trénink ve sportu*. 4. vyd. Praha [i.e. Velké Přílepy]: Olympia, 2012. ISBN 978-80-7376-326-8.

3) Kondiční faktory

Pohybové schopnosti, jako rychlost, síla, pohyblivost a vytrvalost, jsou považovány za základní kondiční faktory sportovního výkonu. Jsou především předpokladem daného jedince pro vykonávání požadovaných pohybových činností. Pohybová schopnost je výsledkem integračních procesů zahrnující biochemické děje, fyziologické funkce a psychické procesy.

4) Technické faktory

Fotbalisté každým svým pohybem řeší různé herní situace lehčích i složitějších rázů. Pro správné provedení je nutné vykazovat jistou úroveň technické vybavenosti. Dovalil⁵⁵ techniku definuje jako „*účelný způsob řešení pohybového úkolu, který je v souladu s možnostmi jedince, s biomechanickými zákonitostmi pohybu a uskutečňuje se na základě neurofyziologických mechanismů pohybu. Využívají se přitom i další předpoklady sportovce, především kondiční, somatické a psychické*“.

5) Taktické faktory

Taktiku chápeme jako pojem, jehož význam zahrnuje řešení širších a dílčích úkolů během vyvstalých herních situací v souladu s pravidly daného sportu. Sportovec svým vnímáním, výběrem řešení, technickou vyspělostí a psychickými procesy vykazuje určitou taktickou dovednost, jejíž jádro se skládá z procesů myšlení, předpokladů vědomostí o daném sportu a určité intelektové schopnosti.

2.3.2 Faktor herních statistik hráče

Herní statistiky jednotlivých hráčů jsou podstatným nástrojem pro fotbalové scouty, agenty a kluby. Jsou důležitým vodítkem při uzavírání dohod, přestupů a určování ceny hráče. Ferran Soriano⁵⁶, dlouholetý funkcionář FC Barcelona, hledá objektivní ocenění hráče v první řadě ve statistických údajích. Zmiňuje, že je nutné znát údaje za dosavadní sportovní výkony fotbalisty a na základě jeho herních údajů se dá určit

⁵⁵ DOVALIL, Josef a Miroslav CHOUTKA. *Výkon a trénink ve sportu*. 4. vyd. Praha [i.e. Velké Přílepy]: Olympia, 2012. ISBN 978-80-7376-326-8.

⁵⁶ SORIANO, Ferran. *Góly nepadají náhodou*. Praha: Baronet, 2010. ISBN 978-80-7384-300-7.

hodnota hráče. U každého herního postu mají pak statistiky rozdílný význam. U útočníka scouti sledují počet vstřelených branek, u brankáře počet zápasů bez obdrženého gólu a u obránce počet vyhraných soubojů. Sledovaných složek je samozřejmě daleko více, leč pouze uvádíme příklad.

Fotbalové kluby, reprezentace, agentury, akademie a další organizace si mnohdy vytvářejí své vlastní systémy, do kterých statistiky o hráčích zaznamenávají. Na základě těchto údajů rozhodují o koupi, prodeji či tržní hodnotě sportovce. Existují i specializované firmy, které statistiky hráčů z celého světa zaznamenávají a následně k nim za určitý poplatek klubům a jejich scoutingovým oddělením umožní přístup. Pro klub znamená mnohdy takovéto řešení šetření nákladů, neboť nemusí mít rozsáhlou síť scoutů a vystačí si s menším počtem zaměstnanců. Jednou z firem nabízejících podobné služby je Scouting System Pro⁵⁷ mající sídlo v Portugalsku nebo Scout7⁵⁸ z Anglie.

Herní statistiky podávají trenérům a odborníkům jasná fakta o stylu hry daného hráče. Fotbaloví scouti se při hodnocení a hledání typologicky chtěného hráče ohlížejí i na schopnosti a dovednosti fotbalisty. Steve Claridge⁵⁹, bývalý anglický fotbalista a fotbalový expert televizní stanice BBC Sport, u hráčů jmenuje požadované dovednosti a schopnosti takto:

- **brankář** – dobré reflexy, komunikace s obranou, schopnost „jeden na jednoho“, organizace obranné fáze pokutového území a územní inteligence,
- **střední obránce** – poziční hra a odebírání míče, výška, statečnost ve snaze získat míč, koncentrace,
- **krajní obránce** – rychlost, vytrvalost, předvídavost, čtení ofensivní hry soupeře a poziční hra, pracovní tempo a odpovědnost za tým,
- **střední záložník** – výdrž, hra jeden na jednoho, herní zodpovědnost, územní inteligence a poziční hra, úspěšnost přihrávek, tvořivost,
- **krajní záložník** – tempo, technické schopnosti, dribling a držení míče, inteligence a poziční hra bez míče, tvořivost,

⁵⁷ *Scouting System Pro: Managing your player and team reports* [online]. 2016 [cit. 2016-07-18]. Dostupné z: <https://scoutingsystem.com/>

⁵⁸ *Scout7* [online]. 2016 [cit. 2016-07-18]. Dostupné z: <http://info.scout7.com/en/>

⁵⁹ *Steve Claridge* [online]. Guardian News and Media Limited or its affiliated companies, 2016 [cit. 2016-07-01]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/profile/steveclaridge>

- **útočník** – zakončovací schopnosti, vyrovnanost, technické schopnosti, skryté schopnosti, tempo, poziční hra bez míče.

Na stupnici od 1 do 10, kdy 10 reprezentuje nejvyšší možné hodnocení, poté hodnotí jednotlivé dovednosti a schopnosti daného hráče.

Příkladem sledovaných statistik, které jsou jedním ze základních stavebních kamenů určení ceny hráče, může být názorná karta hráče na obrázku 4.

Obrázek 4: Sledované herní statistiky vypovídající o herní činnosti Cristiana Ronaldo

#7 Cristiano Ronaldo



Born/age: Feb 5, 1985 (31)
Place of birth: Funchal
Nationality: Portugal



Real Madrid
La Liga
League ranking: 1. league
In team since: Jul 1, 2009
Contract until: 30.06.2018

Height: 1,85 m
Position: Left Wing
Agents: Gestifute

Current international: Portugal
International caps/goals: 127/58

£82.50m













Last change: Jun 1, 2016

ENTIRE PERFORMANCE DATA

Competition	Detailed												
	236	260	84	1	8	21	28	1	3	52	78'	20.268'	
La Liga	236	260	84	1	8	21	28	1	3	52	78'	20.268'	
Premier League	196	84	45	-	39	45	26	2	2	11	173'	14.541'	
Champions League	127	93	32	-	5	20	15	-	-	11	118'	10.930'	
Copa del Rey	28	21	5	-	2	4	9	-	1	3	114'	2.387'	
FA Cup	26	13	6	-	3	9	1	-	-	3	159'	2.073'	
League Cup	11	4	1	-	2	3	3	-	-	2	213'	852'	
Supercopa	6	3	-	-	1	1	2	-	-	-	149'	448'	
Club World Cup	4	1	3	-	-	-	-	-	-	-	360'	360'	
Champions League Qualification	3	1	-	-	-	2	-	-	-	-	219'	219'	
UEFA Cup	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	117'	
UEFA Supercup	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	45'	90'	
Community Shield	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120'	
total: 15/16:	641	482	176	1	61	106	84	3	6	82	109'	52.405'	

Zdroj: www.transfermarkt.de

Legenda k obrázku 4:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">  odehraná utkání  vstřelené branky  asistence  vlastní branka  vstup na hřiště jako náhradník | <ul style="list-style-type: none">  střídán náhradníkem  žlutá karta  žlutá/červená karta  červená karta  vstřelená branka z pokutového kopu  časový úsek potřebný ke vstřelení branky  počet odehraných minut |
|--|--|

Na obrázku 4 z předešlé strany vidíme sledované statistiky hráče Cristiana Ronalda⁶⁰. Tabulka udává součet několika statistických údajů hráče za jeho celou dosavadní sportovní kariéru. Detailnější statistiky tohoto fotbalisty nalezneme na renomovaném německém webu www.transfermarkt.de nebo na jeho osobních internetových stránkách www.cristianoronaldo.com.

2.3.3 Faktor pracovního trhu hráčů

Kraft⁶¹ popisuje trh jako místo, na kterém se střetávají kupující a prodávající při směně výrobků a služeb a uvádí, že trh se spolupodílí na konstituování ceny. Obecně lze říci, že tato definice vystihuje pracovní trh hráčů, ovšem je nutné podotknout fakt, že hráči jsou v klubech vázáni pracovními smlouvami. Sluka⁶² proto upozorňuje: „*Sportovci jsou v závislém postavení na klubu a na sportovní lize. Hráčský trh je dále typický informačními problémy, se kterými se potýkají ve stejné míře všichni zúčastnění.*“ Následně myšlenku rozvádí, že: „*Trh hráčů považujeme za trh práce jako každý jiný. Na tomto trhu se střetává poptávka ze strany klubů s nabídkou hráčů. Trh alokuje hráče do jednotlivých klubů.*”

Na pracovním trhu hráčů působí několik zainteresovaných stran, které na něj mají určitý vliv, respektive jsou neodmyslitelnou součástí plynoucích procesů a jevů a jsou také důvodem, proč dochází ke změnám tržních hodnot hráčů.

Na straně poptávky se jedná o:

- samostatné fotbalové kluby,
- jednotlivé národní ligy a ligové asociace,
- nadnárodní a národní zastřešující organizace fotbalu.

Na straně nabídky se jedná o:

- jednotlivé hráče,
- fotbalové agenty,

⁶⁰ Cristiano Ronaldo: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-06-23]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/cristiano-ronaldo/leistungsdaten/spieler/8198/saison/ges/plus/1#gesamt>

⁶¹ KRAFT, Jiří, Pavla BEDNÁŘOVÁ a Aleš KOCOUREK. *Ekonomie I: pro neekonomické studijní obory*. Vyd. 6., dopl. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2011. ISBN 978-80-7372-705-5.

⁶² SLUKA, Tomáš. *Profesionální sportovec: (právní a ekonomické aspekty)*. Praha: Havlíček Brain Team, 2007. ISBN 978-80-903609-5-2.

- hráčské asociace.

2.3.3.1 Pohled strany poptávky

Z pohledu klubů jsou hráči sportovním produktem, tedy stranou nabídky. Kluby se poptávají po pracovní síle, kterou zastupují fotbalisté, a snaží se za co nejnižší cenu koupit nejlepší produkt, a naopak s co možná největším ziskem prodat. Není vždy pravidlem, že se sportovní klub snaží tímto způsobem o maximalizaci zisku. Situaci objasňuje Novotný⁶³ poznámkou, že kluby se ne vždy snaží o maximální zisk, ale mají i jiné cíle. Kluby ve vyspělých a vysoce sledovaných zahraničních ligách skupují vysoce kvalitní a velmi drahé hráče, aby dosáhli také sportovních úspěchů. Tito hráči jsou díky svým herním schopnostem a dovednostem ceněným statkem, který zvyšuje zájem sportovní veřejnosti. V takových případech má nákup hráče i marketingový význam. Kluby s iniciálou těchto hráčů pojí své merchadisingové aktivity a profitují z jejich prodeje.

Na straně poptávky jsme výše zmiňovali ligové asociace a zastřešující organizace. Tyto strany mají samozřejmě zájem, aby vysoce kvalitní sportovci působili v soutěžích, které jsou jimi řízené, ale z pohledu kupujícího mají odlišnou funkci. Působí jako řídicí a kontrolní orgány jednotlivých soutěží a nepřímo ovlivňují tržní hodnoty hráčů různými pravidly a omezeními. Uveďme omezený počet hráčů – cizinců v daném klubu nebo například UEFA financial fair play⁶⁴, kdy zastřešující organizace evropského fotbalu nastavila finanční pravidla pro fotbalové kluby týkající se jejich hospodaření. Na druhou stranu mít vysoce hodnocené hráče ve své lize má pro ligy a řídicí organizace i pozitiva. Příkladný vhléd nabízí ředitel španělské La Ligy Javier Tebas⁶⁵, který říká, že: „*Fakt, který nejvíce zabírá při prodeji televizních práv, je přítomnost Messiho a Ronalda v našich týmech,*“ uvádí Tebas. „*To je klíčové. Pokud bychom se někdy dostali do stavu, že La Ligu opustí, mohli bychom mít s TV právy problémy.*“ *Přítomnost těchto sportovních*

⁶³ NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.

⁶⁴ Community: Financial fair play: all you need to know. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2015 [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/community/news/newsid=2064391.html>

⁶⁵ Primera Division - Odchod Ronalda a Messiho? La Ligu by to mohlo položit. www.fotbalportal.cz: *kompletní fotbalové zpravodajství* [online]. fotbalportal.cz, 2015 [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: <http://www.fotbalportal.cz/spanelsko/primera-division/44888-odchod-ronalda-a-messiho-la-ligu-by-to-mohlo-polozit/>

„hvězd“ pomáhá managementu La Ligy prodávat televizní přenosová práva i za vysokou cenu.

2.3.3.2 Pohled strany nabídky

Profesionální hráči fotbalu jsou z pohledu trhu práce produkčním faktorem, který je pro kluby určitým nákladem. Nákladem rozumíme hráčovu mzdu, v případě vlastní výchovy hráče klubem hovoříme o výchovném (náklady na výchovu hráče) a třetí možnost obsahuje samotnou koupi hotového hráče. Fotbalový klub má dvě možnosti, jak hráče, tedy produkční faktor, získat. První způsob je jeho výchova v mládežnické akademii a druhou možností je koupě.

Snem každého fotbalisty je být součástí evropského velkoklubu, který se pravidelně účastní nejlepších sportovních soutěží. Proto kluby potřebují velice schopné a kvalitní fotbalisty, které můžeme ekonomicky přirovnat k vysoce ceněným statkům. Za tyto statky jsou pak kluby ochotné zaplatit vysoké náklady v podobě vysoké mzdy a kupní ceny. Neboť jejich primárním cílem není jen maximalizace zisku ale i maximalizace sportovního užitku.⁶⁶

Hráčské asociace a agenti mají pak při srovnání trhu práce s běžným trhem práce podobnou funkci odborům, kdy se snaží vyjednávat s ligami a kluby o mzdách hráčů a dalších pravidlech, dohod ohledně přestupů, pracovních povolení a dalších.

2.4 Historie zajímavých přestupů a změn tržních hodnot hráčů

Tato práce sleduje primárně vliv evropského šampionátu ve Francii v roce 2016 na cenu hráčů. Mezinárodní turnaje, ať už v podobě mistrovství světa nebo jednotlivých mistrovství kontinentů, byly v minulosti neoddiskutovatelným faktorem majícím vliv na tržní hodnotu fotbalistů, kteří na turnaji zazářili svými dobrými výkony. Proto se jeví jako logické sledovat i letošní šampionát a podat jasný důkaz o tom, jestli se tento jev projeví i na letošním evropském šampionátu.

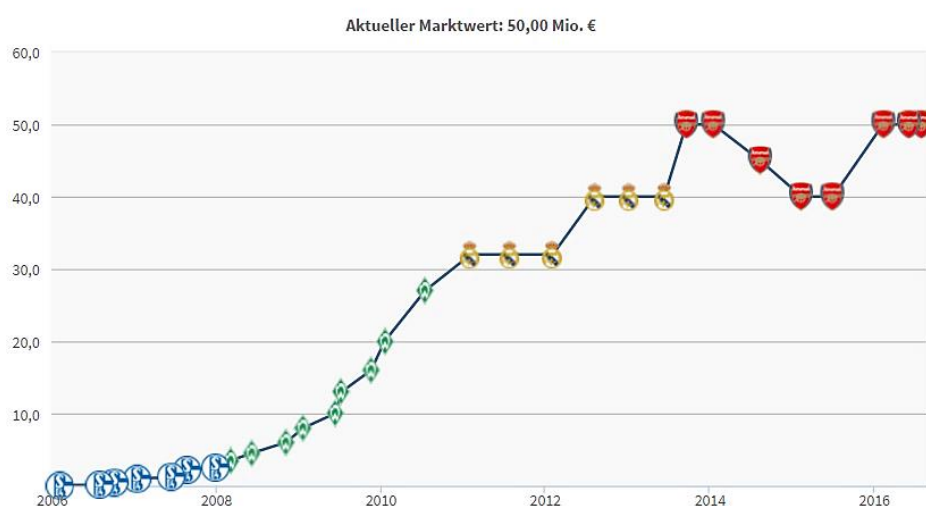
⁶⁶ VESELÁ, Kateřina. *Sportovec jako předmět mezinárodního obchodu a geneze jeho ceny*. Praha, 2015. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Prof. Ing. Jirí Kraft, CSc.

2.4.1 Zvýšení tržní hodnoty hráče po jeho účasti na mezinárodním mistrovství

V předešlé jsme se pozastavili nad aspekty, které cenu fotbalisty definují. Hlavní sledovaný aspekt této práce je dopad účasti sportovce na velké sportovní akci. Nyní si ukážeme na příkladech několika hráčů, jak toto hledisko ovlivňovalo cenu hráčů v minulosti.

a) MESUT ÖZIL

Graf 1: Vývoj tržní hodnoty hráče – Mesut Özil



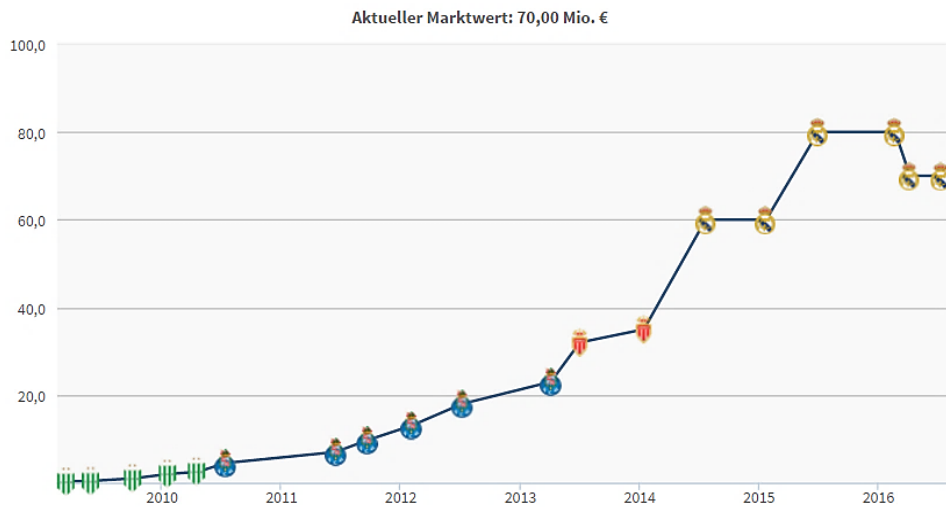
Zdroj: www.transfermarkt.de

Graf 1 zaznamenává vývoj tržní hodnoty německého ofenzivního záložníka⁶⁷ Mesuta Özila. Nás zajímá především rok 2010, kdy tento hráč reprezentoval svou zemi na FIFA World Cup 2010 v Jihoafrické Republice. Můžeme si všimnout, že po světovém šampionátu se jeho tržní hodnota zdvojnásobila. Tedy účast na mega – eventu této podoby měla vliv na jeho cenu. Ačkoliv jeho tržní hodnota byla 27 milionů €, německý klub Werder Brémy za jeho přestup inkasoval 18 milionů € od španělského Realu Madrid.

⁶⁷ Mesut Özil: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/mesut-ozil/profil/spieler/35664>

b) JAMES RODRÍGUEZ

Graf 2: Vývoj tržní hodnoty hráče - James Rodríguez



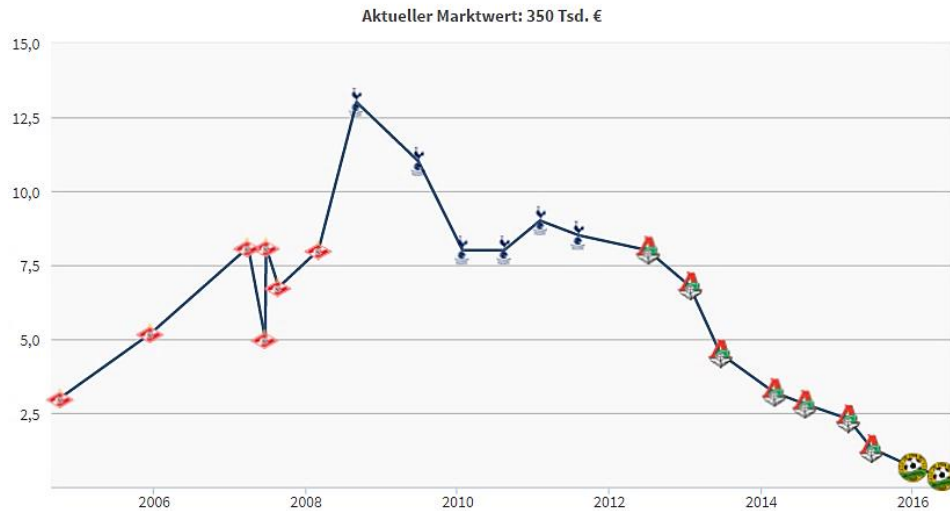
Zdroj: www.transfermarkt.de

James Rodríguez⁶⁸, reprezentant Kolumbie, si svými výkony podvolil diváky sledující FIFA World Cup 2014 v Brazílii. Graf 2 nám podává postupný vývoj Rodríguezovi tržní hodnoty. Na křivce můžeme pozorovat rok 2014, kdy se jeho cena po skončení turnaje z 35 milionů € vyšplhala na rovných 60 milionů €. I přesto za něj byl ochotný zaplatit Real Madrid 75 milionů €, tedy jeho tržní cena se zvýšila o rovných 50%. Na jeho tržní hodnotu měl také zřejmý vliv účasti na velkém mezinárodním šampionátu.

⁶⁸ James Rodríguez: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/james-rodriguez/profil/spieler/88103>

c) ROMAN PAVLYUCHENKO

Graf 3: Vývoj tržní hodnoty hráče - Roman Pavlyuchenko



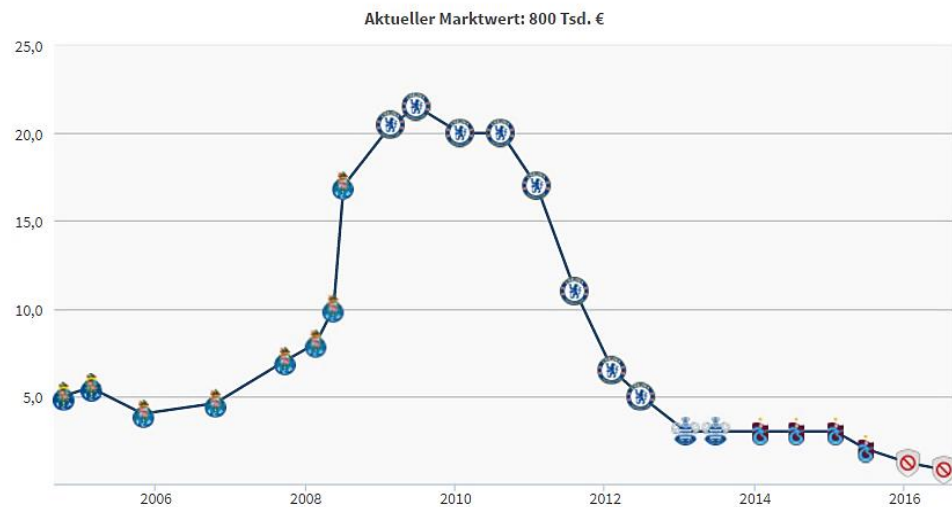
Zdroj: www.transfermarkt.de

Ruský reprezentační útočník⁶⁹ byl klíčovým mužem národního týmu, dokonce byl zvolen do nejlepší hráčské sestavy UEFA EURO 2008. Na grafu 3 lze vidět dopad UEFA EURO 2008 na tržní hodnotu tohoto hráče, neboť po skončení šampionátu se jeho tržní cena vyšplhala na 13 milionů €. Anglický Tottenham za něj byl i přesto ochotný zaplatit ještě o 4,4 milionů € více. Roman Pavlyuchenko byl ohodnocen přestupovou částkou 17,4 milionů €, tedy o 117,5% vyšší sumou, než se pohybovala jeho tržní hodnota před zahájením turnaje.

⁶⁹ Roman Pavlyuchenko: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/roman-pavlyuchenko/profil/spieler/15072>

d) JOSÉ BOSINGWA

Graf 4: Vývoj tržní hodnoty hráče - José Bosingwa



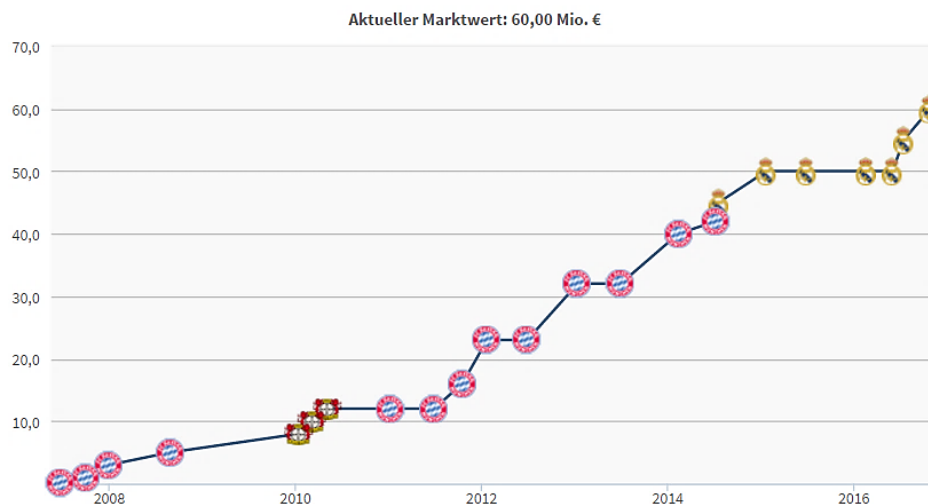
Zdroj: www.transfermarkt.de

Názorným příkladem dopadu účasti na evropském mistrovství ve fotbale na tržní cenu hráče je bezpochyby i portugalský defenzivní hráč José Bosingwa⁷⁰. Před UEFA EURO 2008 ve Švýcarsku a Rakousku jeho hodnota činila 10 milionů €. Po skončení třítýdenního sportovního eventů se jeho tržní hodnota zvýšila o 70% na 17 milionů €, jak můžeme pozorovat v grafu 4.

⁷⁰ José Bosingwa: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/jose-bosingwa/profil/spieler/9813>

e) TONI KROOS

Graf 5: Vývoj tržní hodnoty hráče - Toni Kroos



Zdroj: www.transfermarkt.de

Na posledním příkladu německého reprezentačního záložníka⁷¹ lze vidět, že tržní hodnota může po absolvování mistrovství světa v Brazílii v roce 2014 i u tak vysoce ceněného hráče stoupat, byť nepatrně. Tržní hodnota Toniho Kroose stoupla o 7% ze 42 milionů € na 45 milionů €.

2.4.2 Přestupy českých fotbalistů na základě jejich účasti na mezinárodních šampionátech ve fotbale

Vliv velkých mezinárodních fotbalových turnajů působí pozitivním směrem také vůči českým fotbalistům. V několika případech se účast českého hráče na evropském šampionátu v historii vyplatila nejen jemu samotnému. Připomeňme si úspěch našeho národního týmu na UEFA EURO 1996 v Anglii, kdy česká reprezentace dokráčela až do turnajového finále, ve kterém zvítězila reprezentace Německa až vstřelenou

⁷¹ Toni Kroos: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/toni-kroos/profil/spieler/31909>

brankou v prodloužení. Po tomto turnaji změnilo několik hráčů naší reprezentace svého zaměstnavatele.⁷²

Tabulka 7: Přestupy českých fotbalistů po UEFA EURO 1996 v Anglii

Jméno hráče	Přestup z	Přestup do	Přestupová částka v €
Pavel Nedvěd	AC Sparta Praha	Lazio Řím	3 500 000
Karel Poborský	SK Slavia Praha	Manchester United	4 000 000
Radek Bejbl	SK Slavia Praha	Atlético Madrid	900 000
Patrik Berger	Borussia Dortmund	Liverpool FC	3 500 000
Vladimír Šmicer	SK Slavia Praha	RC Lens	2 500 000
Jan Suchopárek	SK Slavia Praha	Racing Strasbourg	600 000

Zdroj: zpracováno podle www.transfermarkt.de

Tabulka 7 udává přestupy českých fotbalistů po UEFA EURO 1996. Karlu Poborskému pomohli jeho výkony k přestupu do anglického Manchesteru United a Pavel Nedvěd vyměnil pražskou Spartu za římské Lazio.

Reprezentační účast na UEFA EURO 2004 v Portugalsku pak také dopomohla k přestupu do Anglické Premier League Brankáři Petru Čechovi⁷³. Po předvedených výkonech ho vykoupil londýnský klub Chelsea FC z francouzského Stade Rennais FC za 13 milionů €.

Při UEFA EURO 2012 v Polsku a Ukrajině dopomohla účast na šampionátu k přestupu do lepších klubů několika českým reprezentantům. Obránce Theodor Gebre Selassie⁷⁴ přestoupil ze Slovanu Liberec do Werderu Brémy za částku 1,8 milionu €.

⁷² *Fotbal.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-07-29]. Dostupné z: <https://www.fotbal.cz/>

⁷³ Petr Čech: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-08-22]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/petr-cech/profil/spieler/5658>

⁷⁴ Theodor Gebre Selassie: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-08-22]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/theodor-gebre-selassie/profil/spieler/60632>

3 CÍLE A ÚKOLY DIPLOMOVÉ PRÁCE

3.1 Cíl diplomové práce

Cílem mé diplomové práce je zjistit, zdali má fotbalových hráčů na UEFA EURO Championship 2016 ve Francii vliv na jejich tržní hodnotu.

3.2 Úkoly

Pro zjištění dopadu mega – eventu v podobě UEFA EURO 2016 ve Francii na tržní hodnotu fotbalových hráčů je nutné provést řadu nutných dílčích kroků. Mezi postupné kroky vedoucí k cíli této práce řadím:

- 1) podrobnou rešerši odborné literatury zabývající se ekonomickými, organizačními a sociálními otázkami ve fotbalovém prostředí,
- 2) představení UEFA EURO Championship jako velkého sportovního eventů,
- 3) uvedení do problematiky metod a faktorů hodnotících tržní ceny hráčů,
- 4) zjištění aktuální tržní ceny hráčů účastnících se UEFA EURO 2016 ve Francii,
- 5) po skončení šampionátu zaznamenání případné změny týkající se tržních hodnot hráčů a zdůvodnění u vybraných jedinců možné příčiny zvýšení nebo poklesu jejich tržní hodnoty.

4 METODOLOGIE DIPLOMOVÉ PRÁCE

Tato kapitola blíže specifikuje a definuje metody, jež byly použity k vypracování této diplomové práce. Dále popisuje, jakým způsobem byly dané informace a data sbírány a zpracovány a nastiňuje směr vyvození výsledků a závěru této práce.

4.1 Zkoumaný jev

Zkoumaným jevem je změna tržní hodnoty fotbalových hráčův závislosti jejich účasti na evropském fotbalovém šampionátu v roce 2016 ve Francii. Změna tržní hodnoty se po skončení UEFA EURO 2016 projevila nebo neprojevila (tzn. tržní hodnota hráče se nezměnila). Fakticky můžeme konstatovat, že mohlo dojít pouze ke třem typům změn tržních hodnot hráčů:

- 1) tržní hodnota hráče se zvýšila,
- 2) tržní hodnota hráče se snížila,
- 3) tržní hodnota hráče se nezměnila.

4.2 Popis výzkumného souboru

Výzkumný soubor se skládá z 552 mužů. Jedná se o profesionální hráče fotbalu, kteří byli nominováni a následně se zúčastnili UEFA EURO 2016 ve Francii. Soubor čítá podle herních pozic na 72 brankářů, 177 obránců, 201 záložníků a 102 útočníků. Účastníci se fotbalisté v sezoně 2015/2016 působili dohromady v 215 klubech ze 42 ligových soutěží a 35 zemí z celého světa.

V tabulce 8 na následující straně můžeme vidět národnostní složení fotbalistů a jednotlivé věkové průměry hráčů 24 národních týmů, kdy každá soupiska jednoho národního týmu čítá vždy na 23 hráčů. Věkový průměr celého zkoumaného souboru je 27 let. Nejstaršímu hráči bylo 40 let a nejmladšímu 18 let.

Tabulka 8: Účastníci UEFA EURO 2016

Národní týmy podle umístění na UEFA EURO 2016			
Umístění	Národní tým		Věkový průměr
vítěz	1.	Portugalsko	28
poražený finalista	2.	Francie	27
semifinále	3.	Německo	25
semifinále	4.	Wales	27
čtvrtfinále	5.	Polsko	27
čtvrtfinále	6.	Itálie	28
čtvrtfinále	7.	Island	27
čtvrtfinále	8.	Belgie	26
osmifinále	9.	Anglie	25
osmifinále	10.	Slovensko	28
osmifinále	11.	Chorvatsko	26
osmifinále	12.	Maďarsko	28
osmifinále	13.	Severní Irsko	28
osmifinále	14.	Španělsko	28
osmifinále	15.	Švýcarsko	26
osmifinále	16.	Irsko	29
základní skupina	17.	Albánie	27
základní skupina	18.	Rumunsko	28
základní skupina	19.	Rusko	29
základní skupina	20.	Ukrajina	27
základní skupina	21.	Česko	29
základní skupina	22.	Turecko	26
základní skupina	23.	Švédsko	27
základní skupina	24.	Rakousko	27
Celkový věkový průměr			27

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

4.3 Použité metody

Informace bylo nutné hledat především v zahraničních člancích, knihách a studiích. Je nutno konstatovat, že hledání jasné metody, která by dala striktní směr pracovního postupu této práci, bylo neúspěšné. Zahraniční autoři se v mnoha případech zabývají pouze faktory ovlivňující tržní cenu hráče. Nejčastěji se autoři jako o faktorech určujících tržní hodnotu hráče zmiňují o fyzických a psychických vlastnostech hráče, věkových limitech, smluvních podmínkách pro hráče, statusu kupujícího a prodávajícího či herních statistikách. Všechny tyto faktory tvoří cenu hráče hlavně z dlouhodobého hlediska a nemnoho autorů zabývajících se touto tematikou zohledňuje také možnost eskalace či propadu tržní ceny hráče z hlediska krátkodobého. Především autoři nezohledňují krátkodobé sportovní akce a eventy, které mohou mít mnohdy i vliv na několikanásobné zvýšení či snížení tržní hodnoty sportovce.

4.3.1 Analýza dokumentů

Hendl⁷⁵ vysvětluje analýzu dokumentů jako metodu, která využívá kvalitativní i kvantitativní výzkumy. Dále uvádí, že pro čerpání informací a dat je možné čerpat z velmi široké škály dokumentů, mezi které řadí odbornou literaturu, studie, články, internetové stránky, obrazy a v podstatě vše, kde lze zjistit objektivní informace k daným tématům. Autor dále upozorňuje při rešerši dokumentů na potřebu externího a interního posouzení, intencionalitu, blízkost k předmětu zkoumání a původ dokumentu.

Pro správné zpracování získaných informací a dat pak autor nabízí následující postup:

1. definice výzkumné otázky,
2. určení a vybrání dokumentu pro výběr informací a dat,
3. externí a interní posouzení dokumentů,
4. interpretace a zpracování zprávy.

⁷⁵ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-736-7040-2.

4.3.2 Nestrukturovaný rozhovor

Pro určitou část práce, konkrétně subkapitolu 5.6, byla použita metoda nestrukturovaného (nestandardizovaného) rozhovoru s generálním ředitelem SK Slavia Praha – fotbal a.s., za období červen 2015 až červen 2016.

V případě rozhovoru patří Kozla⁷⁶ metoda nestrukturovaného rozhovoru mezi dvěma osobami k nejčastěji využívaným metodám v kvalitativním výzkumu. V případě této metody dochází při rozhovoru velmi často k uvolněné a příjemné atmosféře a respondent není nijak omezován v projevení svých názorů, námětů, pocitů, postojů apod. Tazatel může klást otázky podle vývoje rozhovoru a reagovat podle zjištěných informací. To však neznamená, že by tazatel neměl být na rozhovor pečlivě připraven. Autor záměrně naznačuje, že je vždy dobré rozhovor nahrát na technické zařízení pro lepší zpracování zjištěných informací a charakterizuje níže uvedený postup pro vedení rozhovoru.

- 1) Zahájení rozhovoru slouží k vysvětlení cíle výzkumu, důvodu výběru respondenta a zároveň k motivaci spolupráce respondenta a aby respondent vždy odpovídal pravdivě.
- 2) V průběhu hovoru by tazatel měl vždy odhadnout složitost požadovaných informací vzhledem k povaze respondentů. Měl by používat srozumitelný jazyk, počítat s poklesem pozornosti a nárůstem únavy respondenta a vhodně zajistit koncentraci respondenta po celou dobu rozhovoru. Tazatel by se měl též vyvarovat ovlivnění respondenta a podle míry standardizace dodržovat postu.
- 3) Závěrem by měl tazatel navodit u respondenta pocit, že právě jeho odpovědi jsou pro výzkum důležité a pomohou vyřešit určitý problém, případně respondentovi sdělit, kde a kdy se může dozvědět výsledky výzkumu.

⁷⁶ KOZEL, Roman; MYNÁŘOVÁ, Lenka; SVOBODOVÁ, Hana. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.

4.4 Sběr dat

Systematický sběr potřebných dat byl zahájen 31. ledna 2016 a ukončen 10. října 2016. Zařazení hráče do zkoumaného souboru bylo podmíněno jeho nominací a následnou účastí na UEFA EURO 2016 ve Francii. Další podmínky, jako například počet odehraných minut, utkání, vstřelených gólů či asistencí nejsou v tomto případě podstatné pro zařazení hráče do zkoumaného souboru. V souboru všech účastníků jsou zařazeni i hráči, kteří se na hřišti neobjevili, přesto jsou také součástí zkoumaného souboru.

Sběr dat probíhal ve dvou fázích:

1. První fází byl sběr a sumarizace dat před zahájením šampionátu od 31. ledna 2016 do 1. června 2016. V tomto období byly sbírány informace ohledně aktuálních cen hráčů, klubových působišť a věkových údajů.
2. Druhá fáze představovala sběr informací z období po skončení šampionátu od 11. července 2016 do 10. října 2016. V tomto období byly sbírány informace o změně tržních cen samotných hráčů a také informace ohledně přestupů hráčů do jiných klubů.

Hlavními prameny pro sběr dat byly použity informace z internetových zdrojů organizace UEFA a německé společnosti Transfermarkt GmbH & Co. KG z Hamburku. K představení organizace UEFA došlo v této práci již v kapitole 1.1 Union of European football associations. Transfermarkt GmbH & Co. KG⁷⁷ provozuje specializovaný internetový server zaměřený na tržní ohodnocení profesionálních fotbalových hráčů z celého světa a výsledky práce této společnosti jsou volně dostupné na jejich internetových stránkách www.transfermarkt.de. Všechna data, která byla zaznamenána během sběru dat, lze nalézt v přílohách 1 až 24 této diplomové práce. Data byla přehledně zaznamenána do tabulek a na základě těchto tabulek byly zpracovány veškeré grafy a tabulky v následující kapitole 5.

⁷⁷ *Transfermarkt GmbH & Co. KG* [online]. 2016 [cit. 2016-07-02]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/>

4.5 Analýza dat

Nejprve byla potřeba systematicky roztrždit data o účastnících se hráčích ze všech reprezentačních týmů, kteří se kvalifikovali na evropský šampionát, a to následovně:

- jméno a příjmení nominovaného hráče,
- věk (rok narození),
- herní pozice,
- aktuální klubové působiště hráče,
- aktuální ligové působiště hráče,
- tržní hodnota hráče před začátkem UEFA EURO 2016,
- tržní hodnota hráče po skončení UEFA EURO 2016,
- případná změna klubového působiště hráče po UEFA EURO 2016:
 - ⇒ přestup (částka za přestup)
 - ⇒ hostování
 - ⇒ placené hostování
 - ⇒ konec hostování
 - ⇒ hráč součástí výměnné dohody
 - ⇒ volný přestup
 - ⇒ konec sportovní kariéry
 - ⇒ přerušování sportovní kariéry.

Za druhé přicházelo na řadu statistické zpracování dat a jejich porovnávání. Zpracování dat bylo jednoduše a systematicky děleno podle několika pohledů na tržní hodnotu hráče, a to:

- z pohledu na změnu tržní hodnoty hráče,
- z pohledu příslušnosti hráče k národnímu týmu,
- z pohledu ligové příslušnosti hráče,
- z pohledu klubového působiště hráče,
- z pohledu změny klubového působiště hráče.

Následným krokem vedoucím k jasným výsledkům této práce bylo porovnávání změn tržních hodnot hráčů z období před zahájení a po skončení UEFA EURO 2016 a zpracování těchto výsledků do tabulek a grafů k jasné a přehledné interpretaci.

5 ZÍSKANÉ VÝSLEDKY A INTERPRETACE DAT

Následující část této práce se podrobně zabývá změnami tržních hodnot hráčů účastnících se šampionátu UEFA EURO 2016. Nabízí vhled, sleduje a analyzuje zvýšení, neměnnost a poklesy tržních hodnot fotbalových reprezentantů. Kapitola nabízí detailní rozbor a pohled na výsledky podle hráčů samotných, jejich herních pozic, jednotlivých národností, ligových i klubových příslušností. Posledním bodem této části je pak náhled na přestupy hráčů mezi jednotlivými kluby a výše částek těchto sportovně-obchodních transakcí po skončení Mistrovství Evropy ve fotbale ve Francii v roce 2016.

5.1 Souhrnné výsledky z pohledu samotných hráčů

UEFA EURO 2016 ve Francii se celkově zúčastnilo 552 hráčů. Jak je možné vyčíst z tabulky 9, celková tržní hodnota všech účastníků byla před zahájením turnaje ve výši 5 100 300 000 €. Po skončení fotbalového evropského šampionátu došlo k celkovému zhodnocení všech hráčů o 6,01%, tedy o 306 600 000 €. Na zhodnocení celkové částky za všechny hráče má podíl změna tržní hodnoty u 218 z nich (celkem 39,49% z 552 hráčů). Konkrétně u skupiny těchto hráčů došlo ke zvýšení o 14,67% jejich celkové tržní hodnoty.

Tabulka 9: Celkové výsledky z pohledu na tržní hodnotu všech hráčů

Základní rozdělení (počet hráčů)	Tržní hodnota před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Tržní hodnota po UEFA EURO 2016 v €
Celková tržní hodnota všech hráčů (552)	5 100 300 000	↑	6,01%	5 406 900 000
Průměrná tržní hodnota hráče	9 239 674	↑	6,01%	9 795 109
Celková tržní hodnota hráčů se zaznamenanou změnou jejich ceny (218)	2 089 400 000	↑	14,67%	2 396 000 000
Průměrná tržní hodnota hráče se zaznamenanou změnou jeho ceny	9 584 404	↑	14,67%	10 990 826
Celková tržní hodnota hráčů bez změny jejich ceny (334)	3 010 900 000		0,00%	3 010 900 000
Průměrná tržní hodnota hráče bez změny jeho ceny	9 014 671		0,00%	9 014 671
Celková tržní hodnota hráčů se zaznamenaným růstem jejich ceny (154)	1 581 200 000	↑	24,88%	1 974 550 000
Průměrná tržní hodnota hráče se zaznamenaným růstem jeho ceny	10 267 532	↑	24,88%	12 821 753

Základní rozdělení (počet hráčů)	Tržní hodnota před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Tržní hodnota po UEFA EURO 2016 v €
Celková tržní hodnota hráčů se zaznamenaným poklesem jejich ceny (64)	508 200 000	↓	-17,07%	421 450 000
Průměrná tržní hodnota hráče se zaznamenaným poklesem jeho tržní ceny	7 940 625	↓	-17,07%	6 585 156

Ke zvýšení celkové tržní hodnoty o 24,88% u hráčů s růstem jejich ceny došlo u 154 fotbalistů, tedy u 27,89% z celkového počtu účastníků a naopak u 64 hráčů (11,59%) došlo ke snížení jejich celkové tržní hodnoty o -17,07%. Celkem 334 hráčů (60,51%) nedoznalo po skončení turnaje žádné změny jejich tržní hodnoty.

Tabulka 9 znázorňuje výsledky průměrných cen jednotlivých hráčů. Především můžeme pozorovat rozdílné tržní hodnoty v případě, kdy je pro výpočet použita celková tržní hodnota všech účastníků a kdy je použita k výpočtu celková tržní hodnota hráčů se zvýšením jejich cen. Právě v druhém případě sledujeme, že z celkového počtu 154 fotbalistů, kteří zhodnotili svou tržní hodnotu, se průměrná cena hráče zvýšila o 2 554 221 € (24,88%). Neméně je důležitý také fakt průměrného snížení tržní hodnoty hráče (počítáno z celkového počtu 64 hráčů s efektem snížení vlastní ceny) o 1 355 469 € (-17,07%).

Tabulka 10 podrobně mapuje všechny fotbalisty, u kterých byla důvodem změny jejich tržní hodnoty právě účast na UEFA EURO 2016.

Tabulka 10: Souhrnné výsledky hráčů se změnou tržní hodnoty

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
1.	Emre Mor	18	1 000 000	↑	400,00%	5 000 000
2.	Jón Dadi Bödvarsson	24	800 000	↑	243,75%	2 750 000
3.	Jeff Hendrick	24	1 500 000	↑	233,33%	5 000 000
4.	Hordur Magnússon	23	600 000	↑	191,67%	1 750 000
5.	Shane Duffy	24	1 500 000	↑	166,67%	4 000 000
6.	Ögmundur Kristinsson	26	200 000	↑	150,00%	500 000
7.	Marko Pjaca	21	8 000 000	↑	125,00%	18 000 000
8.	Ingvar Jónsson	26	100 000	↑	100,00%	200 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
9.	Will Grigg	24	1 500 000	↑	100,00%	3 000 000
10.	Bartosz Kapustka	19	2 500 000	↑	100,00%	5 000 000
11.	Daryl Murphy	33	1 000 000	↑	100,00%	2 000 000
12.	Šime Vrsaljko	24	9 000 000	↑	77,78%	16 000 000
13.	Michał Pazdan	28	1 700 000	↑	76,47%	3 000 000
14.	Barnabás Bese	22	350 000	↑	71,43%	600 000
15.	Piotr Zielinski	22	7 000 000	↑	71,43%	12 000 000
16.	Samuel Umtiti	22	15 000 000	↑	66,67%	25 000 000
17.	Michy Batshuayi	22	15 000 000	↑	66,67%	25 000 000
18.	Leroy Sané	20	18 000 000	↑	66,67%	30 000 000
19.	László Kleinheisler	22	600 000	↑	66,67%	1 000 000
20.	Stuart Dallas	25	1 500 000	↑	66,67%	2 500 000
21.	Harun Tekin	26	1 500 000	↑	66,67%	2 500 000
22.	Arnor Ingvi Traustason	23	1 250 000	↑	60,00%	2 000 000
23.	John Guidetti	24	5 000 000	↑	60,00%	8 000 000
24.	Joshua Kimmich	21	13 000 000	↑	53,85%	20 000 000
25.	Filip Starzyński	25	650 000	↑	53,85%	1 000 000
26.	N'Golo Kanté	25	20 000 000	↑	50,00%	30 000 000
27.	Julian Baumgartlinger	28	4 000 000	↑	50,00%	6 000 000
28.	André Gomes	22	20 000 000	↑	50,00%	30 000 000
29.	João Mário	23	20 000 000	↑	50,00%	30 000 000
30.	Renato Sanches	18	20 000 000	↑	50,00%	30 000 000
31.	Erik Johansson	27	1 000 000	↑	50,00%	1 500 000
32.	Victor Lindelöf	21	8 000 000	↑	50,00%	12 000 000
33.	Emir Kujovic	27	1 000 000	↑	50,00%	1 500 000
34.	Sergio Rico	22	10 000 000	↑	50,00%	15 000 000
35.	Joe Allen	26	8 000 000	↑	50,00%	12 000 000
36.	Darren Randolph	29	1 000 000	↑	50,00%	1 500 000
37.	Oğuzhan Özyakup	23	9 500 000	↑	47,37%	14 000 000
38.	Vladimír Darida	25	7 000 000	↑	42,86%	10 000 000
39.	Norbert Gyömbér	23	700 000	↑	42,86%	1 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
40.	Ante Čorić	19	7 000 000	↑	42,86%	10 000 000
41.	Alfred Finnbogason	27	3 500 000	↑	42,86%	5 000 000
42.	Volkan Şen	28	5 250 000	↑	42,86%	7 500 000
43.	Ondrej Duda	21	3 200 000	↑	40,63%	4 500 000
44.	Péter Gulácsi	26	500 000	↑	40,00%	700 000
45.	Haukur Heidar Hauksson	24	500 000	↑	40,00%	700 000
46.	André Schürrle	25	18 000 000	↑	38,89%	25 000 000
47.	Moussa Sissoko	26	13 000 000	↑	38,46%	18 000 000
48.	Rafa Silva	23	11 000 000	↑	36,36%	15 000 000
49.	Lucas Digne	22	12 000 000	↑	33,33%	16 000 000
50.	Arlind Ajeti	22	1 500 000	↑	33,33%	2 000 000
51.	Jordan Lukaku	21	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000
52.	Thomas Vermaelen	30	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000
53.	Milan Škriniar	21	600 000	↑	33,33%	800 000
54.	Ján Greguš	25	750 000	↑	33,33%	1 000 000
55.	Christian Fuchs	30	4 500 000	↑	33,33%	6 000 000
56.	Duje Čop	26	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000
57.	Tamás Kádár	26	750 000	↑	33,33%	1 000 000
58.	Hjörtur Hermannsson	21	300 000	↑	33,33%	400 000
59.	Craig Cathcart	27	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000
60.	Raphael Guerreiro	22	9 000 000	↑	33,33%	12 000 000
61.	Oscar Hiljemark	23	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000
62.	Lucas Vázquez	24	7 500 000	↑	33,33%	10 000 000
63.	Álvaro Morata	23	30 000 000	↑	33,33%	40 000 000
64.	Jonathan Williams	22	750 000	↑	33,33%	1 000 000
65.	Robbie Brady	24	6 000 000	↑	33,33%	8 000 000
66.	Gylfi Sigurdsson	26	13 000 000	↑	30,77%	17 000 000
67.	Stephan El Shaarawy	23	13 000 000	↑	30,77%	17 000 000
68.	Dimitri Payet	29	23 000 000	↑	30,43%	30 000 000
69.	Artur Jędrzejczyk	28	2 700 000	↑	29,63%	3 500 000
70.	Julian Weigl	20	14 000 000	↑	28,57%	18 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
71.	Łukasz Fabiański	31	7 000 000	↑	28,57%	9 000 000
72.	Jonas Hector	26	11 000 000	↑	27,27%	14 000 000
73.	Ledian Memushaj	29	2 000 000	↑	25,00%	2 500 000
74.	Yannick Carrasco	22	20 000 000	↑	25,00%	25 000 000
75.	Alessandro Schöpf	22	4 000 000	↑	25,00%	5 000 000
76.	Lovre Kalinić	26	3 000 000	↑	25,00%	3 750 000
77.	Milan Badelj	27	8 000 000	↑	25,00%	10 000 000
78.	Johann Gudmundsson	25	2 000 000	↑	25,00%	2 500 000
79.	Oliver Norwood	25	2 000 000	↑	25,00%	2 500 000
80.	Emil Forsberg	24	4 000 000	↑	25,00%	5 000 000
81.	Ahmet Çalık	22	4 000 000	↑	25,00%	5 000 000
82.	İsmail Köybaşı	26	4 000 000	↑	25,00%	5 000 000
83.	Simone Zaza	24	12 000 000	↑	25,00%	15 000 000
84.	Nico Elvedi	19	4 000 000	↑	25,00%	5 000 000
85.	Ashley Williams	31	6 500 000	↑	23,08%	8 000 000
86.	Divock Origi	21	9 000 000	↑	22,22%	11 000 000
87.	Jiří Skalák	24	1 250 000	↑	20,00%	1 500 000
88.	Marko Arnautović	27	10 000 000	↑	20,00%	12 000 000
89.	Andrej Kramarić	24	7 500 000	↑	20,00%	9 000 000
90.	José Fonte	32	5 000 000	↑	20,00%	6 000 000
91.	Sergio Busquets	27	50 000 000	↑	20,00%	60 000 000
92.	Koke	24	50 000 000	↑	20,00%	60 000 000
93.	Nolito	29	15 000 000	↑	20,00%	18 000 000
94.	Mattia De Sciglio	23	5 000 000	↑	20,00%	6 000 000
95.	Grzegorz Krychowiak	26	25 000 000	↑	20,00%	30 000 000
96.	Krzysztof Mączyński	29	1 000 000	↑	20,00%	1 200 000
97.	Arkadiusz Milik	22	10 000 000	↑	20,00%	12 000 000
98.	James Chester	27	5 000 000	↑	20,00%	6 000 000
99.	Neil Taylor	27	5 000 000	↑	20,00%	6 000 000
100.	Ivan Perišić	27	21 000 000	↑	19,05%	25 000 000
101.	Kingsley Coman	19	17 000 000	↑	17,65%	20 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
102.	Julian Draxler	22	24 000 000	↑	16,67%	28 000 000
103.	Elmar Bjarnason	29	600 000	↑	16,67%	700 000
104.	Danilo	24	12 000 000	↑	16,67%	14 000 000
105.	Leonardo Bonucci	29	30 000 000	↑	16,67%	35 000 000
106.	Aaron Ramsey	25	30 000 000	↑	16,67%	35 000 000
107.	William Carvalho	24	26 000 000	↑	15,38%	30 000 000
108.	Bacary Sagna	33	7 000 000	↑	14,29%	8 000 000
109.	Antoine Griezmann	25	70 000 000	↑	14,29%	80 000 000
110.	Romelu Lukaku	23	35 000 000	↑	14,29%	40 000 000
111.	Rui Patrício	28	14 000 000	↑	14,29%	16 000 000
112.	Cenk Tosun	24	7 000 000	↑	14,29%	8 000 000
113.	David de Gea	25	35 000 000	↑	14,29%	40 000 000
114.	Wayne Hennessey	29	3 500 000	↑	14,29%	4 000 000
115.	Joe Ledley	29	3 500 000	↑	14,29%	4 000 000
116.	Sam Vokes	26	3 500 000	↑	14,29%	4 000 000
117.	Lukas Hinterseer	25	1 500 000	↑	13,33%	1 700 000
118.	Domagoj Vida	27	7 500 000	↑	13,33%	8 500 000
119.	Richárd Guzmics	29	750 000	↑	13,33%	850 000
120.	Tomasz Jodłowiec	30	1 500 000	↑	13,33%	1 700 000
121.	Moussa Dembélé	28	16 000 000	↑	12,50%	18 000 000
122.	Jérôme Boateng	27	40 000 000	↑	12,50%	45 000 000
123.	Patrik Hrošovský	24	2 000 000	↑	12,50%	2 250 000
124.	Juraj Kucka	29	8 000 000	↑	12,50%	9 000 000
125.	Fabian Schär	24	4 000 000	↑	12,50%	4 500 000
126.	Ben Davies	23	8 000 000	↑	12,50%	9 000 000
127.	Gareth Bale	26	80 000 000	↑	12,50%	90 000 000
128.	Jamie Vardy	29	18 000 000	↑	11,11%	20 000 000
129.	Tomáš Koubek	23	900 000	↑	11,11%	1 000 000
130.	Stefan Ilsanker	27	1 800 000	↑	11,11%	2 000 000
131.	Marcelo Brozović	23	18 000 000	↑	11,11%	20 000 000
132.	Sverrir Ingason	22	900 000	↑	11,11%	1 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
133.	Adrien Silva	27	18 000 000	↑	11,11%	20 000 000
134.	Yunus Mallı	24	9 000 000	↑	11,11%	10 000 000
135.	Viktor Kovalenko	20	4 500 000	↑	11,11%	5 000 000
136.	Ciaran Clark	26	4 500 000	↑	11,11%	5 000 000
137.	Radja Nainggolan	28	30 000 000	↑	10,00%	33 000 000
138.	Toni Kroos	26	50 000 000	↑	10,00%	55 000 000
139.	Alessandro Florenzi	25	20 000 000	↑	10,00%	22 000 000
140.	Breel Embolo	19	20 000 000	↑	10,00%	22 000 000
141.	Kamil Glik	28	10 000 000	↑	10,00%	11 000 000
142.	Cédric Soares	24	11 000 000	↑	9,09%	12 000 000
143.	Stefano Sturaro	23	11 000 000	↑	9,09%	12 000 000
144.	Marek Hamšík	28	35 000 000	↑	8,57%	38 000 000
145.	Elseid Hysaj	22	12 000 000	↑	8,33%	13 000 000
146.	Vladimír Weiss	26	2 600 000	↑	7,69%	2 800 000
147.	Kevin Wimmer	23	6 500 000	↑	7,69%	7 000 000
148.	Gergő Lovrencsics	27	650 000	↑	7,69%	700 000
149.	Ladislav Krejčí	23	3 750 000	↑	6,67%	4 000 000
150.	Attila Fiola	26	750 000	↑	6,67%	800 000
151.	Volkan Babacan	27	7 500 000	↑	6,67%	8 000 000
152.	Karol Linetty	21	3 000 000	↑	6,67%	3 200 000
153.	Éder	29	12 000 000	↑	4,17%	12 500 000
154.	Nani	29	14 500 000	↑	3,45%	15 000 000
155.	Cosmin Moți	31	1 250 000	↓	-4,00%	1 200 000
156.	Benoît Costil	28	8 000 000	↓	-6,25%	7 500 000
157.	Morgan Schneiderlin	26	30 000 000	↓	-6,67%	28 000 000
158.	Arda Turan	29	30 000 000	↓	-6,67%	28 000 000
159.	Vieirinha	30	7 000 000	↓	-7,14%	6 500 000
160.	Ákos Elek	27	1 000 000	↓	-10,00%	900 000
161.	Denis Glushakov	29	5 000 000	↓	-10,00%	4 500 000
162.	Paddy McNair	21	4 500 000	↓	-11,11%	4 000 000
163.	Serhiy Rybalka	26	4 500 000	↓	-11,11%	4 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
164.	Aiden McGeady	30	4 500 000	↓	-11,11%	4 000 000
165.	Thiago Alcántara	25	25 000 000	↓	-12,00%	22 000 000
166.	Etrit Berisha	27	4 000 000	↓	-12,50%	3 500 000
167.	Andreas Granqvist	31	8 000 000	↓	-12,50%	7 000 000
168.	Fedor Smolov	26	8 000 000	↓	-12,50%	7 000 000
169.	David Silva	30	38 000 000	↓	-13,16%	33 000 000
170.	Nuri Şahin	27	7 500 000	↓	-13,33%	6 500 000
171.	Selçuk İnan	31	7 000 000	↓	-14,29%	6 000 000
172.	Oleg Shatov	25	14 000 000	↓	-14,29%	12 000 000
173.	Andrés Iniesta	32	35 000 000	↓	-14,29%	30 000 000
174.	Roman Zozulya	26	3 500 000	↓	-14,29%	3 000 000
175.	Bastian Schweinsteiger	31	12 000 000	↓	-16,67%	10 000 000
176.	Daniel Kolář	30	1 500 000	↓	-16,67%	1 250 000
177.	Kári Árnason	33	600 000	↓	-16,67%	500 000
178.	Hakan Balta	33	1 200 000	↓	-16,67%	1 000 000
179.	Pavel Mamaev	27	12 000 000	↓	-16,67%	10 000 000
180.	Stephan Lichtsteiner	32	6 000 000	↓	-16,67%	5 000 000
181.	Olexandr Kucher	33	1 200 000	↓	-16,67%	1 000 000
182.	Axel Witsel	27	28 000 000	↓	-17,86%	23 000 000
183.	Vedran Ćorluka	30	11 000 000	↓	-18,18%	9 000 000
184.	Caner Erkin	27	11 000 000	↓	-18,18%	9 000 000
185.	Mario Götze	23	35 000 000	↓	-20,00%	28 000 000
186.	David Limberský	32	1 250 000	↓	-20,00%	1 000 000
187.	Tomáš Sivok	32	2 500 000	↓	-20,00%	2 000 000
188.	Ján Mucha	33	500 000	↓	-20,00%	400 000
189.	Martin Škrtel	31	10 000 000	↓	-20,00%	8 000 000
190.	Martin Harnik	28	2 500 000	↓	-20,00%	2 000 000
191.	Zlatan Ibrahimović	34	15 000 000	↓	-20,00%	12 000 000
192.	Răzvan Raţ	35	500 000	↓	-20,00%	400 000
193.	Artem Dzyuba	27	10 000 000	↓	-20,00%	8 000 000
194.	David Vaughan	33	1 250 000	↓	-20,00%	1 000 000

Pozice	Jméno hráče	Věk	Hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
195.	Denys Garmash	26	5 000 000	↓	-20,00%	4 000 000
196.	Ruslan Rotan	34	1 000 000	↓	-20,00%	800 000
197.	Marouane Fellaini	28	19 000 000	↓	-21,05%	15 000 000
198.	Semih Kaya	25	7 500 000	↓	-23,33%	5 750 000
199.	David Lafata	34	1 000 000	↓	-25,00%	750 000
200.	Florian Klein	29	2 000 000	↓	-25,00%	1 500 000
201.	Alexandru Mățel	26	1 000 000	↓	-25,00%	750 000
202.	Iker Casillas	35	4 000 000	↓	-25,00%	3 000 000
203.	Aleksandr Kokorin	25	7 000 000	↓	-28,57%	5 000 000
204.	Daniele De Rossi	32	7 000 000	↓	-28,57%	5 000 000
205.	Burim Kukeli	32	500 000	↓	-30,00%	350 000
206.	Michal Kadlec	31	2 000 000	↓	-30,00%	1 400 000
207.	Dmitri Kombarov	29	5 000 000	↓	-30,00%	3 500 000
208.	Tomáš Rosický	35	1 500 000	↓	-33,33%	1 000 000
209.	Gordon Schildenfeld	31	1 500 000	↓	-33,33%	1 000 000
210.	Dénes Dibusz	25	1 200 000	↓	-33,33%	800 000
211.	Igor Smolnikov	27	12 000 000	↓	-33,33%	8 000 000
212.	Aleksandr Golovin	20	3 000 000	↓	-33,33%	2 000 000
213.	Marc Bartra	25	12 000 000	↓	-33,33%	8 000 000
214.	Aleksei Berezutski	33	1 800 000	↓	-44,44%	1 000 000
215.	Roland Juhász	32	1 000 000	↓	-50,00%	500 000
216.	Sergey Ignashevich	36	200 000	↓	-50,00%	100 000
217.	Gábor Király	40	250 000	↓	-60,00%	100 000
218.	Vasili Berezutski	33	3 000 000	↓	-66,67%	1 000 000
Celková tržní hodnota v hráčů se zaznamenaným růstem jejich ceny (154)			1 581 200 000	↑	24,88%	1 974 550 000
Celková tržní hodnota hráčů se zaznamenaným poklesem jejich ceny (64)			508 200 000	↓	-17,07%	421 450 000
Celková tržní hodnota hráčů se zaznamenanou změnou jejich ceny (218)			2 089 400 000	↑	14,67%	2 396 000 000

Jak jsme se mohli přesvědčit v tabulce 10, absolutním rekordmanem zvýšení tržní hodnoty se stal mladý turecký hráč Emre Mor, jehož cena vzrostla o rovných 400%. Naopak největší cenový propad (-66,67%) zaznamenal ruský obránce Vasili Berezutski.

Celkový přehled procentuálních změn tržních hodnot hráčů pak můžeme sledovat v tabulce 11.

Tabulka 11: Přehled procentuálních změn tržních hodnot hráčů

Změna tržní hodnoty	Změna v %	Počet hráčů	Počet hráčů se změnou tržní hodnoty ku počtu všech účastníků v %
Zvýšení tržní hodnoty	100% a více	11	1,99%
	50% - 99%	25	4,53%
	26% - 49%	36	6,52%
	11% - 25%	64	11,59%
	1% - 10%	18	3,26%
Snížení tržní hodnoty	1% - 10%	7	1,26%
	11% - 25%	41	7,42%
	26% - 49%	12	2,17%
	50% a více	4	0,72%

100% a vyššího zhodnocení dosáhlo celkem 11 hráčů. Dokonce u 25 hráčů vzrostla cena o 50% - 99%. Nejvyšší počet zhodnocení byl ovšem v intervalu mezi 11-25%, a to v počtu 64 účastníků. Pokles ceny o 50% a více byl zaznamenán u 4 hráčů. Nejvyšší počet poklesů cen byl zaznamenán v intervalu 11-25% v počtu 41 hráčů.

5.2 Souhrnné výsledky z pohledu národních týmů

Soupiska národního týmu se vždy skládala z 23 hráčů, jejichž ceny tvoří právě celkovou tržní hodnotu jednotlivých národních týmů. Jak můžeme pozorovat v tabulce 12: Tržní hodnoty národních týmů před a po účasti na UEFA EURO 2016 na následující straně, tak celková cena jednotlivých reprezentačních fotbalových mužstev dosahovala rozdílných částek.

Tabulka 12: Tržní hodnoty národních týmů před a po účasti na UEFA EURO 2016

Umístění na euro 2016	Národní tým	Tržní hodnota před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna tržní hodnoty v %	Tržní hodnota po UEFA EURO 2016 v €
Vítěz	Portugalsko	349 500 000	↑	14,02%	398 500 000
finále	Francie	487 000 000	↑	9,75%	534 500 000
semifinále	Německo	580 000 000	↑	6,55%	618 000 000
semifinále	Wales	170 100 000	↑	14,70%	195 100 000
čtvrtfinále	Polsko	182 900 000	↑	11,24%	203 450 000
čtvrtfinále	Itálie	262 000 000	↑	5,53%	276 500 000
čtvrtfinále	Island	43 900 000	↑	24,26%	54 550 000
čtvrtfinále	Belgie	462 000 000	↑	4,33%	482 000 000
osmifinále	Anglie	478 000 000	↑	0,42%	480 000 000
osmifinále	Slovensko	84 200 000	↑	5,23%	88 600 000
osmifinále	Chorvatsko	285 750 000	↑	10,41%	315 500 000
osmifinále	Maďarsko	24 750 000	↑	0,61%	24 900 000
osmifinále	Severní Irsko	37 100 000	↑	9,43%	40 600 000
osmifinále	Španělsko	569 500 000	↑	4,83%	597 000 000
osmifinále	Švýcarsko	174 850 000	↑	1,43%	177 350 000
osmifinále	Irsko	87 300 000	↑	10,88%	96 800 000
základní skupina	Albánie	46 150 000	↑	2,93%	47 500 000
základní skupina	Rumunsko	54 700 000	↓	-0,73%	54 300 000
základní skupina	Rusko	137 000 000	↓	-13,80%	118 100 000
základní skupina	Ukrajina	123 600 000	↓	-1,54%	121 700 000
základní skupina	Česko	63 950 000	↑	1,95%	65 200 000
základní skupina	Turecko	176 200 000	↑	4,71%	184 500 000
základní skupina	Švédsko	91 850 000	↑	6,53%	97 850 000
základní skupina	Rakousko	128 000 000	↑	5,00%	134 400 000
Celková suma tržních hodnot účastníků se národních týmů		5 100 300 000	↑	6,01%	5 406 900 000

Celková tržní hodnota portugalského národního týmu se zvýšila o 14,02% a ačkoliv Portugalsko zvítězilo v celém šampionátu, procentuálně se více zvýšila hodnota Walesu se 14,70% zhodnocením a dokonce nejvyšší zhodnocení můžeme pozorovat u islandského družstva s 24,26% růstem celkové tržní hodnoty. Přes 10% hranici

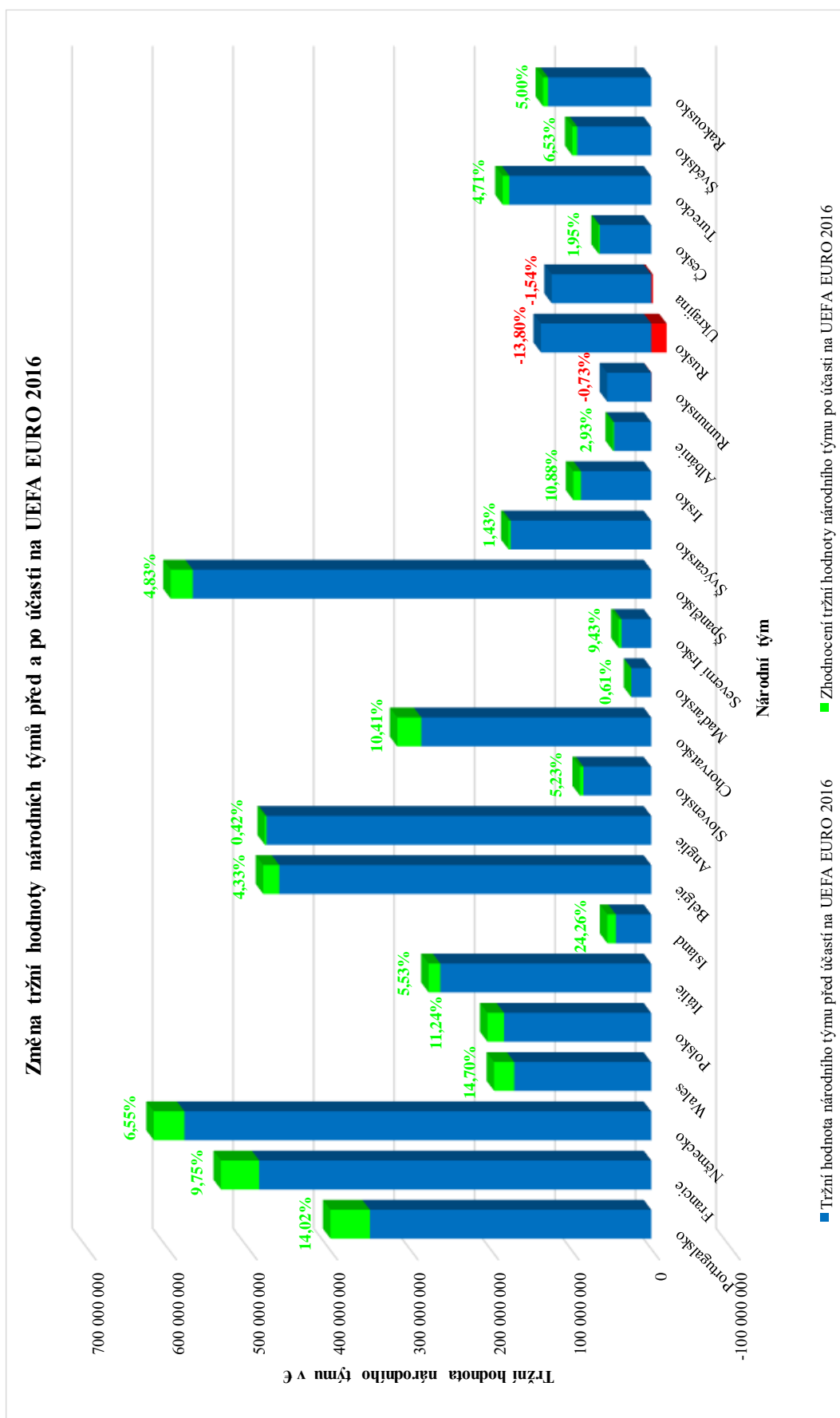
zhodnocení tržní hodnoty se dostaly ještě další 3 národní mužstva – Polsko, Chorvatsko a Irsko. 5% a větší zhodnocení dosáhlo dalších 7 národních týmů a u 8 dalších se zhodnocení pohybovalo od 0,42-4,83%. Celkově pak u 21 národních družstev došlo ke zhodnocení a u 3 národních družstev (Rumunsko, Rusko, Ukrajina) k propadu jejich tržní hodnoty. Pro jasnou přehlednost a lepší možnost porovnání se o stejné situaci můžeme přesvědčit v grafu 6 na straně 69.

Seřazení všech národních týmů podle procentuálního zhodnocení po účasti na turnaji pak představuje graf 7 na stránce 70. Tržní hodnota národního týmu Islandu byla po skončení turnaje dokonce zhodnocena o 10,24% více než tržní hodnota vítězného týmu, i přestože se Island nedostal dále než do čtvrtfinále. Například chorvatský národní tým poustoupil pouze do osmifinále ale i tak celková suma za všechny hráče tohoto týmu byla zhodnocena o 3,86% více než tržní hodnota semifinalisty z Německa. Reprezentace Rumunska, Ukrajiny a Ruska dokonce svou tržní hodnotu na šampionátu znehodnotili. Rusko pak zaznamenalo pokles celkové tržní hodnoty o 13,80%.

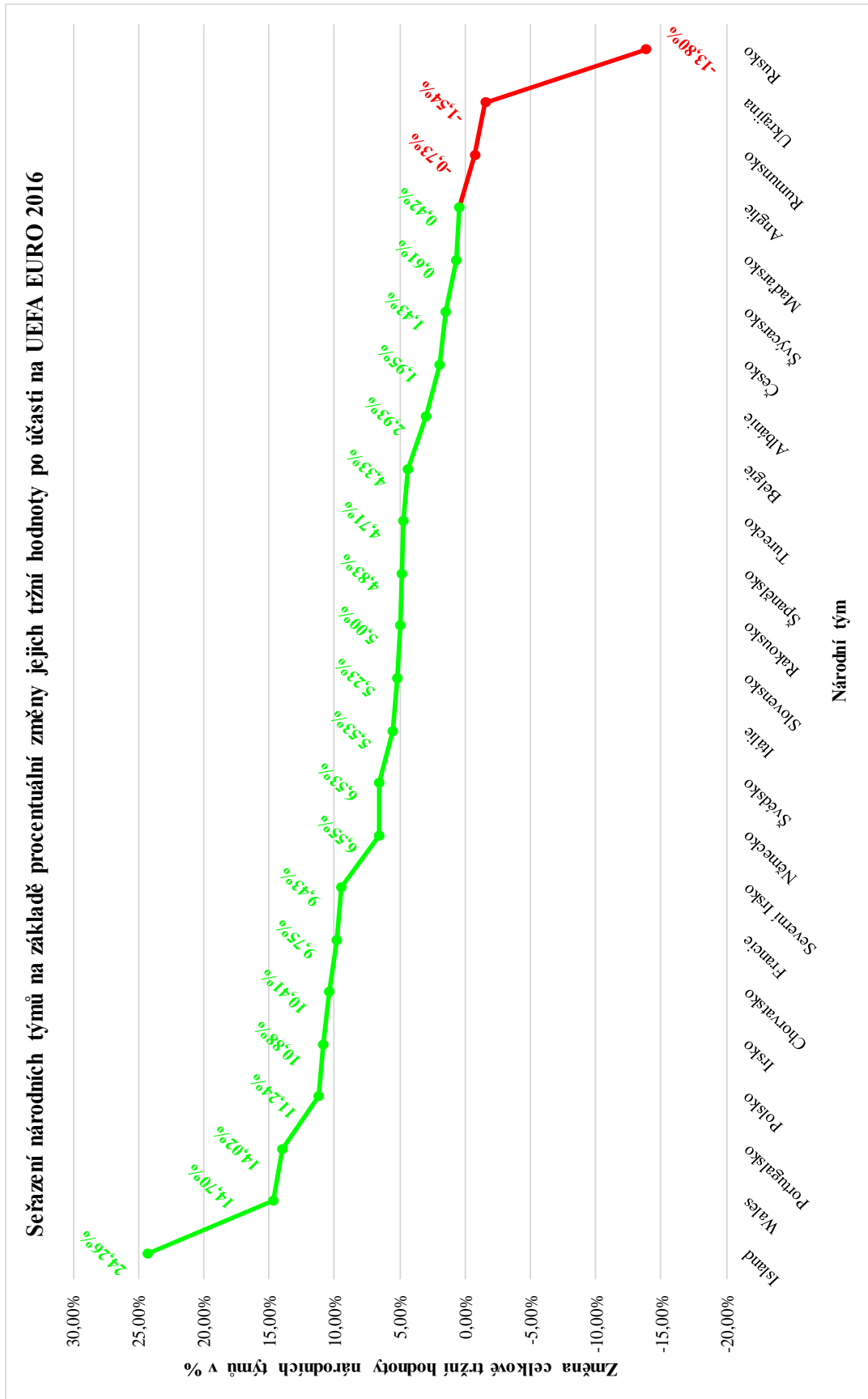
Porovnání celkových tržních hodnot před a po skončení evropského šampionátu nám ukazují grafy 8: Seřazení národních týmů na základě jejich tržní hodnoty před UEFA EURO 2016 na stráně 71 a graf 9: Seřazení národních týmů na základě jejich tržní hodnoty po UEFA EURO 2016 na stráně 72. Národní tým Německa byl před turnajem tím nejhodnotnějším ze všech týmů s 580 milionů € a po skončení turnaje se jeho pozice vůči turnajovým soupeřům nezměnila. Se zvýšenou tržní hodnotou na 618 milionů € obhájili první příčku. Hodnoty týmů Španělska, Francie, Belgie a Anglie i po turnaji zůstaly nad 400 milionů € a Francie dokonce zvýšila svou hodnotu nad 500 milionů €, přesněji na 534 500 000 €. Výraznými skokany v žebříčku se staly týmy z Islandu a Walesu. Oba týmy se posunuly v žebříčku o 2 příčky, Wales z 12. na 10. místo a Island z 22. na 20. místo.

Grafy 8 a 9 také poukazují na velký nepoměr tržních hodnot účastníků se národních týmů. Maďarský národní tým měl před UEFA EURO 2016 třiatdvacetkrát menší tržní hodnotu a po turnaji dokonce pětadvacetkrát než první tým žebříčku. Prvních 5 týmů s nejvyšší tržní hodnotou dohromady disponovalo před a po odehrání turnaje téměř stejnou částkou jako zbylých 19 národních týmů. Celkem 9 národních mužstev pak po skončení turnaje nepřekročilo hranici tržní hodnoty 100 milionů €, tzn. ani 1/6 tržní hodnoty německého národního týmu.

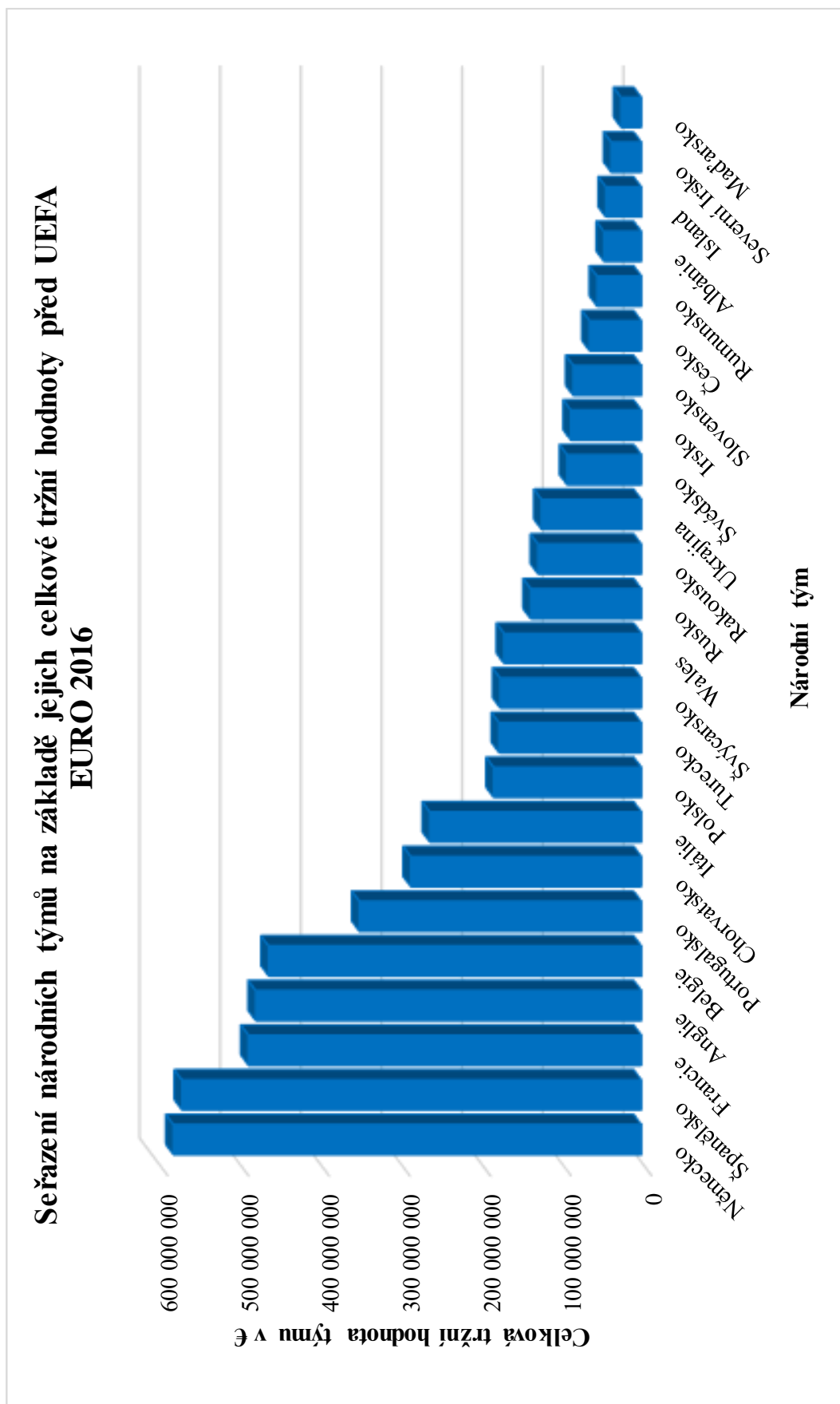
Graf 6: Změna tržní hodnoty národních týmů před a po účasti na UEFA EURO 2016



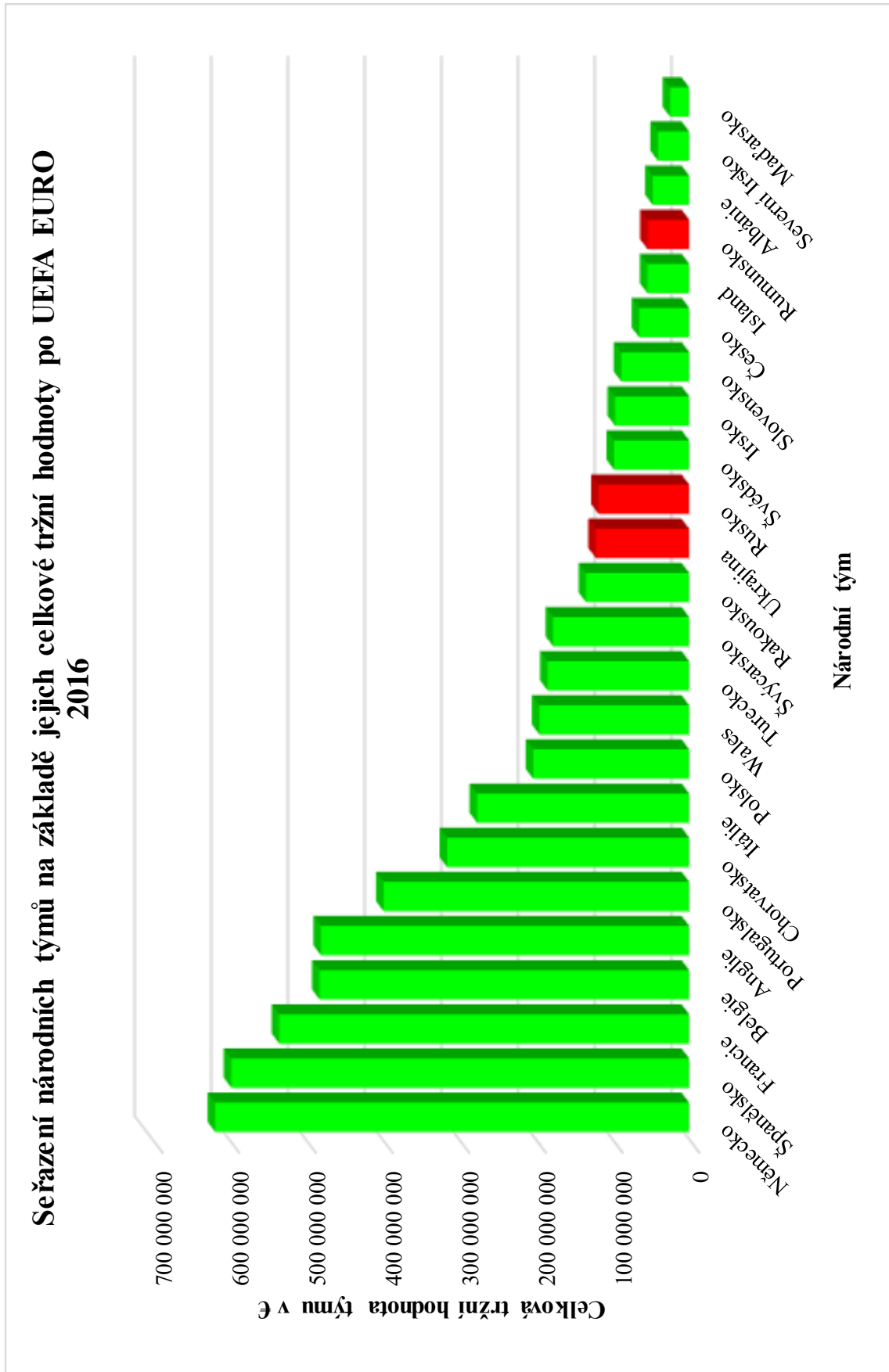
Graf 7: Seřazení národních týmů na základě procentuální změny jejich tržní hodnoty po účasti na UEFA EURO 2016



Graf 8: Seřazení národních týmů na základě jejich celkové tržní hodnoty před UEFA EURO 2016



Graf 9: Seřazení národních týmů na základě jejich celkové tržní hodnoty po UEFA EURO 2016



5.3 Souhrnné výsledky z pohledu herních pozic

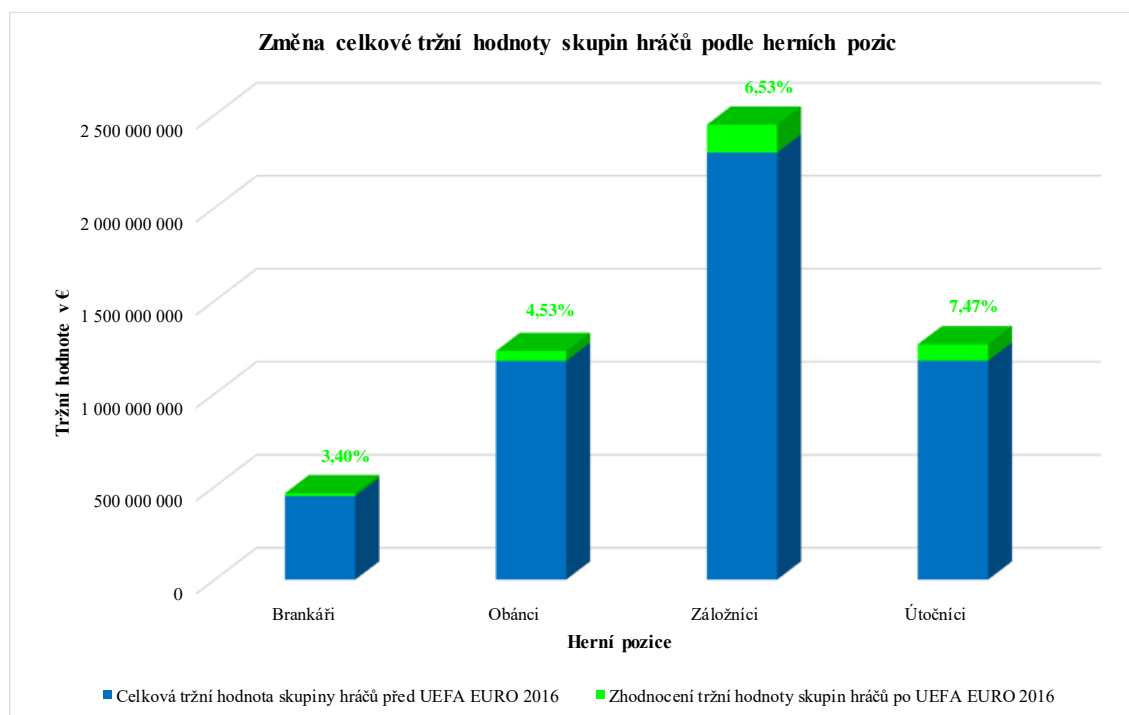
Tabulka 13 rozděluje herní pozice na brankáře, obránce, záložníky a útočníky. Nejdražší hráčskou skupinou jsou samozřejmě záložníci, neboť jich na turnaji hrálo celkem 201, což je nejvyšší počet ze jmenovaných skupin. Druhou nejpočetnější skupinou byly obránci (177), třetí útočníci (102) a nejméně bylo brankářů (72). Všechny skupiny rozdělené na herní posty procentuálně zhodnotili svou tržní hodnotu. Útočníci dosáhli 7,47% zhodnocení, tedy nejvíce ze všech. Následovala skupina záložníků s 6,53% zhodnocením. Obránci dosáhli 4,53% navýšení tržní hodnoty a o 3,40% navýšila svou tržní hodnotu skupina brankářů. Jako na zajímavý rozdíl můžeme pohlížet na propastnou mezeru mezi průměrnými cenami jednotlivých herních pozic. Průměrná cena brankáře a obránce kolísá mezi 6 a 7 miliony €, zatímco průměrná cena záložníka a útočníka byla před zahájením turnaje nad 11 miliony €, po turnaji pak nad 12 miliony €. Brankáři a obránci jsou ohodnoceni (oproti záložníkům a útočníkům) téměř o polovinu méně.

Tabulka 13: Změna tržní hodnoty z pohledu herních pozic

Herní pozice	Tržní hodnota skupin před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Tržní hodnota skupiny po UEFA EURO 2016 v €
Brankáři	449 550 000	↑	3,40%	464 850 000
Obránci	1 176 450 000	↑	4,53%	1 229 800 000
Záložníci	2 296 950 000	↑	6,53%	2 447 000 000
Útočníci	1 177 350 000	↑	7,47%	1 265 250 000
Herní pozice	Průměrná tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Průměrná tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €
Brankář	6 243 750	↑	3,40%	6 456 250
Obránce	6 646 610	↑	4,53%	6 948 023
Záložník	11 427 612	↑	6,53%	12 174 129
Útočník	11 542 647	↑	7,47%	12 404 412

Graf 10 na následující straně poukazuje na procentuální změny tržních hodnot těchto herních postů.

Graf 10: Změna celkové tržní hodnoty skupin hráčů podle herních pozic



5.4 Souhrnné výsledky z pohledu ligových soutěží

Každý profesionální hráč fotbalu soutěží v dané soutěži a reprezentuje svými sportovními výkony svůj klub. A primárně právě tyto soutěže a kluby mají zájem o to, aby jejich hráči byly vysoce tržně ohodnoceni. Bylo by dobré uvést příkladem proč i ligové soutěže mají zájem o zhodnocení tržních hodnot hráčů, kteří v dané lize působí. Prezident španělské La Ligy, Javier Tebas, rozebírá situaci španělské nejvyšší soutěže v souvislosti s prodejem televizních práv. Tvrdí, že prodej televizních práv na vysílání La Ligy je jeden z největších příjmů soutěže a hráči s vyšší tržní hodnotou, jako jsou například Cristiano Ronaldo či Lionel Messi, jsou jedním z důvodů, proč je v mediálním světě o jejich ligovou soutěž tak velký zájem. Dále nastiňuje situaci, kdy se může stát, že tito hráči nebudou v jejich lize působit a vysvětluje, že v takovém případě budou mít s prodejem televizních práv vážné problémy, anebo budou muset snížit své finanční nároky při jednání a prodeji s mediálními zástupci.⁷⁸

⁷⁸ Prezident La Ligy: Bez Lea a Cristiana budeme mít problémy. *www.efotbal.cz: více fotbalu* [online]. *efotbal.cz*, 2015 [cit. 2016-12-14]. Dostupné z: <http://www.efotbal.cz/clanek-158075-Prezident-La-Ligy-Bez-Lea-a-Cristiana-budeme-mit-problemy.html>

Všichni fotbaloví profesionálové účastníci se UEFA EURO 2016 působili v sezóně 2015/2016 celkem ve 42 ligových soutěžích z 35 různých zemí. Anglická Premier League byla na turnaji zastoupena největším počtem hráčů, tudíž i tržní hodnota všech hráčů z této ligové soutěže vykazuje nejvyšší čísla. Nejvyšší propad tržní hodnoty všech hráčů působících v jedné lize je jednoznačný u ruské Premier Ligy. Celková částka hráčů z této soutěže byla znehodnocena celkem o 26 900 000 €. Naopak španělská La liga i přesto, že počet hráčů na turnaji z této soutěže zdaleka nedosahoval čísel jako nejvyšší anglická liga, tak tržní hodnota všech fotbalistů u této soutěže stoupla o 70 900 000 €, což u jednoho hráče znamená zvýšení jeho ceny o částku 2 025 714 €. To vše lze vyčíst z tabulky 14: Změna tržní hodnoty hráčů z pohledu ligových soutěží a změn jejich celkových tržních hodnot na následujících třech stranách.

Graf 11: Počet účastnících se hráčů z jednotlivých ligových soutěží na UEFA EURO 2016 na straně 79 potvrzuje již výše zmíněné. Anglickou Premier League reprezentovalo na turnaji celkem 102 hráčů a jako jediná ligová soutěž měla na turnaji zastoupení přes 100 hráčů. Hranici 50 zastupujících hráčů ještě překročila německá Bundesliga a italská Serie A. Přes 30 hráčů dále zastupovala španělská La Liga, turecká Süper Lig, ruská Premier Liga a dokonce druhá nejvyšší anglická soutěž – Championship. Česká nejvyšší fotbalová liga se 14 zástupci tak měla vyšší zastoupení než například belgická Jupiler Pro League nebo portugalská Liga NOS.

Zhodnocení hráčů z jednotlivých soutěží nám naznačuje graf 12: Změna celkové tržní hodnoty hráčů z jednotlivých ligových soutěží v € na straně 80. U 20 ligových soutěží došlo ke zhodnocení jejich reprezentujících fotbalistů, tzn. bez jedné soutěže téměř u poloviny soutěží, ve kterých hráči působili, došlo ke zvýšení ceny hráčů. V první desítce se dokonce umístila i anglická Championship. Nejvyššího zvýšení tržní hodnoty jednoho hráče pak zaznamenala portugalská Liga NOS, kde v průměru jeden hráč zvedl svou cenu o 3 363 636 €. Naopak 6 ligových soutěží zaznamenalo celkový propad tržních hodnot jejich zastupujících hráčů. Mezi tyto soutěže patří i česká nejvyšší soutěž.

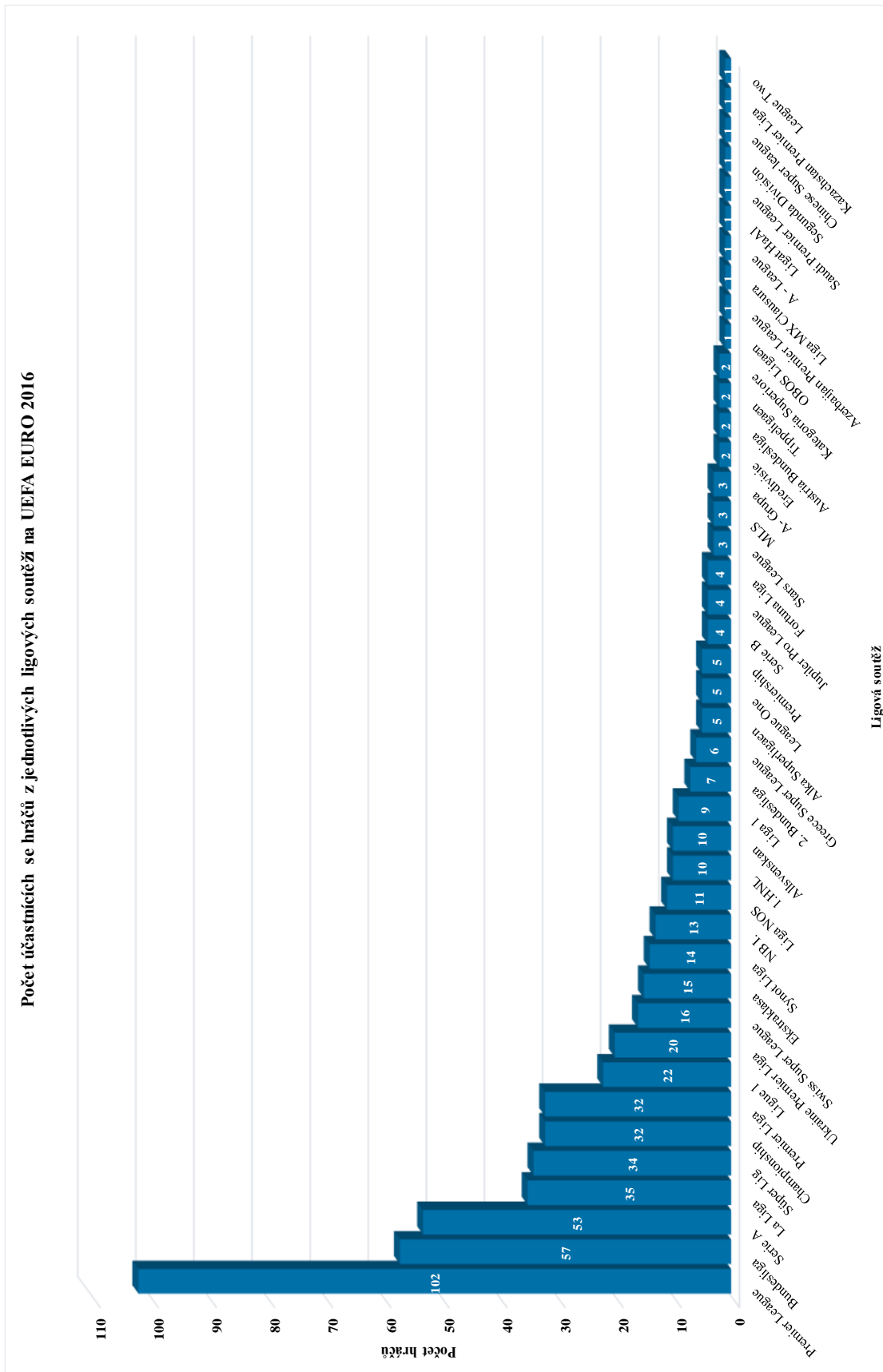
Tabulka 14: Souhrnné výsledky z pohledu ligových soutěží a změn jejich celkových tržních hodnot

Země	Ligová soutěž	Počet hráčů	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže před UEFA EURO 2016	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €	↑↓	Rozdíl v %	Průměrná cena hráče před UEFA EURO 2016	Průměrná cena hráče po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €
Anglie	Premier League	102	1 613 750 000	1 667 500 000	53 750 000	↑	3,33%	15 821 078	16 348 039	526 961
Německo	Bundesliga	57	757 650 000	800 750 000	43 100 000	↑	5,69%	13 292 105	14 048 246	756 140
Itálie	Serie A	53	625 000 000	683 000 000	58 000 000	↑	9,28%	11 792 453	12 886 792	1 094 340
Španělsko	La Liga	35	944 500 000	1 015 400 000	70 900 000	↑	7,51%	26 985 714	29 011 429	2 025 714
Turecko	Süper Lig	34	184 950 000	191 250 000	6 300 000	↑	3,41%	5 439 706	5 625 000	185 294
Rusko	Premier Liga	32	206 750 000	179 850 000	-26 900 000	↓	-13,01%	6 460 938	5 620 313	-840 625
Anglie	Championship	32	52 000 000	61 000 000	9 000 000	↑	17,31%	1 625 000	1 906 250	281 250
Francie	Ligue 1	22	171 750 000	191 250 000	19 500 000	↑	11,35%	7 806 818	8 693 182	886 364
Ukrajina	Ukraine Premier Liga	20	113 400 000	112 500 000	-900 000	↓	-0,79%	5 670 000	5 625 000	-45 000
Švýcarsko	Swiss Super League	16	57 000 000	58 850 000	1 850 000	↑	3,25%	3 562 500	3 678 125	115 625
Polsko	Ekstraklasa	15	24 150 000	31 400 000	7 250 000	↑	30,02%	1 610 000	2 093 333	483 333
Česko	Synot Liga	14	22 200 000	21 700 000	-500 000	↓	-2,25%	1 585 714	1 550 000	-35 714
Maďarsko	NB I.	13	9 950 000	9 100 000	-850 000	↓	-8,54%	765 385	700 000	-65 385
Portugalsko	Liga NOS	11	139 000 000	176 000 000	37 000 000	↑	26,62%	12 636 364	16 000 000	3 363 636
Chorvatsko	1.HNL	10	32 100 000	45 100 000	13 000 000	↑	40,50%	3 210 000	4 510 000	1 300 000
Švédsko	Allsvenskan	10	7 800 000	9 550 000	1 750 000	↑	22,44%	780 000	955 000	175 000
Rumunsko	Liga 1	9	17 950 000	17 950 000	0		0,00%	1 994 444	1 994 444	0
Německo	2. Bundesliga	7	14 800 000	18 150 000	3 350 000	↑	22,64%	2 114 286	2 592 857	478 571

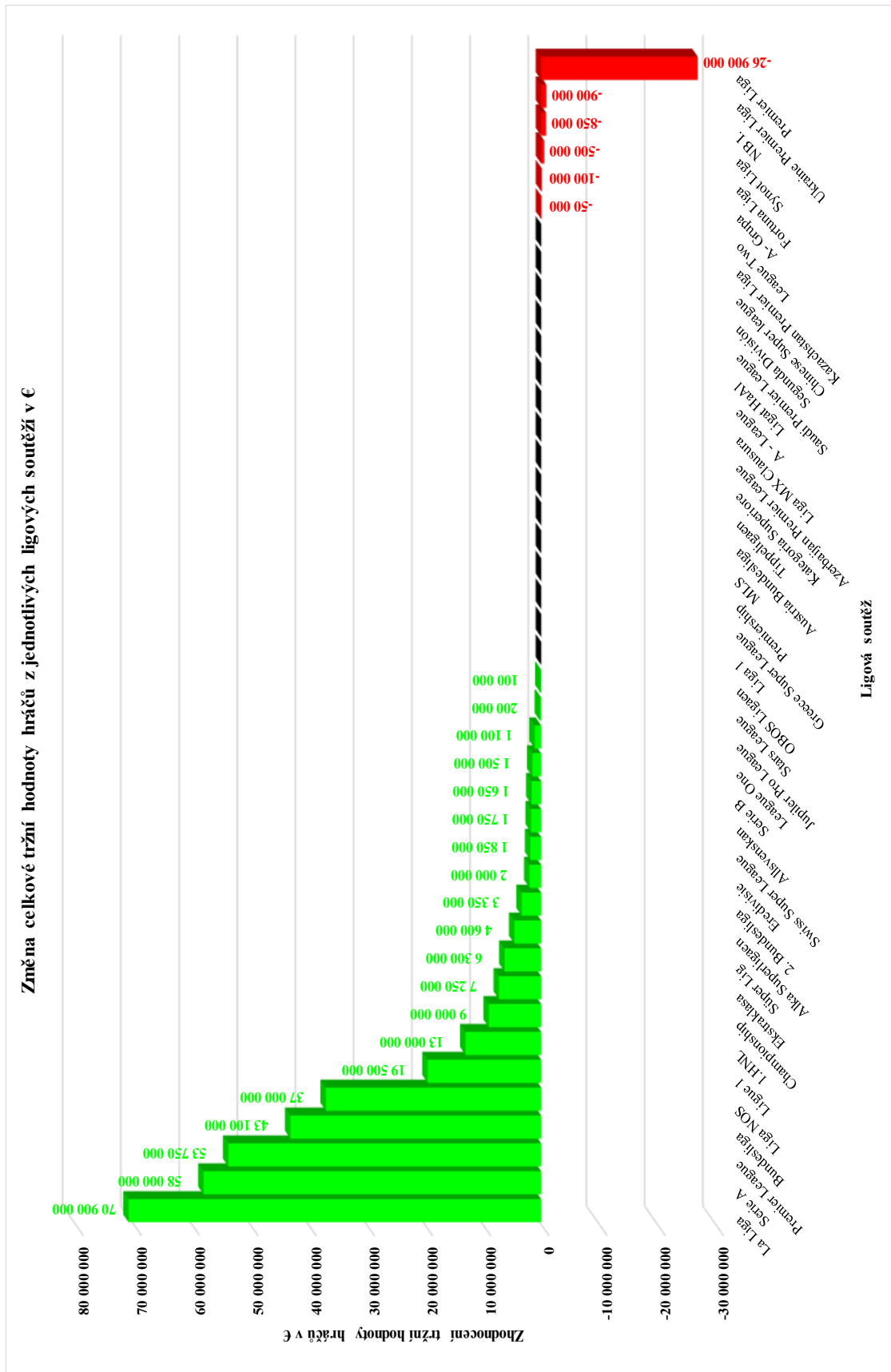
Země	Ligová soutěž	Počet hráčů	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže před UEFA EURO 2016	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €	↑↓	Rozdíl v %	Průměrná cena hráče před UEFA EURO 2016	Průměrná cena hráče po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €
Řecko	Greece Super League	6	16 950 000	16 950 000	0		0,00%	2 825 000	2 825 000	0
Dánsko	Alka Superligaen	5	6 800 000	11 400 000	4 600 000	↑	67,65%	1 360 000	2 280 000	920 000
Skotsko	Premiership	5	5 450 000	5 450 000	0		0,00%	1 090 000	1 090 000	0
Anglie	League One	5	3 050 000	4 550 000	1 500 000	↑	49,18%	610 000	910 000	300 000
Belgie	Jupiler Pro League	4	15 900 000	17 000 000	1 100 000	↑	6,92%	3 975 000	4 250 000	275 000
Itálie	Serie B	4	5 600 000	7 250 000	1 650 000	↑	29,46%	1 400 000	1 812 500	412 500
Slovensko	Fortuna Liga	4	1 950 000	1 850 000	-100 000	↓	-5,13%	487 500	462 500	-25 000
Bulharsko	A- Grupa	3	7 150 000	7 100 000	-50 000	↓	-0,70%	2 383 333	2 366 667	-16 667
USA	MLS	3	6 250 000	6 250 000	0		0,00%	2 083 333	2 083 333	0
Katar	Stars League	3	5 500 000	5 700 000	200 000	↑	3,64%	1 833 333	1 900 000	66 667
Nizozemsko	Eredivisie	2	10 300 000	12 300 000	2 000 000	↑	19,42%	5 150 000	6 150 000	1 000 000
Rakousko	Austria Bundesliga	2	1 700 000	1 700 000	0		0,00%	850 000	850 000	0
Albánie	Kategoria Superiore	2	700 000	700 000	0		0,00%	350 000	350 000	0
Norsko	Tippeligaen	2	600 000	600 000	0		0,00%	300 000	300 000	0
Mexiko	Liga MX Clausura	1	8 000 000	8 000 000	0		0,00%	8 000 000	8 000 000	0
Čína	Chinese Super league	1	5 000 000	5 000 000	0		0,00%	5 000 000	5 000 000	0
Španělsko	Segunda División	1	2 500 000	2 500 000	0		0,00%	2 500 000	2 500 000	0
Izrael	Ligat HaAl	1	800 000	800 000	0		0,00%	800 000	800 000	0

Země	Ligová soutěž	Počet hráčů	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže před UEFA EURO 2016	Celková tržní hodnota všech hráčů z ligové soutěže po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €	↑↓	Rozdíl v %	Průměrná cena hráče před UEFA EURO 2016	Průměrná cena hráče po UEFA EURO 2016	Rozdíl v €
Austrálie	A - League	1	350 000	350 000	0		0,00%	350 000	350 000	0
Azerbajdžán	Azerbaijan Premier League	1	300 000	300 000	0		0,00%	300 000	300 000	0
Saúdská Arábie	Saudi Premier League	1	300 000	300 000	0		0,00%	300 000	300 000	0
Kazachstán	Kazachstan Premier Liga	1	200 000	200 000	0		0,00%	200 000	200 000	0
Anglie	League Two	1	150 000	150 000	0		0,00%	150 000	150 000	0
Norsko	OBOS Ligaen	1	100 000	200 000	100 000	↑	100,00%	100 000	200 000	100 000
35 zemí	42 ligových soutěží	552	5 100 300 000	5 406 900 000	306 600 000	↑	6,01%			

Graf 11: Počet účastníků se hráčů z jednotlivých ligových soutěží na UEFA EURO 2016



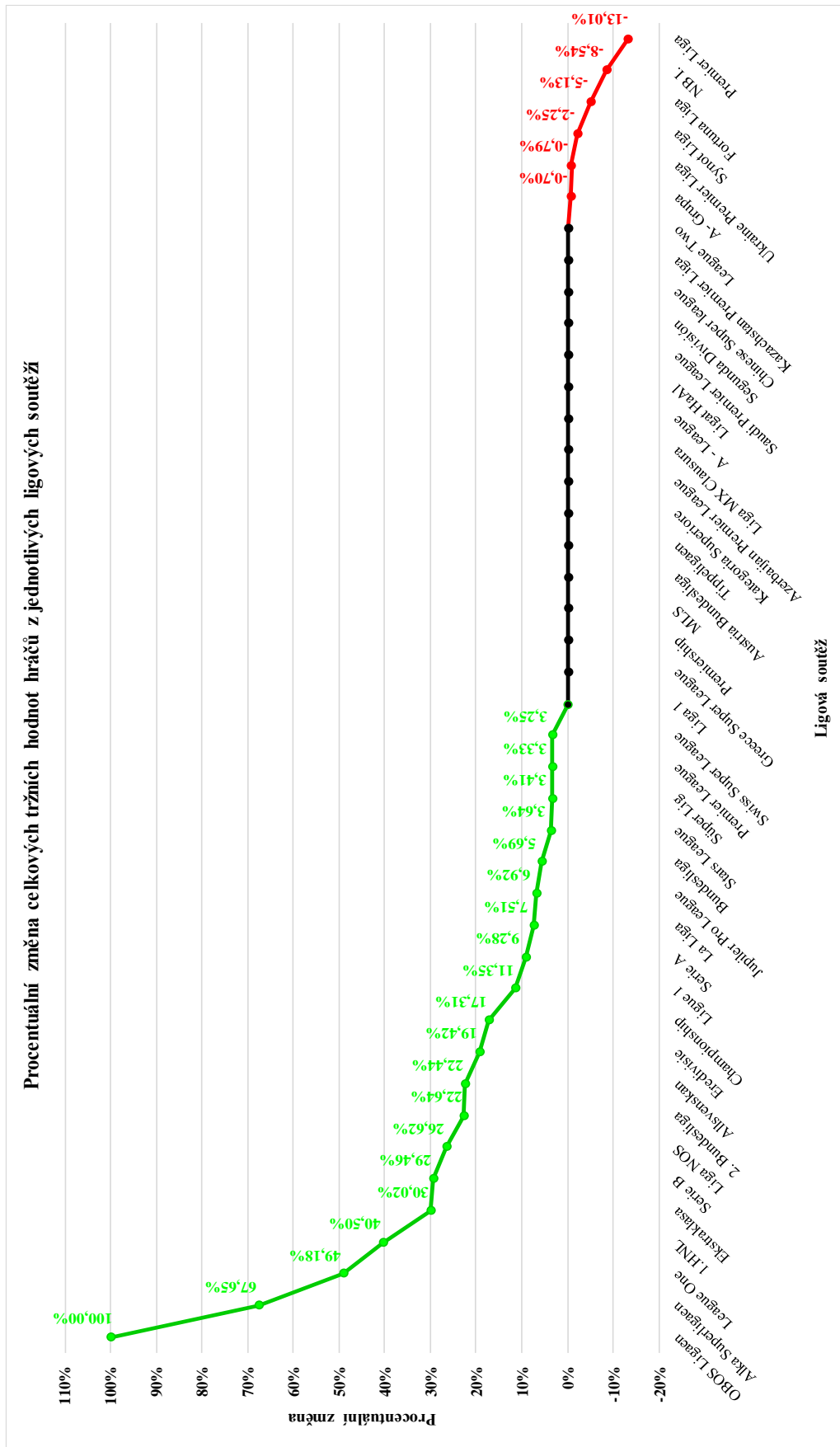
Graf 12: Změna celkové tržní hodnoty hráčů z jednotlivých ligových soutěží v €



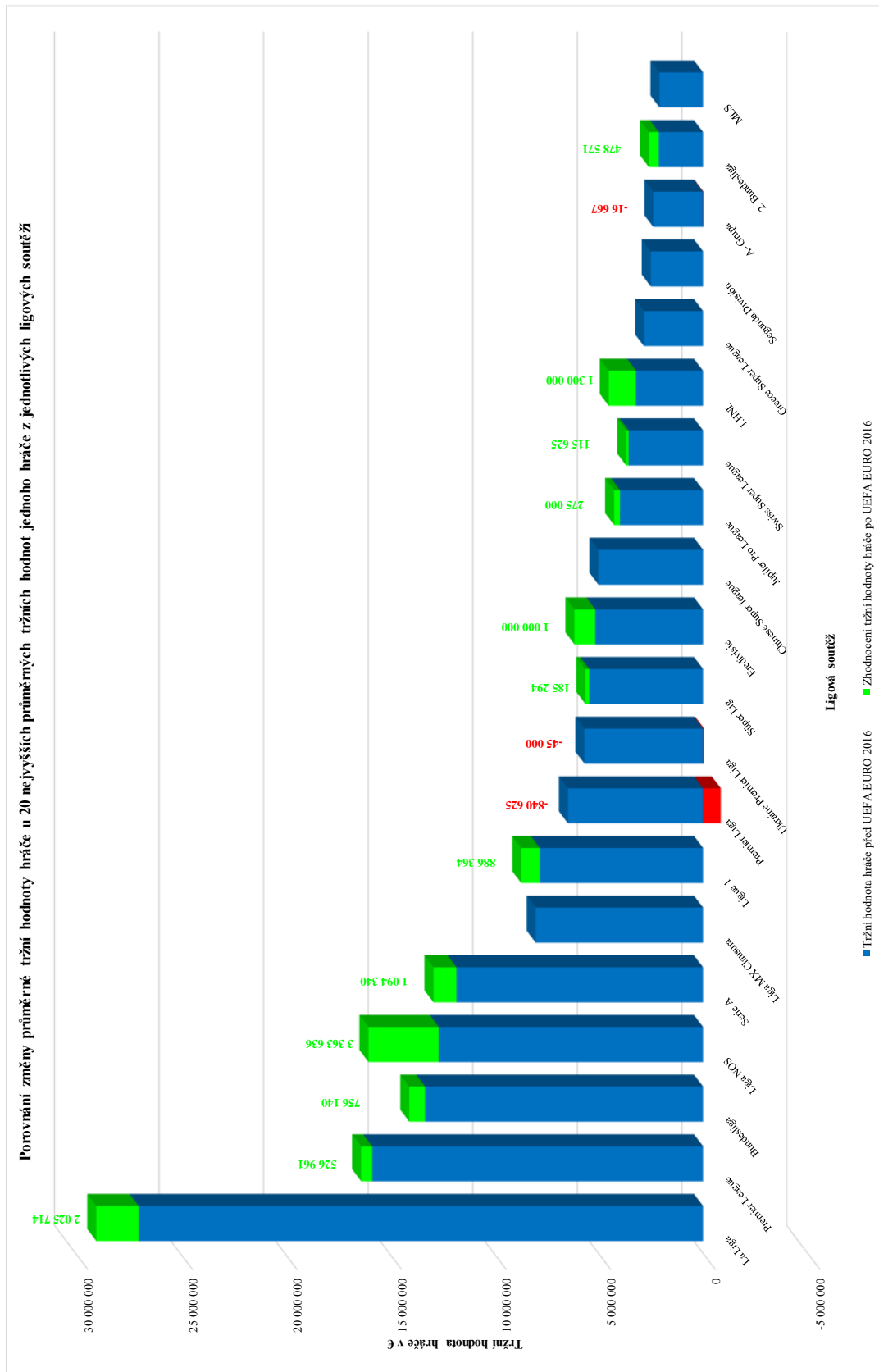
Procentuální změna celkových tržních hodnot všech hráčů u jednotlivých lig pak vykazuje podle grafu 13: Procentuální změna celkových tržních hodnot hráčů z jednotlivých ligových soutěží na straně 82 rozdílné pořadí, než tomu bylo v grafu 12, který detailně rozebírá pořadí z měnového pohledu. Můžeme pozorovat, že norská OBOS Ligaen zaznamenala 100% růst, nicméně z této soutěže na turnaji působil pouze jeden hráč. Ze soutěží, které na turnaji reprezentoval větší počet hráčů, dosáhla velmi slušného zhodnocení anglická Championship se 17,31% zhodnocením. Také italská Serie A zaznamenala téměř 10% růst tržní hodnoty svých hráčů. Ovšem mezi těmito dvěma soutěžemi je pro správné porovnání dobré podotknout, že procentuální rozdíl může být někdy matoucí. Konkrétně celková cena hráčů ze Serie A se zvedla o 58 milionů €, zatímco celková cena hráčů ze Championship jen o 9 milionů €. A dále hráči německé Bundesligy dosáhli 5,69% zhodnocení, hráči anglické Premier League dokonce jen 3,33% zhodnocení. Přesto, kdybychom chtěli porovnat procenta s konkrétní finanční částkou z grafu 12, dozvíme se, že hráči z Premier League zvýšili svou cenu celkem o 53 750 000 € a hráči Bundesligy o 43 100 000 €.

Ještě detailnější obraz na výsledky změn tržních hodnot hráčů z pohledu ligových soutěží přináší graf 14: Porovnání změny průměrné tržní hodnoty hráče u 20 nejvyšších průměrných tržních hodnot jednoho hráče z jednotlivých ligových soutěží na straně 83. Konkrétně tento graf sumarizuje přehled změn průměrné ceny hráče z ligových soutěží. Můžeme pozorovat, že jednoznačně nejdražší hráči byly na UEFA EURO 2016 ze španělské La Ligy. Průměrná cena hráče z portugalské Ligy NOS vzrostla ze všech nejvíce a vysokého zhodnocení dosáhla u průměrné ceny hráče i chorvatská 1. HNL – o 1 300 000 €. Na turnaji ve Francii došlo i k opačnému efektu, kdy průměrná cena hráče klesala (konkrétně u ruské Premier Ligy o 840 625 €). Zhodnocení přes 1 000 000 € na jednoho hráče dosáhla i italská Serie A.

Graf 13: Procentuální změna celkových tržních hodnot hráčů z jednotlivých ligových soutěží



Graf 14: Porovnání změny průměrné tržní hodnoty hráče u 20 nejvyšších průměrných tržních hodnot jednoho hráče z jednotlivých ligových soutěží



5.5 Souhrnné výsledky z pohledu klubů

Největší zájem na zhodnocení tržní hodnoty hráče má pochopitelně fotbalový klub, ve kterém hráč aktuálně působí, neboť hráč je majetkem klubu. V případě zhodnocení hráčovy ceny se klub v tomto směru obohacuje. Pokud ovšem dojde k poklesu ceny hráče, klub na svém majetku trácí.

Tabulka 15: Celkový přehled změn tržních hodnot hráčů daného klubu na následujících stranách přináší ucelený a kompletní seznam všech klubů, ve kterých účastníci na UEFA EURO 2016 působili.

U 94 klubů bylo zaznamenáno zvýšení tržních cen jejich hráčů a 26 klubů zaznamenalo naopak pokles. U zbylých 95 klubů k žádným změnám ohledně cen jejich hráčů nedošlo. Největší počet zastoupení fotbalistů měl Juventus (12), Liverpool (12), Tottenham (11) a Manchester United (10). Tři kluby měly zastoupení v 9 hráčích, čtyři kluby v 8 hráčích, šest klubů v 7 hráčích, osm klubů v 6 hráčích a sedm klubů v 5 hráčích. Po 4 fotbalistech mělo na turnaji zastoupení celkem devatenáct klubů, po 3 fotbalistech pak pětadvacet klubů. Na třiatřicet klubů zastupovalo po 2 hráčích a celkem 106 klubů reprezentoval pouze 1 hráč.

Před turnajem měl nejdražší hráče na turnaji německý Bayern Mnichov v celkové hodnotě 370 milionů €. Po skončení turnaje pak španělský královský klub z Madridu, a to v celkové hodnotě 381 milionů €. Hráče s celkovou hodnotou přes 100 milionů € mělo na UEFA EURO 2016 13 klubů, po celkovém zhodnocení hráčů tuto kategorii doplnil ještě jeden klub. 100 tisíc € bylo na šampionátu „majetkem“ norského klubu Sandefjord a tento klub tak měl na turnaji své hráče s celkovou nejnižší tržní hodnotou. Ovšem konkrétně tržní hodnota hráče tohoto klubu byla zvýšena o 100%, a proto se po turnaji stalo albánské Skërdenbeu klubem, který měl na turnaji „majetek“ pouze v hodnotě 125 tisících €.

Tabulka 15: Celkový přehled změn tržních hodnot hráčů daného klubu

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Juventus	12	Serie A	17 916 667	215 000 000	↑	8,37%	233 000 000	18 000 000	1 500 000
Liverpool	12	Premier league	16 125 000	193 500 000	↑	2,07%	197 500 000	4 000 000	333 333
Tottenham	11	Premier league	19 227 273	211 500 000	↑	1,65%	215 000 000	3 500 000	318 182
Man. United	10	Premier league	20 950 000	209 500 000	↓	-1,67%	206 000 000	-3 500 000	-350 000
Bayern Munich	9	Bundesliga	41 111 111	370 000 000	↑	1,35%	375 000 000	5 000 000	555 556
Barcelona	9	La Liga	30 000 000	270 000 000		0,00%	270 000 000	0	0
Fenerbahçe	9	Süper Lig	7 250 000	65 250 000	↑	1,15%	66 000 000	750 000	83 333
Real Madrid	8	La Liga	45 437 500	363 500 000	↑	4,81%	381 000 000	17 500 000	2 187 500
AS Roma	8	Serie A	13 337 500	106 700 000	↑	10,59%	118 000 000	11 300 000	1 412 500
Basel	8	Swiss Super league	5 368 750	42 950 000	↑	4,66%	44 950 000	2 000 000	250 000
CSKA Moskva	8	Premier liga	4 625 000	37 000 000	↓	-10,54%	33 100 000	-3 900 000	-487 500
Chelsea	7	Premier league	30 857 143	216 000 000		0,00%	216 000 000	0	0
Arsenal	7	Premier league	24 214 286	169 500 000	↑	2,65%	174 000 000	4 500 000	642 857
Southampton	7	Premier league	10 285 714	72 000 000	↑	2,78%	74 000 000	2 000 000	285 714
Dynamo Kyiv	7	Ukraine Premier liga	9 571 429	67 000 000	↓	-0,75%	66 500 000	-500 000	-71 429
Beşiktaş	7	Süper Lig	6 357 143	44 500 000	↑	14,61%	51 000 000	6 500 000	928 571
Shakhtar Donetsk	7	Ukraine Premier liga	4 557 143	31 900 000	↑	0,94%	32 200 000	300 000	42 857
Man. City	6	Premier league	31 666 667	190 000 000	↓	-2,11%	186 000 000	-4 000 000	-666 667

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Everton	6	Championship	20 583 333	123 500 000	↑	3,64%	128 000 000	4 500 000	750 000
Napoli	6	Serie A	16 333 333	98 000 000	↑	4,08%	102 000 000	4 000 000	666 667
Zenit	6	Premier liga	13 166 667	79 000 000	↓	-18,99%	64 000 000	-15 000 000	-2 500 000
Krasnodar	6	Premier liga	6 333 333	38 000 000	↓	-10,53%	34 000 000	-4 000 000	-666 667
Sparta Praha	6	Synot liga	2 066 667	12 400 000	↓	-4,03%	11 900 000	-500 000	-83 333
Plzeň	6	Synot liga	1 358 333	8 150 000	↓	-3,07%	7 900 000	-250 000	-41 667
Ferencváros	6	NB I.	858 333	5 150 000	↓	-7,77%	4 750 000	-400 000	-66 667
Dortmund	5	Bundesliga	14 300 000	71 500 000	↑	4,20%	74 500 000	3 000 000	600 000
Fiorentina	5	Serie A	10 000 000	50 000 000	↑	4,00%	52 000 000	2 000 000	400 000
Stoke	5	Premier league	6 400 000	32 000 000	↑	6,25%	34 000 000	2 000 000	400 000
Galatasaray	5	Süper Lig	5 540 000	27 700 000	↓	-10,65%	24 750 000	-2 950 000	-590 000
Dinamo Zagreb	5	1. HNL	5 000 000	25 000 000	↑	49,00%	37 250 000	12 250 000	2 450 000
Lokomotiv Moskva	5	Premier liga	4 850 000	24 250 000	↓	-8,25%	22 250 000	-2 000 000	-400 000
Legia	5	Ekstraklasa	2 520 000	12 600 000	↑	28,57%	16 200 000	3 600 000	720 000
Atlético	4	La Liga	39 000 000	156 000 000	↑	16,03%	181 000 000	25 000 000	6 250 000
Sporting CP	4	Liga NOS	19 500 000	78 000 000	↑	23,08%	96 000 000	18 000 000	4 500 000
Wolfsburg	4	Bundesliga	18 500 000	74 000 000	↑	14,19%	84 500 000	10 500 000	2 625 000
Sevilla	4	La Liga	16 750 000	67 000 000	↑	14,93%	77 000 000	10 000 000	2 500 000

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Paris	4	Ligue 1	14 000 000	56 000 000	↓	-5,36%	53 000 000	-3 000 000	-750 000
Mönchengladbach	4	Bundesliga	13 750 000	55 000 000	↑	1,82%	56 000 000	1 000 000	250 000
Leverkusen	4	Bundesliga	11 750 000	47 000 000		0,00%	47 000 000	0	0
Leicester	4	Premier league	11 500 000	46 000 000	↑	29,35%	59 500 000	13 500 000	3 375 000
Schalke 04	4	Bundesliga	11 250 000	45 000 000	↑	28,89%	58 000 000	13 000 000	3 250 000
Lazio	4	Serie A	9 500 000	38 000 000	↓	-1,32%	37 500 000	-500 000	-125 000
West Ham	4	Premier league	8 750 000	35 000 000	↑	21,43%	42 500 000	7 500 000	1 875 000
Swansea	4	Premier league	7 875 000	31 500 000	↑	26,98%	40 000 000	8 500 000	2 125 000
Crystal Palace	4	Premier league	6 437 500	25 750 000	↑	4,85%	27 000 000	1 250 000	312 500
West Brom	4	Premier league	3 750 000	15 000 000	↑	6,67%	16 000 000	1 000 000	250 000
Watford	4	Premier league	3 500 000	14 000 000	↑	7,14%	15 000 000	1 000 000	250 000
Bursaspor	4	Süper Lig	3 187 500	12 750 000	↑	3,92%	13 250 000	500 000	125 000
Leipzig	4	2. Bundesliga	2 575 000	10 300 000	↑	13,59%	11 700 000	1 400 000	350 000
Steaua	4	Liga 1	2 125 000	8 500 000		0,00%	8 500 000	0	0
Reading	4	Championship	2 000 000	8 000 000	↑	6,25%	8 500 000	500 000	125 000
Internazionale	3	Serie A	17 000 000	51 000 000	↑	12,75%	57 500 000	6 500 000	2 166 667
Benfica	3	Liga NOS	10 000 000	30 000 000	↑	46,67%	44 000 000	14 000 000	4 666 667
Lyon	3	Ligue 1	10 000 000	30 000 000	↑	33,33%	40 000 000	10 000 000	3 333 333

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Monaco	3	Ligue 1	7 833 333	23 500 000		0,00%	23 500 000	0	0
Torino	3	Serie A	7 100 000	21 300 000	↑	4,69%	22 300 000	1 000 000	333 333
Mainz	3	Bundesliga	5 333 333	16 000 000	↑	18,75%	19 000 000	3 000 000	1 000 000
Rennes	3	Ligue 1	5 166 667	15 500 000	↓	-3,23%	15 000 000	-500 000	-166 667
Hoffenheim	3	Bundesliga	5 000 000	15 000 000	↑	13,33%	17 000 000	2 000 000	666 667
Köln	3	Bundesliga	4 500 000	13 500 000	↑	22,22%	16 500 000	3 000 000	1 000 000
Norwich	3	Premier league	3 833 333	11 500 000	↑	17,39%	13 500 000	2 000 000	666 667
Bremen	3	Bundesliga	3 450 000	10 350 000	↑	3,86%	10 750 000	400 000	133 333
Burnley	3	Championship	2 500 000	7 500 000	↑	6,67%	8 000 000	500 000	166 667
Zorya	3	Ukraine Premier liga	2 500 000	7 500 000		0,00%	7 500 000	0	0
Astra	3	Liga 1	2 400 000	7 200 000		0,00%	7 200 000	0	0
Ludogorets	3	A Grupa	2 383 333	7 150 000	↓	-0,70%	7 100 000	-50 000	-16 667
Kasımpaşa	3	Süper Lig	2 366 667	7 100 000		0,00%	7 100 000	0	0
Dnipro	3	Ukraine Premier liga	2 333 333	7 000 000	↓	-10,00%	6 300 000	-700 000	-233 333
Nantes	3	Ligue 1	1 750 000	5 250 000		0,00%	5 250 000	0	0
Lech	3	Ekstraklasa	1 466 667	4 400 000	↑	11,36%	4 900 000	500 000	166 667
Derby	3	Championship	1 433 333	4 300 000	↑	81,40%	7 800 000	3 500 000	1 166 667
Ingolstadt	3	Bundesliga	1 416 667	4 250 000	↑	4,71%	4 450 000	200 000	66 667

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Rijeka	3	1. HNL	1 366 667	4 100 000		0,00%	4 100 000	0	0
Al-Gharafa	3	Stars league	1 333 333	4 000 000	↑	5,00%	4 200 000	200 000	66 667
Fulham	3	Championship	583 333	1 750 000		0,00%	1 750 000	0	0
Slovan Bratislava	3	Fortuna liga	533 333	1 600 000	↓	-6,25%	1 500 000	-100 000	-33 333
Valencia	2	La Liga	20 000 000	40 000 000	↑	25,00%	50 000 000	10 000 000	5 000 000
Marseille	2	Ligue 1	12 500 000	25 000 000	↑	40,00%	35 000 000	10 000 000	5 000 000
Celta	2	La Liga	10 000 000	20 000 000	↑	30,00%	26 000 000	6 000 000	3 000 000
Porto	2	Liga NOS	8 000 000	16 000 000	↑	6,25%	17 000 000	1 000 000	500 000
AC Milan	2	Serie A	6 500 000	13 000 000	↑	15,38%	15 000 000	2 000 000	1 000 000
Athletic	2	La Liga	6 500 000	13 000 000		0,00%	13 000 000	0	0
Istanbul Başakşehir	2	Süper Lig	5 150 000	10 300 000	↑	4,85%	10 800 000	500 000	250 000
Spartak Moskva	2	Premier liga	5 000 000	10 000 000	↓	-20,00%	8 000 000	-2 000 000	-1 000 000
Hertha	2	Bundesliga	4 750 000	9 500 000	↑	31,58%	12 500 000	3 000 000	1 500 000
Trabzonspor	2	Süper Lig	4 675 000	9 350 000		0,00%	9 350 000	0	0
Dinamo Moskva	2	Premier liga	4 250 000	8 500 000		0,00%	8 500 000	0	0
Gençlerbirliği	2	Süper Lig	4 000 000	8 000 000	↑	12,50%	9 000 000	1 000 000	500 000
Hamburg	2	Bundesliga	4 000 000	8 000 000		0,00%	8 000 000	0	0
Frankfurt	2	Bundesliga	3 250 000	6 500 000		0,00%	6 500 000	0	0

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
PAOK	2	Greece Super league	3 000 000	6 000 000		0,00%	6 000 000	0	0
Grasshoppers	2	Swiss Super league	2 750 000	5 500 000		0,00%	5 500 000	0	0
Young Boys	2	Swiss Super league	2 500 000	5 000 000		0,00%	5 000 000	0	0
København	2	Alka Superligaen	2 250 000	4 500 000	↑	11,11%	5 000 000	500 000	250 000
Stuttgart	2	Bundesliga	2 250 000	4 500 000	↓	-22,22%	3 500 000	-1 000 000	-500 000
Palermo	2	Serie A	1 950 000	3 900 000	↑	25,64%	4 900 000	1 000 000	500 000
Sunderland	2	Premier league	1 750 000	3 500 000		0,00%	3 500 000	0	0
Sheff. Wednesday	2	Championship	1 500 000	3 000 000		0,00%	3 000 000	0	0
Nottm Forest	2	Championship	1 500 000	3 000 000	↓	-8,33%	2 750 000	-250 000	-125 000
Blackburn	2	Championship	1 375 000	2 750 000	↑	90,91%	5 250 000	2 500 000	1 250 000
Birmingham	2	Championship	1 375 000	2 750 000		0,00%	2 750 000	0	0
Malmö	2	Allsvenskan	1 150 000	2 300 000	↓	-4,35%	2 200 000	-100 000	-50 000
Norrköping	2	Allsvenskan	1 125 000	2 250 000	↑	55,56%	3 500 000	1 250 000	625 000
Videoton	2	NB I.	900 000	1 800 000	↓	-27,78%	1 300 000	-500 000	-250 000
Wisła	2	Ekstraklasa	875 000	1 750 000	↑	17,14%	2 050 000	300 000	150 000
AIK Solna	2	Allsvenskan	750 000	1 500 000	↑	13,33%	1 700 000	200 000	100 000
MK Dons	2	Championship	425 000	850 000		0,00%	850 000	0	0
Lechia	2	Ekstraklasa	375 000	750 000		0,00%	750 000	0	0

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Hammarby	2	Allsvenskan	350 000	700 000	↑	42,86%	1 000 000	300 000	150 000
Newcastle	1	Premier league	13 000 000	13 000 000	↑	38,46%	18 000 000	5 000 000	5 000 000
Braga	1	Liga NOS	11 000 000	11 000 000	↑	36,36%	15 000 000	4 000 000	4 000 000
Ajax	1	Eredivisie	10 000 000	10 000 000	↑	20,00%	12 000 000	2 000 000	2 000 000
Sassuolo	1	Serie A	9 000 000	9 000 000	↑	77,78%	16 000 000	7 000 000	7 000 000
Lorient	1	Ligue 1	9 000 000	9 000 000	↑	33,33%	12 000 000	3 000 000	3 000 000
Tigres	1	Liga MX Clausura	8 000 000	8 000 000		0,00%	8 000 000	0	0
Villarreal	1	La Liga	8 000 000	8 000 000		0,00%	8 000 000	0	0
Empoli	1	Serie A	7 000 000	7 000 000	↑	71,43%	12 000 000	5 000 000	5 000 000
Club Brugge	1	Jupiler Pro league	6 000 000	6 000 000		0,00%	6 000 000	0	0
Genk	1	Jupiler Pro league	6 000 000	6 000 000		0,00%	6 000 000	0	0
Beijing Guoan	1	Chinese Super league	5 000 000	5 000 000		0,00%	5 000 000	0	0
LOSC	1	Ligue 1	5 000 000	5 000 000		0,00%	5 000 000	0	0
Panathinaikos	1	Greece Super league	5 000 000	5 000 000		0,00%	5 000 000	0	0
Aston Villa	1	Premier league	4 500 000	4 500 000	↑	11,11%	5 000 000	500 000	500 000
Augsburg	1	Bundesliga	4 500 000	4 500 000		0,00%	4 500 000	0	0
Bologna	1	Serie A	4 000 000	4 000 000		0,00%	4 000 000	0	0
Osmanlispor	1	Süper Lig	4 000 000	4 000 000		0,00%	4 000 000	0	0

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Terek Grozny	1	Premier liga	4 000 000	4 000 000		0,00%	4 000 000	0	0
Ufa	1	Premier liga	4 000 000	4 000 000		0,00%	4 000 000	0	0
Olympiacos	1	Greece Super league	3 750 000	3 750 000		0,00%	3 750 000	0	0
Real Sociedad	1	La Liga	3 500 000	3 500 000	↑	42,86%	5 000 000	1 500 000	1 500 000
Celtic	1	Scotland Premiership	3 500 000	3 500 000		0,00%	3 500 000	0	0
Genoa	1	Serie A	3 500 000	3 500 000		0,00%	3 500 000	0	0
Málaga	1	La Liga	3 000 000	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000	1 000 000	1 000 000
Oostende	1	Jupiler Pro league	3 000 000	3 000 000	↑	33,33%	4 000 000	1 000 000	1 000 000
Hajduk Split	1	1. HNL	3 000 000	3 000 000	↑	25,00%	3 750 000	750 000	750 000
Colorado	1	MLS	2 750 000	2 750 000		0,00%	2 750 000	0	0
Cracovia	1	Ekstraklasa	2 500 000	2 500 000	↑	100,00%	5 000 000	2 500 000	2 500 000
Cardiff	1	Championship	2 500 000	2 500 000		0,00%	2 500 000	0	0
Córdoba	1	Segunda División	2 500 000	2 500 000		0,00%	2 500 000	0	0
Freiburg	1	2. Bundesliga	2 500 000	2 500 000		0,00%	2 500 000	0	0
Hull	1	Championship	2 500 000	2 500 000		0,00%	2 500 000	0	0
Montreal	1	MLS	2 500 000	2 500 000		0,00%	2 500 000	0	0
Cagliari	1	Serie B	2 200 000	2 200 000		0,00%	2 200 000	0	0
Charlton	1	Championship	2 000 000	2 000 000	↑	25,00%	2 500 000	500 000	500 000

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Pescara	1	Serie B	2 000 000	2 000 000	↑	25,00%	2 500 000	500 000	500 000
Amkar	1	Premier liga	2 000 000	2 000 000		0,00%	2 000 000	0	0
QPR	1	Championship	2 000 000	2 000 000		0,00%	2 000 000	0	0
Udinese	1	Serie A	2 000 000	2 000 000		0,00%	2 000 000	0	0
Wigan	1	League One	1 500 000	1 500 000	↑	100,00%	3 000 000	1 500 000	1 500 000
Leeds	1	Championship	1 500 000	1 500 000	↑	66,67%	2 500 000	1 000 000	1 000 000
Frosinone	1	Serie A	1 500 000	1 500 000	↑	33,33%	2 000 000	500 000	500 000
Al-Sailiya	1	Stars league	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Hannover	1	Bundesliga	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Luzern	1	Swiss Super league	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Ruch	1	Ekstraklasa	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Saloniki	1	Greece Super League	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Toulouse	1	Ligue 1	1 500 000	1 500 000		0,00%	1 500 000	0	0
Brighton	1	Championship	1 250 000	1 250 000	↑	20,00%	1 500 000	250 000	250 000
Dinamo București	1	Liga 1	1 250 000	1 250 000		0,00%	1 250 000	0	0
1860 München	1	2. Bundesliga	1 200 000	1 200 000		0,00%	1 200 000	0	0
Nordsjælland	1	Alka Superligaen	1 000 000	1 000 000	↑	400,00%	5 000 000	4 000 000	4 000 000
Ipswich	1	Championship	1 000 000	1 000 000	↑	100,00%	2 000 000	1 000 000	1 000 000

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Austria Wien	1	Austria Bundesliga	1 000 000	1 000 000		0,00%	1 000 000	0	0
Bordeaux	1	Ligue 1	1 000 000	1 000 000		0,00%	1 000 000	0	0
Bournemouth	1	Premier league	1 000 000	1 000 000		0,00%	1 000 000	0	0
LA Galaxy	1	MLS	1 000 000	1 000 000		0,00%	1 000 000	0	0
Pandurii	1	Liga 1	1 000 000	1 000 000		0,00%	1 000 000	0	0
Diósgyőr	1	NB I.	1 000 000	1 000 000	↓	-10,00%	900 000	-100 000	-100 000
Lokeren	1	Jupiler Pro league	900 000	900 000	↑	11,11%	1 000 000	100 000	100 000
Slavia Praha	1	Synot liga	900 000	900 000		0,00%	900 000	0	0
Wolves	1	Championship	850 000	850 000		0,00%	850 000	0	0
Kaiserslautern	1	2. Bundesliga	800 000	800 000	↑	243,75%	2 750 000	1 950 000	1 950 000
Como	1	Serie B	800 000	800 000		0,00%	800 000	0	0
H. Beer Sheva	1	Ligat HaAl	800 000	800 000		0,00%	800 000	0	0
Lugano	1	Swiss Super league	800 000	800 000		0,00%	800 000	0	0
Nürnberg	1	Bundesliga	800 000	800 000		0,00%	800 000	0	0
Jablonec	1	Synot liga	750 000	750 000	↑	33,33%	1 000 000	250 000	250 000
Puskás Akadémia	1	NB I.	750 000	750 000	↑	6,67%	800 000	50 000	50 000
Aberdeen	1	Scotland Premiership	750 000	750 000		0,00%	750 000	0	0
Darmstadt	1	Bundesliga	750 000	750 000		0,00%	750 000	0	0

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
Millwall	1	League One	750 000	750 000		0,00%	750 000	0	0
Sundsvall	1	Allsvenskan	750 000	750 000		0,00%	750 000	0	0
Vaduz	1	Swiss Super league	750 000	750 000		0,00%	750 000	0	0
Giannina	1	Greece Super league	700 000	700 000		0,00%	700 000	0	0
Odense	1	Alka Superligaen	700 000	700 000		0,00%	700 000	0	0
Rapid Wien	1	Austria Bundesliga	700 000	700 000		0,00%	700 000	0	0
Zagłębie	1	Ekstraklasa	650 000	650 000	↑	53,85%	1 000 000	350 000	350 000
Debrecen	1	NB I.	650 000	650 000		0,00%	650 000	0	0
Cesena	1	Serie B	600 000	600 000	↑	191,67%	1 750 000	1 150 000	1 150 000
Sampdoria	1	Serie A	600 000	600 000	↑	33,33%	800 000	200 000	200 000
AGF	1	Alka Superligaen	600 000	600 000	↑	16,67%	700 000	100 000	100 000
Partizani	1	Kategoria Superiore	575 000	575 000		0,00%	575 000	0	0
Catania	1	Serie A	500 000	500 000		0,00%	500 000	0	0
Hamilton	1	Scotland Premiership	500 000	500 000		0,00%	500 000	0	0
Rayo Vallecano	1	La Liga	500 000	500 000	↓	-20,00%	400 000	-100 000	-100 000
FC Zürich	1	Swiss Super league	500 000	500 000	↓	-30,00%	350 000	-150 000	-150 000
St Johnstone	1	Scotland Premiership	450 000	450 000		0,00%	450 000	0	0
Bodø/Glimt	1	Tippeligaen	400 000	400 000		0,00%	400 000	0	0

Klub	Počet hráčů	Ligová soutěž	Průměrná hodnota hráče klubu před UEFA EURO 2016 v €	Celková hodnota hráčů klubu před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Celková hodnota hráčů klubu po UEFA EURO 2016 v €	Zhodnocení v €	Průměrné zhodnocení jednoho hráče klubu v €
MTK	1	NB I.	350 000	350 000	↑	71,43%	600 000	250 000	250 000
Melbourne City	1	A - league	350 000	350 000		0,00%	350 000	0	0
Žilina	1	Fortuna liga	350 000	350 000		0,00%	350 000	0	0
Göteborg	1	Allsvenskan	300 000	300 000	↑	33,33%	400 000	100 000	100 000
Al-Ittihad	1	Saudi Premier league	300 000	300 000		0,00%	300 000	0	0
Kilmarnock	1	League One	300 000	300 000		0,00%	300 000	0	0
Qarabağ	1	Azerbaijan Premier league	300 000	300 000		0,00%	300 000	0	0
Willem -II	1	Eredivisie	300 000	300 000		0,00%	300 000	0	0
Doncaster	1	League One	250 000	250 000		0,00%	250 000	0	0
Fleetwood	1	League One	250 000	250 000		0,00%	250 000	0	0
Inverness	1	Scotland Premiership	250 000	250 000		0,00%	250 000	0	0
Haladás	1	NB I.	250 000	250 000	↓	-60,00%	100 000	-150 000	-150 000
Kairat	1	Kazachstan Premier liga	200 000	200 000		0,00%	200 000	0	0
Molde	1	Tippeligaen	200 000	200 000		0,00%	200 000	0	0
Notts County	1	League Two	150 000	150 000		0,00%	150 000	0	0
Skerdenbeu	1	Kategoria Superiore	125 000	125 000		0,00%	125 000	0	0
Sandefjord	1	OBOS ligaen	100 000	100 000	↑	100,00%	200 000	100 000	100 000
215 klubů	552	42 ligových soutěží	-	5 100 300 000	↑	6,01%	5 406 900 000	306 600 000	-

Procentuální rozdělení zhodnocení tržních hodnot hráčů jednoho klubu pak ukazuje tabulka 16: Přehled procentuálních změn celkových tržních hodnot u hráčů jednoho klubu.

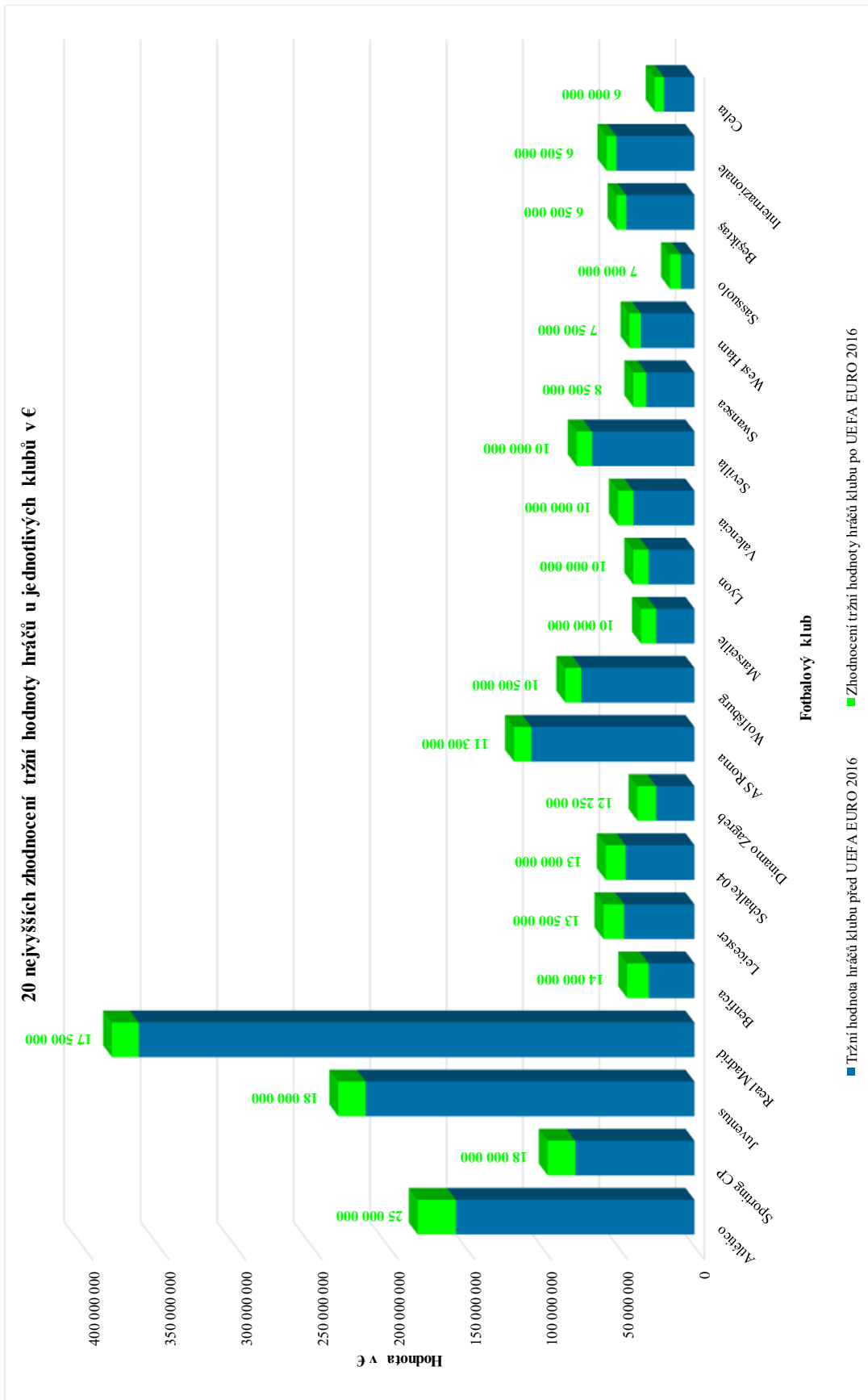
Tabulka 16: Přehled procentuálních změn celkových tržních hodnot u hráčů jednoho klubu

Změna tržní hodnoty	Změna v %	Počet klubů	Počet klubů se změnou celkové tržní hodnoty ku počtu všech klubů v %
Zvýšení tržní hodnoty	100% a více	7	3,25%
	50% - 99%	8	3,72%
	26% - 49%	21	9,76%
	11% - 25%	28	13,02%
	0,1% - 10%	30	13,95%
Snížení tržní hodnoty	0,1% - 10%	19	8,83%
	11% - 25%	4	1,86%
	26% - 49%	2	0,93%
	50% a více	1	0,46%

100% a vyššího zhodnocení ceny hráče dosáhlo celkem 7 klubů. U 8 klubů vzrostla cena jejich hráčů na turnaji o 50% - 99%. Nejvyšší počet zhodnocení byl ovšem v intervalu mezi 0,1-10%, a to v počtu 30 klubů. Pokles ceny hráčů jednoho klubu o 50% a více byl zaznamenán pouze u 1 klubu. Nejvyšší počet poklesů cen byl zaznamenán v intervalu 0,1-10% v počtu 19 klubů.

Na grafu 15: 20 nejvyšších zhodnocení tržní hodnoty hráčů u jednotlivých klubů v € na následující straně pak můžeme vidět, že fotbaloví zástupci španělského Atlético Madrid zvýšili svou tržní hodnotu díky účasti na šampionátu nejvíce ze všech, a to o rovných 25 milionů €. Hráči Portugalského Sporting CP a italského Juventusu zvýšili svou tržní hodnotu o 18 milionů €. Mezi první dvacítku nejvyššího zhodnocení se dostalo i chorvatské Dynamo Záhřeb, které díky účasti jejich hráčů na turnaji mohlo počítat s navýšením tržní hodnoty svých hráčů o 12 250 000 €.

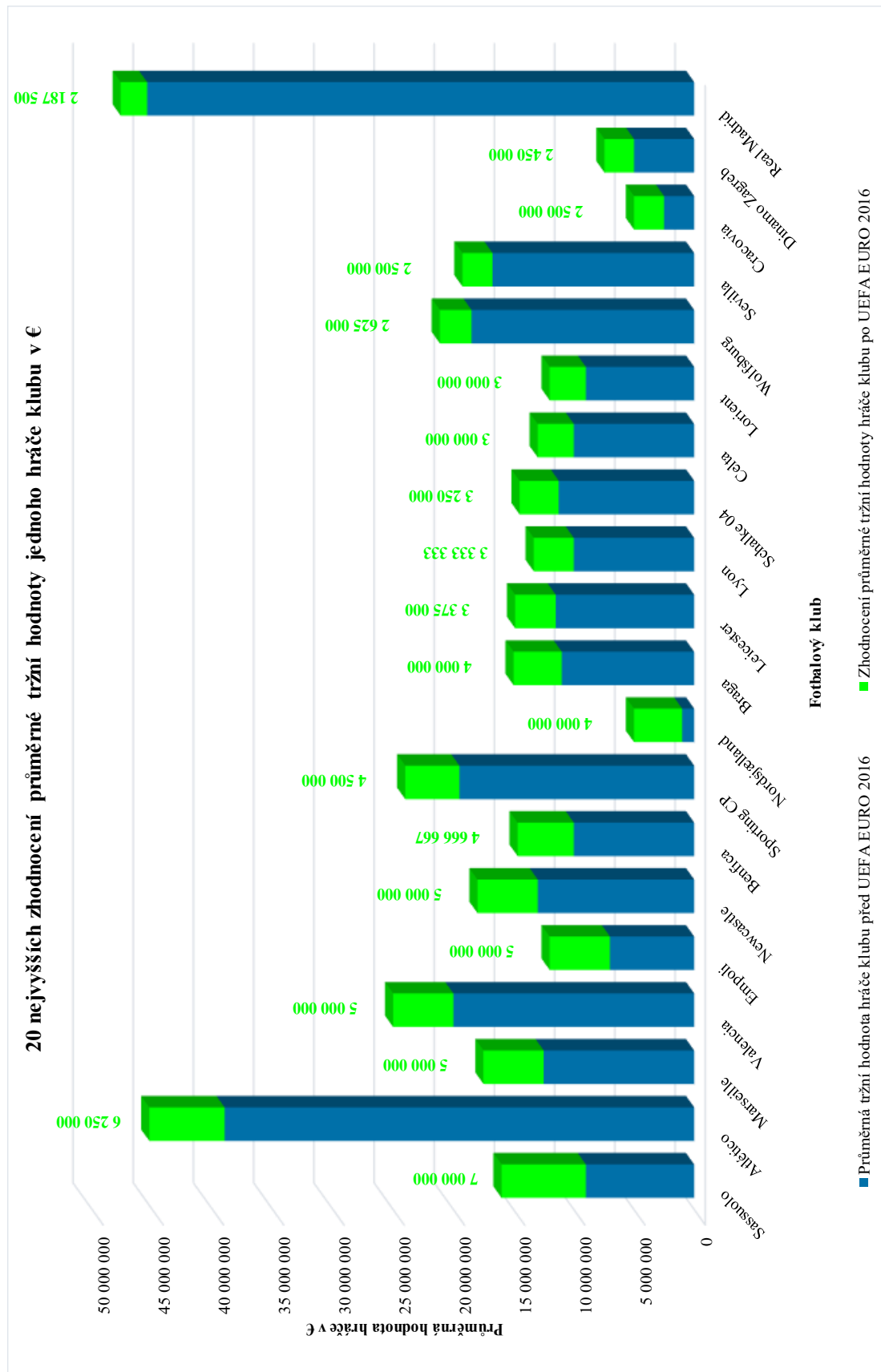
Graf 15: 20 nejvyšších zhodnocení tržní hodnoty hráčů u jednotlivých klubů v €



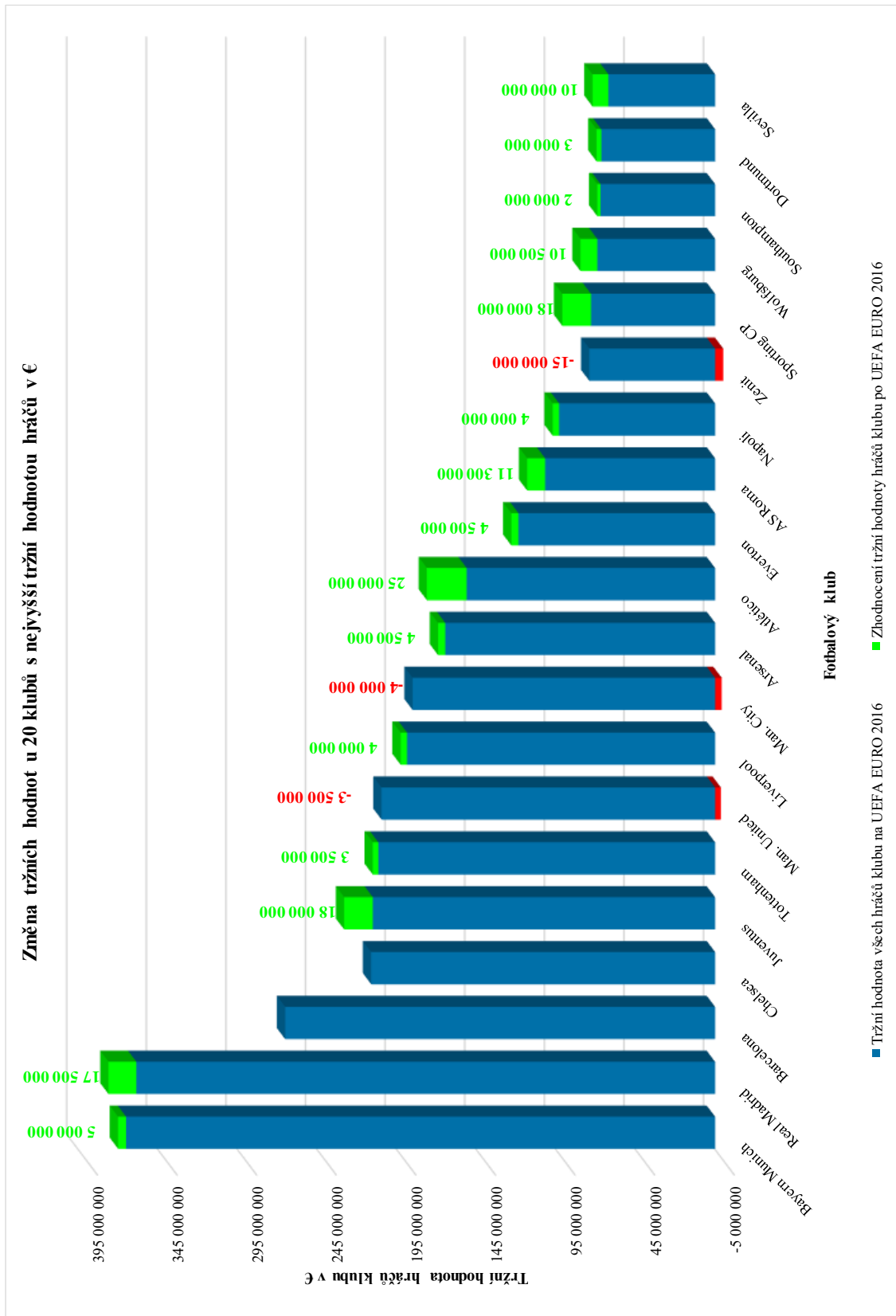
Pro fotbalové kluby musí být zajímavé také sledovat, jak se změnila průměrná cena jednoho jejich hráče. Na prvním místě se v tomto směru umístilo italské Sassuolo, u kterého cena jeho jednoho hráče vzrostla o 7 milionů €. Vysokého zhodnocení také dosáhl vzrůst ceny jednoho hráče o 6 250 000 € u Atlético Madrid. Celkový přehled 20 nejvyšších zhodnocení průměrné ceny jednoho hráče naznačuje graf 16: 20 nejvyšších zhodnocení průměrné tržní hodnoty jednoho hráče klubu na straně 100.

Graf 17 na straně 101 pak nabízí pohled na 20 klubů s nejvyšší tržní hodnotou hráčů na UEFA EURO 2016 a vliv účasti jejich hráčů na turnaji ve Francii. Naši pozornost by mohla upoutat především změna sumy celkové tržní hodnoty hráčů u ruského Zenitu Petrohrad. Celková tržní hodnota všech hráčů tohoto klubu doznala poklesu o 15 milionů € a Zenit se tak stal klubem s nejvyšším znehodnocením cen svých hráčů. Naopak Real Madrid byl před začátkem turnaje klubem s druhou nejvyšší celkovou tržní hodnotou účastníků se hráčů a po turnaji se posunul na první místo před Bayern Mníchov.

Graf 16: 20 nejvyšších zhodnocení průměrné tržní hodnoty jednoho hráče klubu v €



Graf 17: Změna tržních hodnot u 20 klubů s nejvyšší tržní hodnotou hráčů v €



5.6 Souhrnné výsledky z pohledu přestupů hráčů po UEFA EURO 2016

V první řadě je nejprve nutné správně zodpovědět otázku o pravdivosti výše přestupových částek u hráčů, kteří po UEFA EURO 2016 změnili svého zaměstnavatele.

Fotbalové kluby jsou dnes převážně v soukromém vlastnictví bez jakékoliv povinnosti zveřejnění výkaznictví o jejich finančních operacích. To znamená, že není jejich povinností zveřejnění informací o přestupech jednotlivých hráčů. Oproti tomu v amerických populárních soutěžích, jako jsou NBA (National Basketball Association) a či NFL (National Football League), mají kluby povinnost veřejně vykázat ceny za přestup hráče, náklady na hráče (mzda a částka za přestup), každý jednotlivý obchod a vliv těchto obchodů na platový strop v dané soutěži.⁷⁹

V druhé řadě se podle Jakea Cohena⁸⁰, specialisty na sportovní právo, veřejné skupiny sledující přestupová období napříč ligovými soutěžemi vždy dovidají výše přestupových částek ze sportovních médií a od novinářů, kteří buďto získávají informace přímo od zdrojů v klubech, nebo od dalších stran, které mají informativně blízko k obchodu o přestupu hráče. Navíc obchod má vždy dvě strany – prodávajícího a kupujícího a Cohen upozorňuje na situaci, kdy prodávající může dát médiím přibližnou informaci o počátečním poplatku za hráče, zatímco kupující udá částku i s vyplacením dalších bonusů.

Proto je velice důležité zmínit fakt, kdy následující data o přestupových částkách hráčů nemusejí být absolutně přesná. Přesto jsou tyto výsledky, alespoň pro zajímavost a představu, do této práce zařazeny, neboť německý sportovní web transfermarkt.de nám tyto přestupové částky hráčů nabízí k nahlédnutí.

Celkem změnilo působiště 170 hráčů, což činí 30,79% ze všech turnajových účastníků (552). Cena za přestupy a placená hostování je známá u 95 hráčů. U 12 hráčů není známá přestupní částka a 57 hráčů změnilo působiště formou hostování, volného přestupu, či byly součástí výměnné dohody. 1 hráč přerušil sportovní kariéru a 4 hráči zůstali bez angažmá. 1 hráč ukončil sportovní kariéru. Ze 170 hráčů, kteří změnili své

⁷⁹ TRANSFER WINDOW MYTH-BUSTING. *Www.thesetpieces.com* [online]. 2016 [cit. 2016-12-12]. Dostupné z: <http://thesetpieces.com/features/transfer-window-myth-busting/>

⁸⁰ Tamtéž

působitě, došlo ke změně tržní hodnoty u 35,29% z nich. Z toho 13 hráčů zaznamenalo pokles tržní hodnoty a 57 hráčů naopak zvýšilo svou tržní hodnotu.

Tabulka 17: Výše změny tržní hodnoty hráčů z pohledu typu změny jejich působitě

Typ změny působitě hráčů (počet hráčů)	Tržní hodnota před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Tržní hodnota po UEFA EURO 2016 v €
Není známa přestupová částka (12)	13 600 000	↑	8,46%	14 750 000
hostování, volný přestup konec hostování, součást výměnné dohody (57)	206 150 000	↓	-1,12%	203 850 000
Bez angažmá (4)	1 950 000		0,00%	1 950 000
Přerušeni sportovní kariéry (1)	1 000 000		0,00%	1 000 000
konec sportovní kariéry (1)	1 000 000		0,00%	1 000 000
Známa přestupová částka (95)	878 600 000	↑	18,35%	1 039 850 000
Celková tržní hodnota hráčů se změnou působitě (170)	1 102 300 000	↑	14,52%	1 262 400 000

V tabulce 17 můžeme pozorovat rozdělení tržních hodnot hráčů před a po turnaji na základě formy změny působitě hráče. Do tohoto hodnocení byly zahrnuty i případy, kdy hráč neměl angažmá, přerušil sportovní kariéru nebo ji ukončil, protože taktéž u nich došlo ke změně formou opuštění současného klubu. Klubu těmito kroky totiž přichází o svůj majetek v určité hodnotě bez jakékoliv kompenzace a žádný další klub o tuto částku nebyl obohacen. Zajímavostí se především vyjímá údaj o celkové tržní hodnotě hráčů se změnou působitě, kdy se celková tržní hodnota balíčku 170 hráčů zvýšila o 14,52%.

Další vhlad do problematiky změn tržních cen fotbalistů vnáší souhrnná tabulka 18 na následující straně. Klub za přestup hráče nemusí vždy zaplatit reálnou cenu, kterou je daný hráč ohodnocen. Jak se můžeme přesvědčit, v porovnání s tržními hodnotami hráčů se změnou působitě před i po UEFA EURO 2016 a celkovou částkou za přestupy všech hráčů, lze vidět patrný rozdíl.

Tabulka 18: Změna tržní hodnoty hráčů v porovnání s přestupy

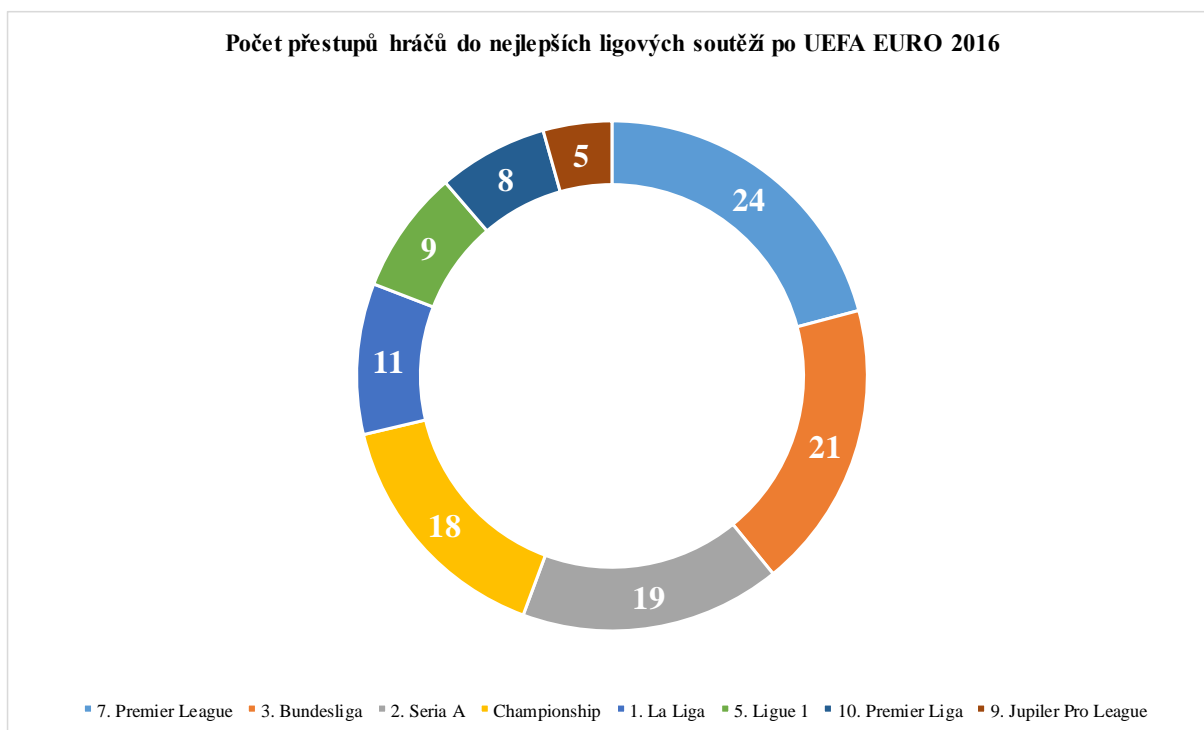
Typ změny působiště hráčů (počet hráčů)	Tržní hodnota před UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Přestupová částka v €
Celková tržní hodnota hráčů se změnou působiště (170)	1 102 300 000	↑	9,07%	1 202 295 000
Průměrná tržní hodnota hráče se změnou působiště	6 484 118	↑	9,07%	7 072 324
Celková tržní hodnota hráčů se známou přestupovou částkou (95)	878 600 000	↑	36,84%	1 202 295 000
Průměrná tržní hodnota hráče se známou přestupovou částkou	9 248 421	↑	36,84%	12 655 737
Typ změny působiště hráčů (počet hráčů)	Tržní hodnota po UEFA EURO 2016 v €	↑↓	Změna v %	Přestupová částka v €
Celková tržní hodnota hráčů se změnou působiště (170)	1 262 400 000	↓	-4,76%	1 202 295 000
Průměrná tržní hodnota hráče se změnou působiště	7 425 882	↓	-4,76%	7 072 324
Celková tržní hodnota hráčů se známou přestupovou částkou (95)	1 039 850 000	↑	15,62%	1 202 295 000
Průměrná tržní hodnota hráče se známou přestupovou částkou	10 945 789	↑	15,62%	12 655 737

Pokud bychom porovnávali ceny přestupujících hráčů před turnajem, můžeme vidět, že jsou fotbalové kluby ochotny zaplatit za hráče vyšší cenu, než je jejich aktuální tržní hodnota. V případě, že bychom porovnávali jen hráče se známou přestupovou částkou, tak se dozvíme, že kluby byly ochotny tyto částky přeplatit o 36,84%, tedy o třetinu celkové ceny skupiny těchto hráčů. V případě porovnání cen se změnami tržních hodnot hráčů po skončení turnaje naopak vidíme, že v porovnání celkové tržní hodnoty hráčů se změnou působiště a celkové přestupové částky za všech 170 hráčů kluby naopak zaplatili méně o 4,76% než byla reálná tržní hodnota hráčů. Tomuto ale odporuje fakt, kdybychom porovnali jen hráče se známou přestupovou částkou a celkovou přestupovou částkou po skončení turnaje. Kluby byly ochotny v tomto případě přeplatit cenu hráčů o 15,62%. Ovšem jak je již výše zmíněno v této kapitole, je dobré brát tyto výsledky s rezervou, neboť přestupová částka za všechny fotbalisty účastníci se UEFA EURO 2016 je pouhým odhadem. Není zde 100% záruka přesných údajů, přesto jsou tyto data zajímavým poznatkem pro představu čtenáře této práce.

V podstatě bychom mohli říci, že snem každého hráče je provozovat profesionální sport na té nejvyšší úrovni, tzn. v těch nejlepších ligových soutěžích. V přestupovém

období po UEFA EURO 2016 hráči měnili svá působiště a graf 18: Počet přestupů hráčů do jednotlivých ligových soutěží po UEFA EURO 2016 znázorňuje fluktuaci hráčů do soutěží, které patří za rok 2015 do desítky nejlepších a nejkvalitnějších podle Mezinárodní federace fotbalových historiků a statistiků - IFFHS⁸¹ (anglicky: *International Federation of Football History and Statistics*). Do grafu 18 byla zařazena i druhá anglická nejvyšší soutěž – Championship, protože do této soutěže směřoval třetí nejvyšší počet hráčů z celého Mistrovství Evropy ve fotbale ve Francii. Vidíme, že jednoznačně nejvíce hráčů přestoupilo do anglické nejvyšší soutěže, následována německou Bundesligou a právě Championship. Vysoký počet hráčů také přestoupil do klubů z italské Serie A. Do nejlepší soutěže podle IFFHS, tedy španělské La Ligy, přestoupilo 11 hráčů. Francouzskou Ligue 1 po šampionátu okusí 9 hráčů, ruskou Premier Ligu 8 hráčů a belgickou Jupiler Pro League jen 5 hráčů.

Graf 18: Počet přestupů hráčů do nejlepších ligových soutěží



Vysvětlivky: číslovka před jménem ligové soutěže určuje pořadí v nejlepší desítce světových ligových soutěží podle IFFHS za rok 2015

⁸¹ The strongest league in the world 2015. www.iffhs.de [online]. 2016 [cit. 2016-11-12]. Dostupné z: <http://iffhs.de/the-strongest-league-in-the-world-2015/>

5.6.1 Pohled na problematiku postupu fotbalového klubu při přestupu hráče a určení jeho tržní hodnoty

Jak už je výše zmíněno v této kapitole, o přestupech hráčů a přestupových částkách se sportovní veřejnost ve většině případů dovídá pouze ze sportovních médií. Konkrétní přestupové částky jsou mnohdy jen odhadem sportovních novinářů a nemusí se vždy shodovat s reálnými údaji, které jsou projednávány mezi kluby a dalšími zainteresovanými stranami při sjednávání obchodu.

Přesné informace je vždy nejlepší hledat přímo u zdroje. Proto tato část práce nabízí pohled člověka, který v českém fotbalovém prostředí působil a do jeho sféry pracovních činností patřila též problematika přestupů fotbalových hráčů na českém i mezinárodním sportovním poli. Pan Mgr. David Trunda stál v čele SK Slavia Praha – fotbal a.s., jako generální ředitel od měsíce června v roce 2015 do téhož měsíce v roce 2016 a nabízí nám náhled na způsob změny působiště hráče jak z pohledu prodávajícího, tak kupujícího.

1) Jakým způsobem postupuje fotbalový klub při projevení zájmu o koupi hráče?

Prvním krokem je vždy kontaktování managementu klubu, ve kterém hráč působí. Pokud strana vlastníci daného hráče souhlasí k jednání, poskytne zájemci návrh, za jakou částku jsou tohoto hráče ochotni prodat. Hráčovi výkony a herní činnost samozřejmě klub sleduje v zápasech. Ve Slavii vždy podával návrh na koupi hráče sportovní ředitel klubu a pak následoval detailní rozbor charakteristik hráče od A až do Z při sportovní radě klubového managementu.

2) U zájmu o zahraniční hráče probíhá postup stejným způsobem?

Když má klub zájem o zahraničního hráče, nejprve se jedou vybraní zaměstnanci klubu na hráče podívat přímo v akci, například na utkání reprezentací. Pokud zájem klubu přetrvává, kontaktuje management daného klubu zájmovým dopisem hráčův aktuální klub. Zahraniční klub následně odpovídá na dotaz dotazem, za jakou cenu je klub ochoten hráče koupit. Už předtím však většinou jedná klub s agentem hráče, protože každý fotbalista na této úrovni má svého agenta, který ví, jakou má hráč cenu a za kolik by byl ochoten klub prodat daného hráče.

3) Jaké nejdůležitější faktory určují cenu hráče, o kterého se klub zajímá?

Za prvé hraje velkou roli aktuální forma hráče a za druhé jeho herní zkušenost a praxe. Za třetí bychom mohli říci, že velkou roli mají osobnostní charakteristiky hráče v porovnání s chemií mužstva, tedy zdali zapadá hráč do herního systému. Nejdůležitějším pak je si říci, za jakou částku je klub daného hráče ochoten koupit.

4) Může být určujícím faktorem ceny hráče i to, že má hráč z vlastního přestupu také provizi?

Netuším, protože s tímto jsem se zatím nesešel. Běžnou praxí je, že na obchodu hráče se podílí smluvně vždy tři strany – klub, hráč a agent. Management klubu se pak vždy jen snaží, aby se tyto strany dohodli na podmínkách přestupu a obchod byl úspěšný.

5) Měla vliv na jednání a cenu přestupu hráče také marketingová síla kupujícího? Tedy přesněji, že prodávající strana ví, že si klub může za hráče dovolit zaplatit vyšší cenu, jako v případě Slavie a jejího majitele CEFC?

Ano určitě a naprosto prokazatelně. V tomto případě má na cenu hráče opravdu velký vliv marketingová strategie kupujícího klubu a jeho sebezprezentace směrem k veřejnosti a sportovní veřejnosti. Například právě u Slavie byl znatelný rozdíl, za jakou cenu se nakupovali kvalitní hráči před příchodem silného partnera a vlastníka a za jakou cenu se pak nakupují hráči v situaci, kdy Slavii podporuje finančně silná společnost.

6) Proč kluby nemají zájem zveřejnění přestupových částek za hráče jako tomu je například v severoamerických sportovních ligách jako je NFL, NBA či NHL?

Nevím, každý obchod je sám sobě separátním případem s rozdílným vývojem. Někdy je potřeba jednat v klidu a v tichosti za zavřenými dveřmi. Většinou jsem setkal s tím, že se přestupová částka při uzavírání obchodu nezveřejní. Mě osobně by zveřejnění částek přestupů fotbalistů nevadilo, nicméně na tuto otázku teď nedokážu dát jednoznačnou odpověď.

7) Blíží se sportovní média a deníky svými odhady k realitě ohledně přestupových částek fotbalistů?

Někdy ano, někdy ne. Někdy jsou informace milné, někdy naopak velmi konkrétní a pravdivé.

8) Zohledňuje klub při koupi hráče také výši platu hráče? Tedy, že nákladem na hráče není pouze jeho koupě ale i plat?

Tak určitě. Výše platu klub stanovuje hlavně podle kvality daného hráče. Může se v něm projevit i aktuální forma sportovce, sportovní potenciál pro tým, herní zkušenosti a v podstatě vše, proč klub hráče kupuje.

5.7 Porovnání změn tržních hodnot u jednotlivých hráčů

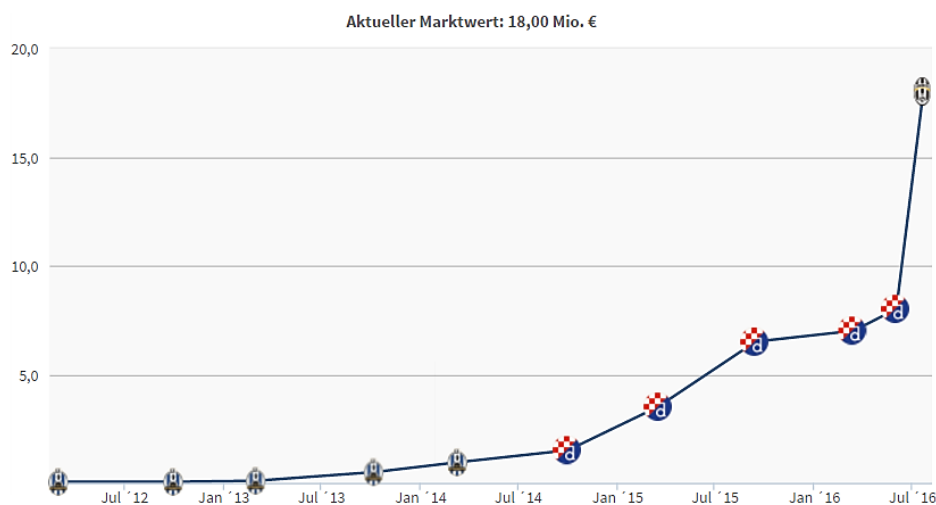
V této kapitole se budeme blíže věnovat změnám tržních hodnot u vybraných hráčů účastnících se UEFA EURO 2016. Přiblížíme si jejich herní statistiky a porovnáme je s hráči, kteří si herně vedli podobně jako níže zmínění fotbalisté. Změny tržní ceny vybraných fotbalistů jsou porovnávány u herních pozic – útočník, záložník a obránce.

U všech níže zmíněných účastníků evropského šampionátu můžeme pozorovat zvýšení, poklesy nebo neměnnost jejich tržních hodnot. Těmto změnám můžeme přiřadit několik faktorů (herní výkonnost, věk, výše kontraktu, aktuální zaměstnavatel a další), které jsou již zmíněné v teoretické části této práce. Nicméně při porovnávání změn v této kapitole lze uvést primárně jako příčinu účast hráčů a jejich herní výkonnost na turnaji. Přesto se níže přesvědčíme, že v navýšení či snížení tržních hodnot hráčů při porovnání mezi nimi, či jejich herních statistikami dochází k velkým rozdílům.

5.7.1 Skupina – útočníci

1) MARKO PJACA

Graf 19: Vývoj tržní ceny hráče - Marko Pjaca



Zdroj: www.transfermarkt.de

Marko Pjaca je mladým chorvatským útočníkem. Graf 19 vykazuje nárůst tržní ceny po turnaji z 8 milionů € na 18 milionů €. U tohoto hráče došlo o 125% zvýšení jeho tržní hodnoty, i přesto byl ochoten italský Juventus FC ochoten za přestup zaplatit 23 milionů €, tedy dokonce o 187,5% vyšší částku, než činila jeho tržní hodnota před turnajem. Z tabulky 19 tedy vyplývá, že na to, aby tento hráč rapidně zvýšil svou tržní hodnotu stačilo odehrát 101 min., zasáhnout do 3 utkání a nebylo potřeba vstřelit gól. Například český útočník Tomáš Necid⁸² vstřelil alespoň 1 gól, odehrál 169 min., zasáhl do 3 zápasů a jeho tržní cena zůstala i tak po konci turnaje na 4,5 milionech €.

Tabulka 19: Herní statistiky hráče - Marko Pjaca

Herní statistiky - MARKO PJACA			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	2
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	101	Červené karty	0
Odehrané zápasy	3	Počet centrů	1
Střelecké pokusy	1	Úspěšnost centrů	0%

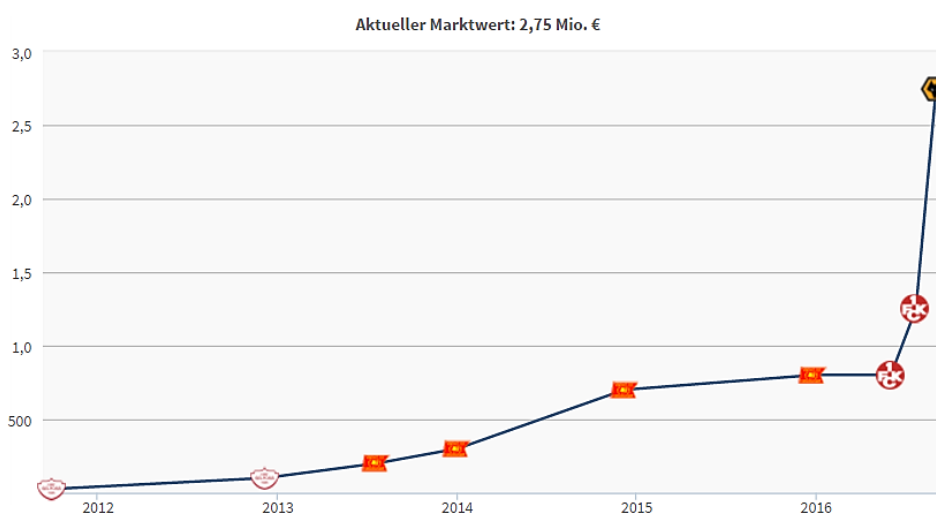
⁸² Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

Herní statistiky - MARKO PJACA			
Odebrané míče	3	Počet přihrávek	18
Utrpěné fauly	1	Úspěšnost přihrávek	87%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

2) JÓN DADI BÖDVARSSON

Graf 20: Vývoj tržní ceny hráče - Jón Dadi Bödvarsson



Zdroj: www.transfermarkt.de

Tržní cena islandského reprezentanta po odehrání turnaje vzrostla, jak je patrné z grafu 20 o 243,75% z 800 tisíc € na 2 750 000 €. Národní tým Islandu se probojoval mezi 8 nejlepších celků turnaje a podle tabulky 20 přispěl tento hráč 1 vstřeleným gólem a asistencí. Na branku vystřelil celkem šestkrát a odehrál 364 min. Téměř totožnými herními statistikami disponuje švýcarský reprezentant Xhedran Shaqiri⁸³, přesto se jeho tržní hodnota nezvýšila ani nezmensšila.

Tabulka 20: Herní statistiky hráče - Jón Dadi Bödvarsson

Herní statistiky - JÓN DADI BÖDVARSSON			
Vstřelené góly	1	Spáchané fauly	4
Asistence	1	Žluté karty	0
Odehrané minuty	364	Červené karty	0

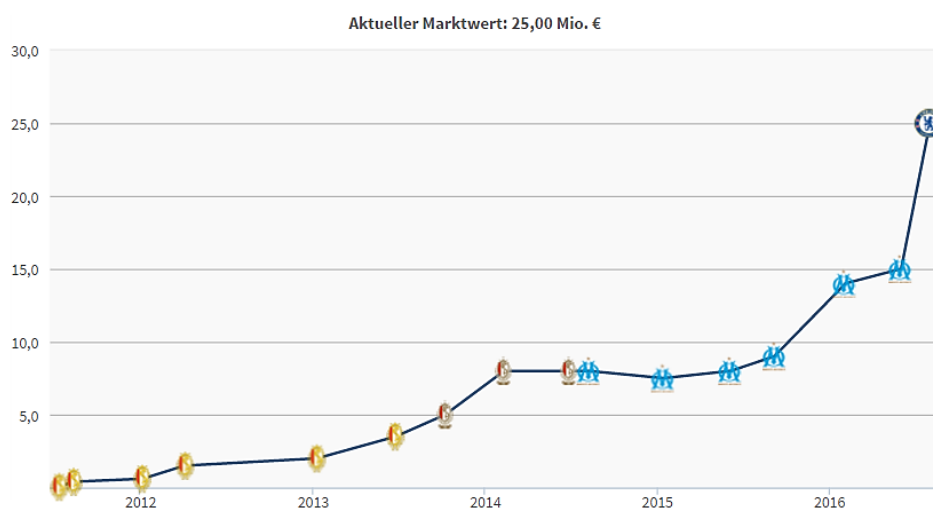
⁸³ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

Herní statistiky - JÓN DADI BÖDVARSSON			
Odehrané zápasy	5	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	6	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	5	Počet přihrávek	70
Utrpěné fauly	3	Úspěšnost přihrávek	69%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

3) MICHY BATSHUAYI

Graf 21: Vývoj tržní ceny hráče - Michy Batshuayi



Zdroj: www.transfermarkt.de

Tržní cena belgického reprezentanta po turnaji doznala zvýšení z 15 milionů € na 25 milionů €, tedy nárůst 66,67% (graf 21). U tohoto hráče došlo ke změně po odehrání pouhých 36 min. v podobě zásahu do 3 utkání a vstřelení 1 branky, podle tabulky 21 na následující straně. Londýnská Chelsea FC byla ochotna za jeho přestup zaplatit 39 milionů €. Pokud počítáme tuto částku, cena tohoto hráče by znamenala nárůst o celých 160%. Chorvatský útočník Ivan Perišić⁸⁴ vstřelil 2 branky, jednou asistoval, odehrál 387 min. a jeho cena vzrostla oproti Batshuayiovi jen o 19,05% z 21 milionů € na 25 milionů €.

⁸⁴ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

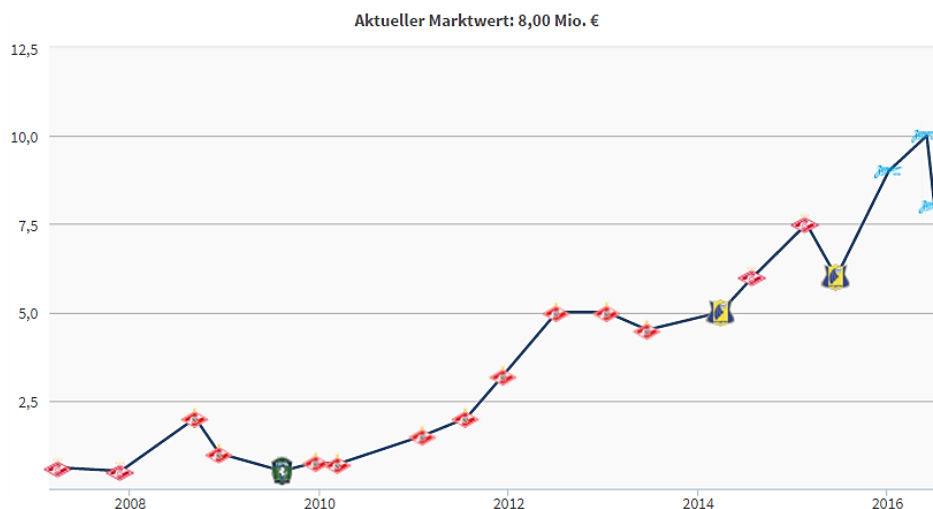
Tabulka 21: Herní statistiky hráče - Michy Batshuayi

Herní statistiky - MICHY BATSHUAYI			
Vstřelené góly	1	Spáchané fauly	1
Asistence	0	Žluté karty	1
Odehrané minuty	36	Červené karty	0
Odehrané zápasy	3	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	2	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	1	Počet přihrávek	4
Utrpěné fauly	0	Úspěšnost přihrávek	83%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

4) ARTEM DZYUBA

Graf 22: Vývoj tržní ceny hráče - Artem Dzyuba



Zdroj: www.transfermarkt.de

Důkaz toho, že hráči ne vždy zvýší svou tržní hodnotu přináší pokles ceny ruského útočníka. Graf 22 nám ukazuje, že u tohoto hráče došlo ke snížení o 20% z 10 milionů € na 8 milionů €. Herní statistiky hráče z tabulky 22 na následující straně tento fakt podporují. Ruský útočník nevstřelil a nenahrál na ani jednu branku z pěti střeleckých pokusů během celých 3 utkání v základní skupině, ze které ruská reprezentace nepostoupila dále do vyřazovací části turnaje. Podobné herní statistiky vykazuje účast Ladislava Krejčího⁸⁵, českého reprezentanta, u kterého ale naopak došlo ke zvýšení tržní

⁸⁵ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

hodnoty o nepatrných 6,67% z 3 750 000 € na 4 miliony €, i přesto, že reprezentační tým ČR taktéž nepostoupil ze skupiny.

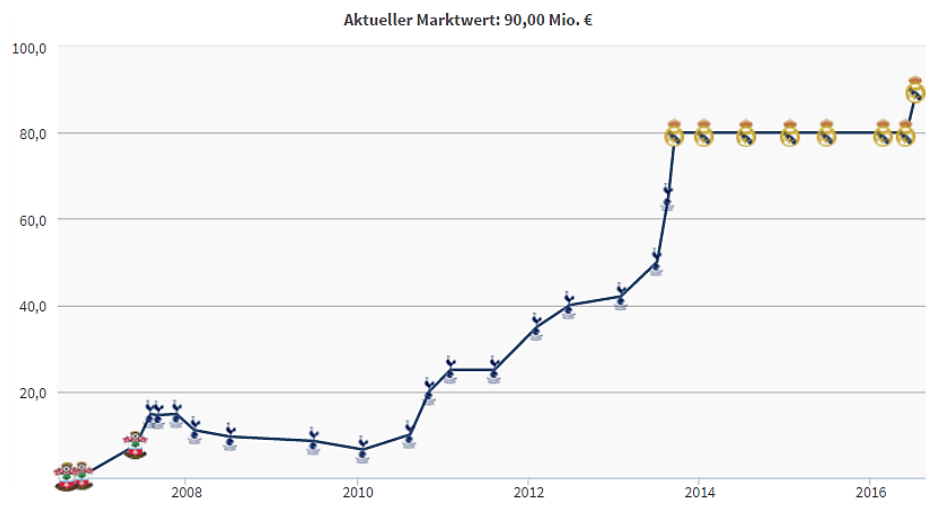
Tabulka 22: Herní statistiky hráče - Artem Dzyuba

Herní statistiky – ARTEM DZYUBA			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	3
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	270	Červené karty	0
Odehrané zápasy	3	Počet centrů	1
Střelecké pokusy	5	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	1	Počet přihrávek	55
Utrpěné fauly	8	Úspěšnost přihrávek	65%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

5) GARETH BALE

Graf 23: Vývoj tržní ceny hráče - Gareth Bale



Zdroj: www.transfermarkt.com

Kapitán Walesu dovedl svou zemi do turnajového semifinále. I přesto, že jeho cena před turnajem byla podle grafu 23 dosti vysoká, tedy celých 80 milionů €, tak po účasti na turnaji vzrostla o dalších 12,5% na 90 milionů €. Bale byl podle tabulky 23 na následující straně velmi produktivním hráčem turnaje. Nastřílel 3 góly, na jeden nahrál a celkem vystřelil 25krát při odehraných 533 min. Zasáhl do 6 zápasů. Cristiano

Ronaldo⁸⁶, portugalský kapitán, dovedl svůj tým k vítězství na celém turnaji, a i přes podobné herní výkony, jako měl jeho klubový spoluhráč z Realu Madrid CF, se jeho tržní hodnota (110 milionů €) nezvýšila.

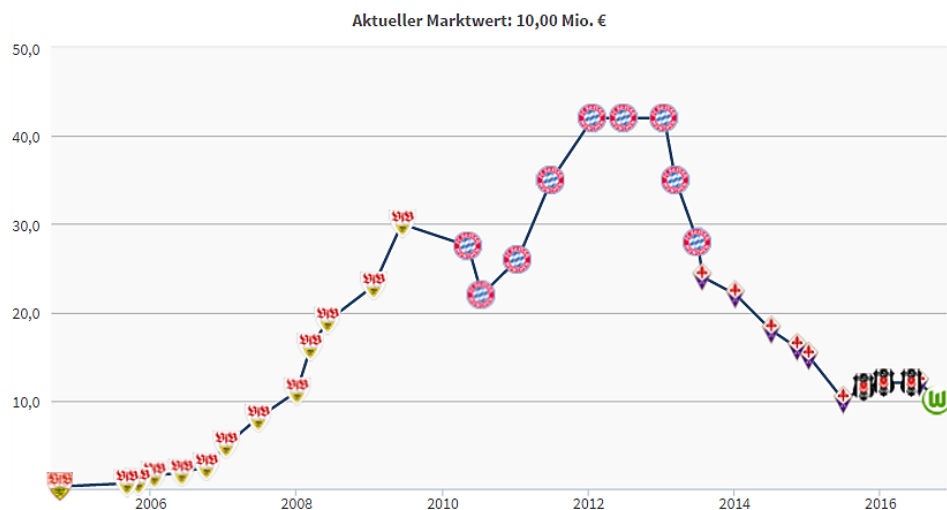
Tabulka 23: Herní statistiky hráče - Gareth Bale

Herní statistiky - GARETH BALE			
Vstřelené góly	3	Spáchané fauly	5
Asistence	1	Žluté karty	1
Odehrané minuty	533	Červené karty	0
Odehrané zápasy	6	Počet centrů	14
Střelecké pokusy	25	Úspěšnost centrů	14%
Odebrané míče	12	Počet přihrávek	189
Utrpěné fauly	9	Úspěšnost přihrávek	74%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

6) MARIO GÓMEZ

Graf 24: Vývoj tržní ceny hráče - Mario Gómez



Zdroj: www.transfermarkt.com

Tržní hodnota německého reprezentanta byla před turnajem na 12 milionech € a po vstřelení 2 branek a odehraných 270 min. (tabulka 24). Podle grafu 24, se jeho tržní hodnota nezměnila. Nicméně německý Wolfsburg si tohoto útočníka koupil

⁸⁶ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

v přestupovém období po skončení turnaje za 7 milionů €. Pokud bychom toto brali v potaz, znamená to, že jeho cena i po produktivních výkonech klesla o 41,6%. Pravá tržní hodnota hráče se sice nezměnila, přesto byl přestup realizován pod cenou. U výše zmíněných útočníků stačil i jeden vstřelený gól na to, aby došlo ke zvýšení jejich ceny, či dokonce k přestupu realizovaného za vyšší částku, než byla hráčova skutečná hodnota.

Tabulka 24: Herní statistiky hráče - Mario Gómez

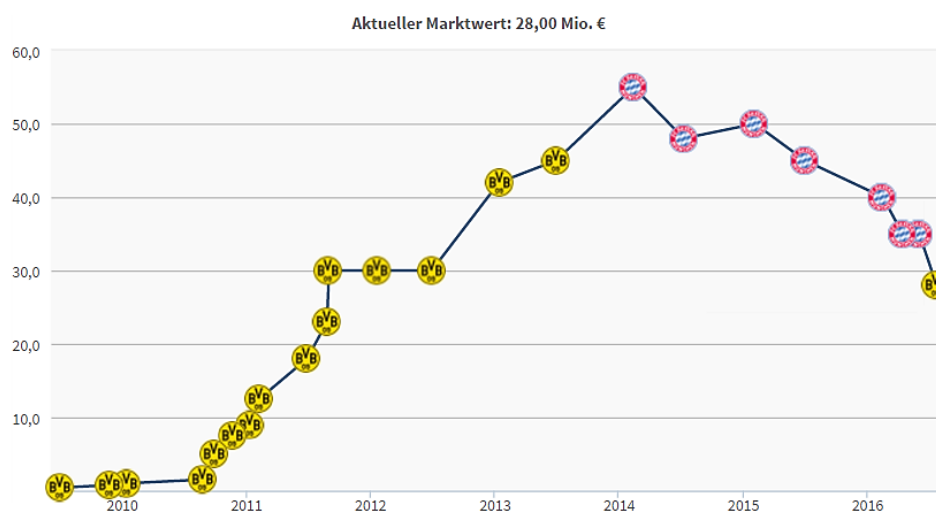
Herní statistiky - MARIO GÓMEZ			
Vstřelené góly	2	Spáchané fauly	5
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	271	Červené karty	0
Odehrané zápasy	4	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	10	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	4	Počet přihrávek	43
Utrpěné fauly	1	Úspěšnost přihrávek	58%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

5.7.2 Skupina – záložníci

7) MARIO GÖTZE

Graf 25: Vývoj tržní ceny hráče - Mario Götze



Zdroj: www.transfermarkt.de

Německá reprezentace došla až do turnajového semifinále a její záložník podle tabulky 25 odehrál 234 min., zasáhl do 4 zápasů a nepodílel se na hře týmu ani jedním gólem či asistencí i přes 8 střeleckých pokusů. Úspěšnost jeho přihrávek činila vysokých 95%. Podle grafu 25 z předešlé strany ovšem jeho cena po účasti na turnaji klesla o 20% ze 35 milionů € na 28 milionů €. Borussia Dortmund tohoto hráče získala od Bayernu Mnichov za 22 milionů €, tedy dokonce o 59% nižší cenu, než byla před turnajem. Anglický reprezentant Hary Kane⁸⁷ vykazoval podobné herní statistiky jako Mario Götze a ačkoliv jeho národní tým vypadl dříve než německý, přesto jeho tržní hodnota nedoznala žádných změn.

Tabulka 25: Herní statistiky hráče - Mario Götze

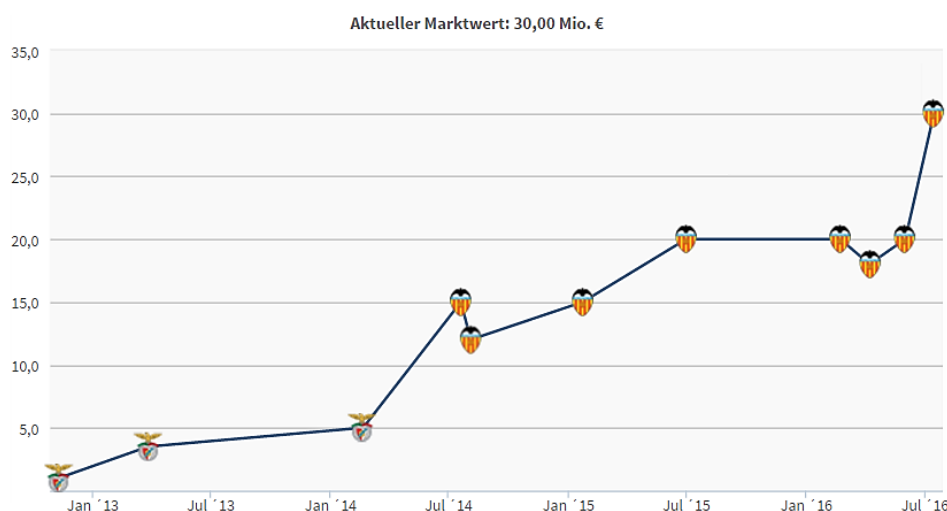
Herní statistiky - MARIO GÖTZE			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	4
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	234	Červené karty	0
Odehrané zápasy	4	Počet centrů	1
Střelecké pokusy	8	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	5	Počet přihrávek	72
Utrpěné fauly	3	Úspěšnost přihrávek	95%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

⁸⁷ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

8) ANDRÉ GOMES

Graf 26: Vývoj tržní ceny hráče - André Gomes



Zdroj: www.transfermarkt.de

Portugalský reprezentant byl součástí vítězného týmu celého turnaje a na grafu 26 lze vidět zvýšení jeho ceny o celých 50% ze 20 milionů € na 30 milionů €. FC Barcelona za tohoto hráče neváhala zaplatit 35 milionů €, což činí o 75% více, než jaká byla jeho cena před zahájením turnaje. Tabulka 26 shrnuje herní výkonnost hráče, jež dopomohla k navýšení jeho ceny. Obdobné herní výkony podával i anglický reprezentant Dele Alli⁸⁸, dokonce pak se stejnou tržní hodnotou před UEFA EURO 2016, nicméně jeho cena se po skončení turnaje nezměnila.

Tabulka 26: Herní statistiky hráče - André Gomes

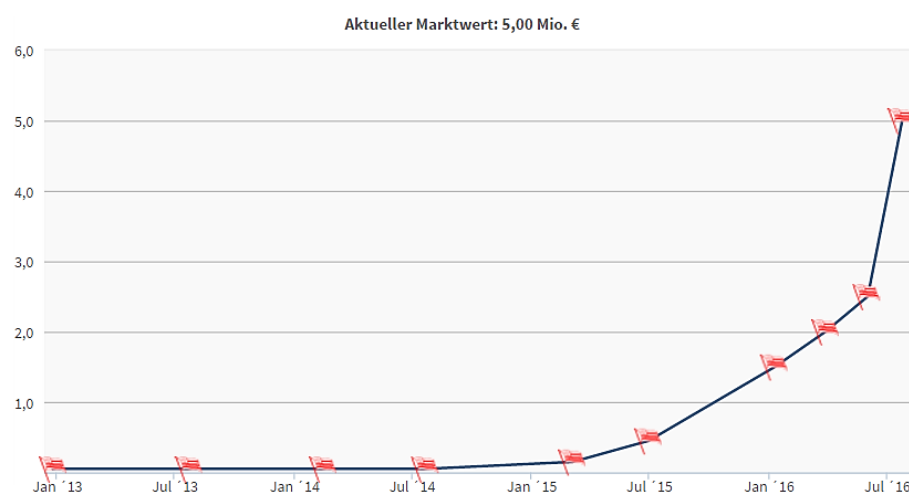
Herní statistiky - ANDRÉ GOMES			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	5
Asistence	1	Žluté karty	0
Odehrané minuty	294	Červené karty	0
Odehrané zápasy	5	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	6	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	9	Počet přihrávek	149
Utrpěné fauly	3	Úspěšnost přihrávek	75%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

⁸⁸ <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

9) BARTOSZ KAPUSTKA

Graf 27: Vývoj tržní ceny hráče - Bartosz Kapustka



Zdroj: www.transfermarkt.de

Polský záložník Kapustka zvýšil svými výkony (zaznamenanými v tabulce 27) svou tržní hodnotu o 100% z 2,5 milionu € na 5 milionů €. Anglický Leicester City FC za jeho přestup po účasti na turnaji zaplatil 9 milionů €, tedy o 260% více, než činila jeho tržní hodnota před evropským šampionátem. Polský národní tým dokráčel až do turnajového čtvrtfinále stejně jako ten italský, kde podával podobné herní výkony Stefan Sturaro⁸⁹, jehož cena se zvýšila jen o 9,09% z 11 milionů € na 12 milionů €.

Tabulka 27: Herní statistiky hráče - Bartosz Kapustka

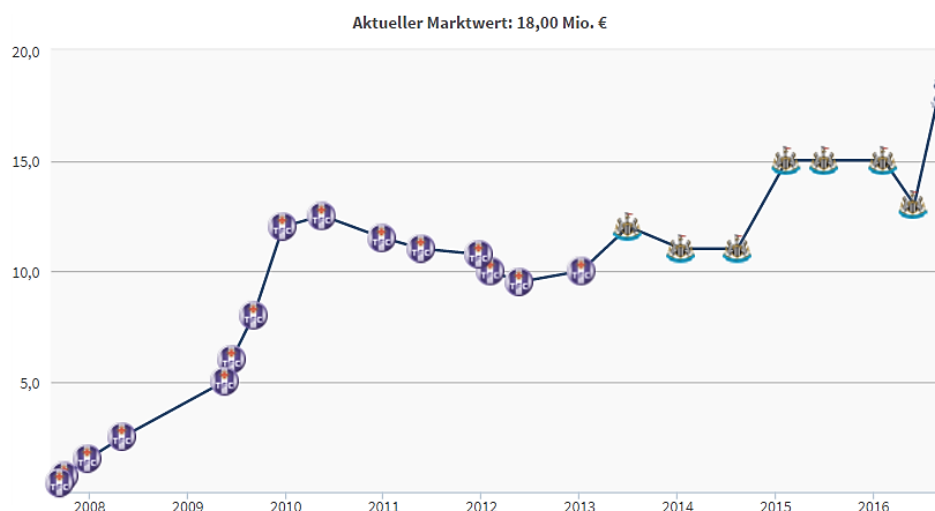
Herní statistiky - BARTOSZ KAPUSTKA			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	5
Asistence	0	Žluté karty	3
Odehrané minuty	207	Červené karty	0
Odehrané zápasy	4	Počet centrů	2
Střelecké pokusy	6	Úspěšnost centrů	50%
Odebrané míče	11	Počet přihrávek	65
Utrpěné fauly	2	Úspěšnost přihrávek	76

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

⁸⁹ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

10) MOUSSA SISSOKO

Graf 28: Vývoj tržní ceny hráče - Moussa Sissoko



Zdroj: www.transfermarkt.de

13 milionů € stál francouzský reprezentační záložník před jeho účastí a podávanými herními výkony na UEFA EURO 2016. Jeho herní výkony podle tabulky 28 mu dopomohly ke zvýšení tržní hodnoty o 38,46% na 18 milionů €, jak je možné spatřit na grafu 28 z předešlé strany. Londýnský Tottenham Hotspur FC za tohoto hráče zaplatil 35 milionů €, což je o 169% více, než stál tento poražený finalista před začátkem turnaje.

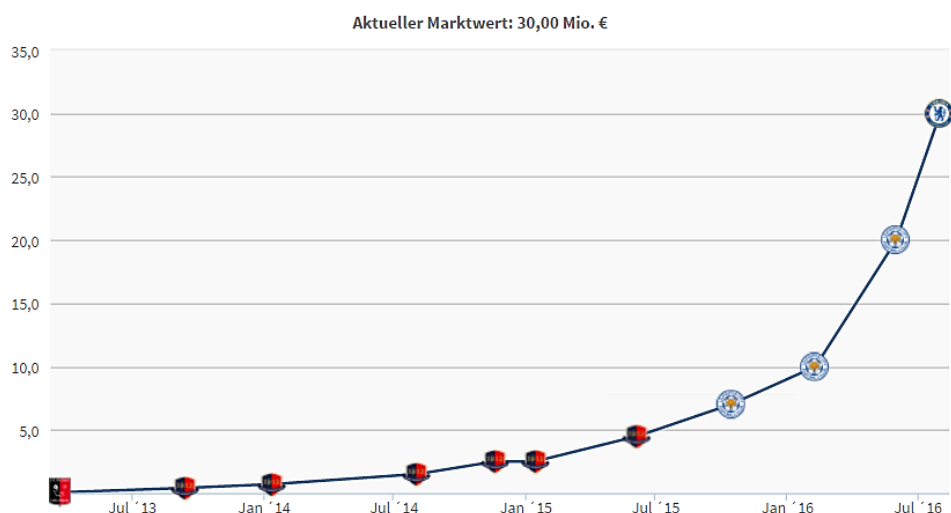
Tabulka 28: Herní statistiky hráče - Moussa Sissoko

Herní statistiky - MOUSSA SISSOKO			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	5
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	382	Červené karty	0
Odehrané zápasy	6	Počet centrů	14
Střelecké pokusy	8	Úspěšnost centrů	14%
Odebrané míče	10	Počet přihrávek	156
Utrpěné fauly	5	Úspěšnost přihrávek	73%

Zdroj: Vlastní zpracování na základě www.uefa.com

11) N'GOLO KANTÉ

Graf 29: Vývoj tržní ceny hráče - N'Golo Kanté



Zdroj: www.transfermarkt.de

N'Golo Kanté je dalším francouzským fotbalistou, který po Euru 2016 dosáhl navýšení své ceny z 20 na 30 milionů €, jak je patrné z grafu 29. Jeho hodnota stoupla o 50% a Chelsea FC za jeho přestup zaplatila o 75%, tedy 35 milionů €, jež je o 15 milionů € více, než jeho tržní hodnota před začátkem turnaje. Tento hráč měl vysoké procento úspěšnosti přihrávek a jako defenzivní záložník měl poměrně i vysoký počet odebraných míčů, což lze vyčíst z tabulky 29.

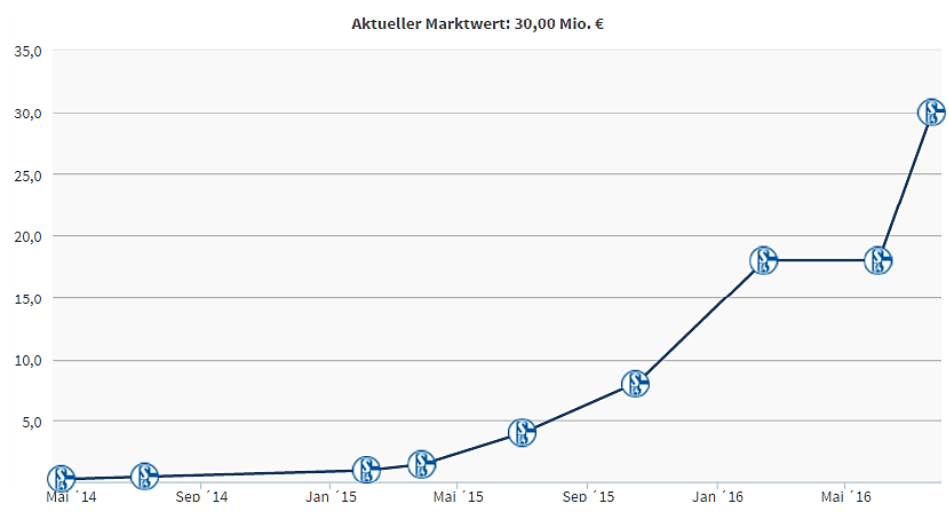
Tabulka 29: Herní statistiky hráče - N'Golo Kanté

Herní statistiky - N'GOLO KANTÉ			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	8
Asistence	0	Žluté karty	3
Odehrané minuty	244	Červené karty	0
Odehrané zápasy	4	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	3	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	25	Počet přihrávek	231
Utrpěné fauly	0	Úspěšnost přihrávek	95%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

12) LEROY SANÉ

Graf 30: Vývoj tržní ceny hráče - Leroy Sané



Zdroj: www.transfermarkt.de

Znázorněné herní statistiky německého reprezentanta v tabulce 30 zaznamenaly 11 odehraných minut, v jednom soutěžním utkání a 4 přihrávky s úspěšností 100%. V grafu 30 vidíme, že hráčova cena stoupla o 66,67% z 18 na 30 milionů € a anglický Manchester City FC po UEFA EURO 2016 za tohoto hráče zaplatil 50 milionů €. I přesto, že tento hráč toho odehrál minimálně, tak za něj anglický klub zaplatil o 177% větší částku. Například výše zmíněný Mario Götze, ze stejného národního týmu, podle herních statistik odehrál více zápasů, vícekrát přihrával a měl i několik střeleckých pokusů, přesto jeho cena klesla.

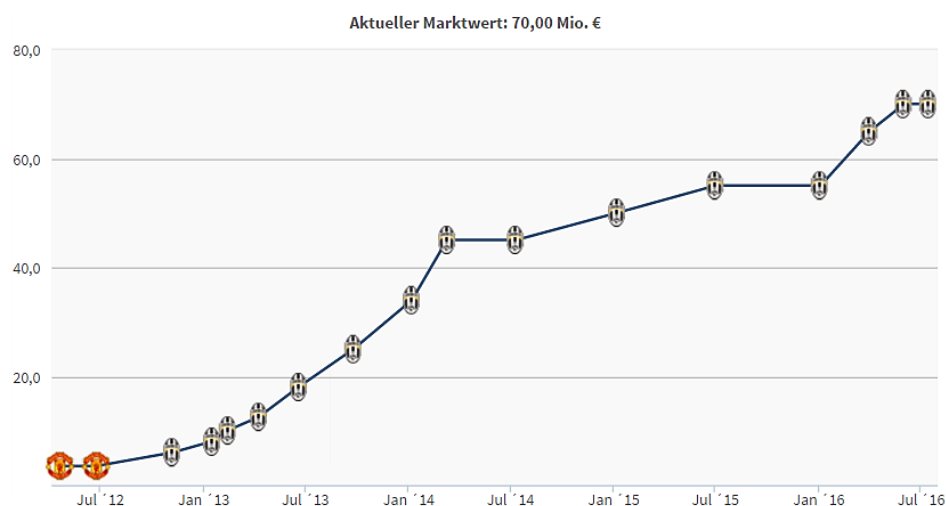
Tabulka 30: Herní statistiky hráče - Leroy Sané

Herní statistiky - LEROY SANÉ			
Vstřelené góly	0	Spáchané fauly	0
Asistence	0	Žluté karty	0
Odehrané minuty	11	Červené karty	0
Odehrané zápasy	1	Počet centrů	0
Střelecké pokusy	0	Úspěšnost centrů	0%
Odebrané míče	0	Počet přihrávek	4
Utrpěné fauly	0	Úspěšnost přihrávek	100%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

13) PAUL POGBA

Graf 31: Vývoj tržní ceny hráče - Paul Pogba



Zdroj: www.transfermarkt.de

Francouzský reprezentant dokráčel se svým týmem až do turnajového finále. Jeho tržní hodnota se podle grafu 31 nezměnila, zůstala tedy na 70 milionech €. Přesto tohoto hráče po turnaji koupil Manchester United FC za 105 milionů €. Anglický klub byl ochotný za záložníka francouzské reprezentace zaplatit o 50% větší částku, než činila jeho tržní hodnota před turnajem. Herní statistiky Paula Pogby znázorněné v tabulce 31 vykazují 1 vstřelený gól, 7 odehraných utkání, 433 přihrávek s úspěšností 88% a 36 odebraných míčů. Jeho kolegové ze záložní řady, výše zmínění Kanté a Sissoko, odehráli méně zápasů, leč v herních výkonech o tolik nezaostávali, přesto jejich tržní hodnota nabyla vyšších procentuálních změn.

Tabulka 31: Herní statistiky hráče - Paul Pogba

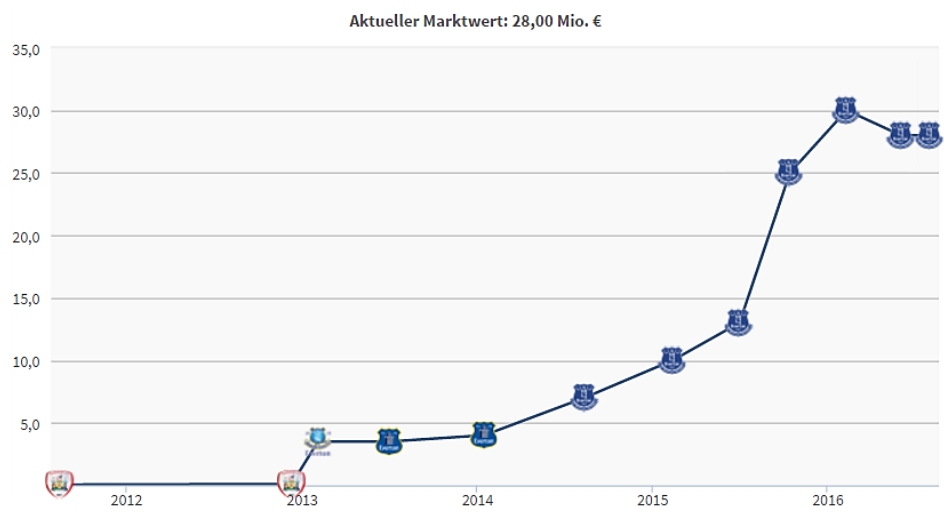
Herní statistiky - PAUL POGBA			
Vstřelené góly	1	Spáchané fauly	11
Asistence	0	Žluté karty	1
Odehrané minuty	602	Červené karty	0
Odehrané zápasy	7	Počet centrů	9
Střelecké pokusy	16	Úspěšnost centrů	44%
Odebrané míče	36	Počet přihrávek	433
Utrpěné fauly	10	Úspěšnost přihrávek	88%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

5.7.3 skupina - obránci

14) JOHN STONES

Graf 32: Vývoj tržní ceny hráče - John Stones



Zdroj: www.transfermarkt.de

V tabulce 32 můžeme pozorovat, že John Stones za anglickou reprezentaci neodehrál ani 1 minutu. Jeho cena podle grafu 32 neklesla, nestoupla a zůstala na 28 milionech €. I tak Manchester City FC tohoto hráče po turnaji koupil za částku o 102,14% vyšší - 56 600 000 €. Oproti tomu, český reprezentant Michal Kadlec⁹⁰ na turnaji taktéž neodehrál jediný zápas a jeho cena klesla ze 2 milionů € na 1 400 000 €.

Tabulka 32: Herní statistiky hráče - John Stones

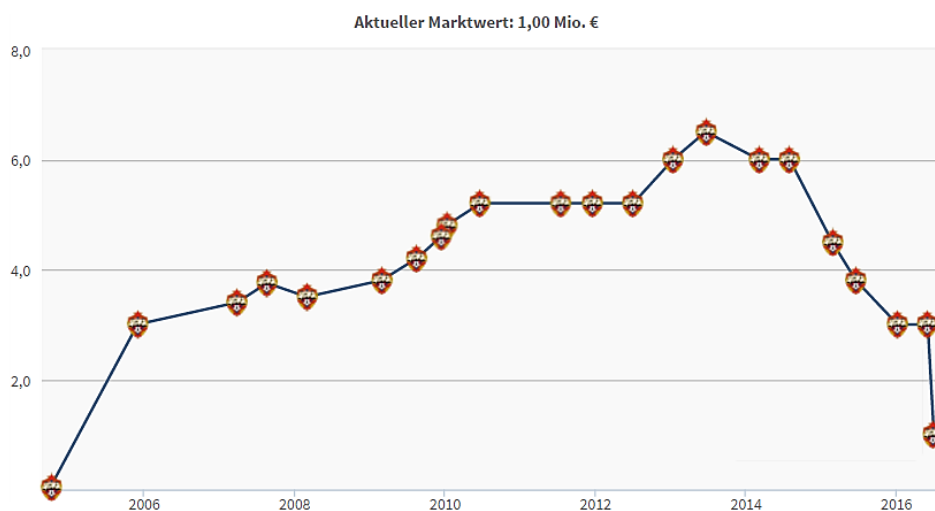
Herní statistiky – JOHN STONES			
Vstřelené góly	0	Čisté zákroky	0
Asistence	0	Spáchané fauly	0
Odehrané minuty	0	Žluté karty	0
Odehrané zápasy	0	Červené karty	0
Střelecké pokusy	0	Počet centrů	0
Odebrané míče	0	Úspěšnost centrů	0%
Blokované střely	0	Počet přihrávek	0
Tvrdý čistý zákrok	0	Úspěšnost přihrávek	0

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

⁹⁰ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

15) VASILI BEREZUTSKI

Graf 33: Vývoj tržní ceny hráče - Vasili Berezutski



Zdroj: www.transfermarkt.de

Tržní hodnota ruského obránce po turnaji spadla podle grafu 33 ze 3 na 1 milion €. Cena tohoto hráče klesla o 66,67%. Tento rozdíl je největší ze všech tržních hodnot hráčů, u kterých došlo k poklesu ceny. V tabulce 33 vidíme, že Berezutski odehrál 225 min. a zasáhl do 3 zápasů. Vstřelil 1 gól, odebral 16 míčů, provedl 3 čisté zákroky a nedostal ani jednu žlutou či červenou kartu. I přesto u něj cena klesla na rozdíl od českého obránce Pavla Kadeřábka⁹¹, jehož národní tým též nepostoupil ze skupiny.

Tabulka 33: Herní statistiky hráče - Vasili Berezutski

Herní statistiky – VASILI BEREZUTSKI			
Vstřelené góly	1	Čisté zákroky	3
Asistence	0	Spáchané fauly	1
Odehrané minuty	225	Žluté karty	0
Odehrané zápasy	3	Červené karty	0
Střelecké pokusy	2	Počet centrů	1
Odebrané míče	16	Úspěšnost centrů	0%
Blokované střely	1	Počet přihrávek	207
Tvrďý čistý zákrok	0	Úspěšnost přihrávek	91%

Zdroj: zpracováno podle www.uefa.com

⁹¹ Player statistics. www.uefa.com [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>

6 DISKUZE

Problematiku tvorby tržních cen fotbalových hráčů do značné míry objasňují zahraniční autoři, od kterých bylo čerpáno v teoretické části diplomové práce. Z mého pohledu se jedná o terminologická fakta, která nastavují určitý systematický postup, jak by se hráči měli tržně ohodnocovat. Primární důvod, proč má být hráč oceněn, vidím v možnosti přestupu daného hráče do jiného klubu. Respektive cena hráče je důvodem interaktivního vztahu strany nabídky a poptávky v podobě fotbalových klubů a zároveň je tímto vztahem také ovlivňována.

Málokterý autor se ve svých dílech zmiňuje o faktoru změny tržní ceny hráče během jeho účasti na velké sportovní akci, případně podává náhled na způsob jednání klubů při přestupu hráčů. Představme si, že jsme vlastníkem akcie (hráč) a na burzovním trhu dojde ke krátkodobému šoku (hráčova účast na velké sportovní akci), který cenu našich akcií ovlivní, například mnohonásobně zvýší cenu, protože v ten moment se naše akcie stávají chtěným zbožím a to, že cena našich akcií bude za půl roku opět na stejné úrovni, není předmětem našeho zájmu. V tento moment si můžeme akcii ponechat a čekat, že její cena neklesne, ba naopak v budoucnu bude dále stoupat, nebo ji můžeme prodat a přitom profitovat. Přesně takto uvažují všechny fotbalové kluby.

Jednání o přestupu a cen hráčů nemusí vždy zpravidla brát v potaz zájem veřejnosti, protože kluby jsou soukromé společnosti a pokud taková společnost uskuteční obchod, málokdy odhalí své „know – how“ a podmínky obchodu. V tomto mě utvrdil i rozhovor s Mgr. Davidem Trundou, který se zmínil o tom, že někdy je lepší uskutečnit přestup hráče v tichosti, a především v rychlosti, protože hráč je cenným statkem a zájem mohou projevit i konkurenční kluby.

V tomto případě se opravdu můžu považovat jen za stranu s velmi vzdáleným vhladem do problematiky přestupů a oceňování hráčů, neboť veřejnost se zpravidla (i s mým určitým pochopením) nemůže dozvědět vždy pravdivé informace o obchodních podmínkách přestupu hráče a faktorech, které určující cenu hráče daného obchodu. Jak říká v Mgr. David Trunda: „*Každý obchod má svá specifika a vždy je nutné reagovat podle nastalé situace tak, jak je potřeba*“.

V následující části diskuze se přesuneme k jednotlivým výsledkům diplomové práce. Z celkového pohledu mohu říci, že hlavní cíl práce byl splněn. Dopad Mistrovství Evropy 2016 na tržní hodnotu fotbalových hráčů byl jednoznačně prokázán.

Z pohledu celkové tržní hodnoty všech 552 dvou zúčastněných hráčů byl zaznamenán růst z 5 100 300 000 € o 6,01% (306 600 000 €) na 5 406 900 000 €. Změna tržní hodnoty všech hráčů se tedy projevila celkovým zvýšením částky. Celkem se pak změna ceny hráčů projevila u 39,49% z nich, což můžeme považovat za docela vysoké procento. Velkou neznámou pro mě znamená důvod změny ceny hráče z pohledu herních statistik a jeho výkonů. U některých hráčů se cena na základě jejich výkonu projevila zvýšením a u některých hráčů, kteří podávali téměř totožné herní výkony, cena zůstala na stejné úrovni, ba dokonce zaznamenala pokles. Někteří hráči odehráli oproti jiným menší počet zápasů nebo minut, a přesto jejich cena vzrostla procentuálně o dost více, než u účastníků, kteří odehráli poměrně více zápasů. Nepoměr změn tržních hodnot hráčů lze srovnávat i dalšími faktory, mezi které řadím věk hráče, aktuální tržní hodnotu hráče, aktuální klubové působiště hráče, zkušenosti apod. Cena méně zkušeného hráče mnohdy doznala vyšších procentuálních změn než cena hráče s větší herní praxí. V takovém případě se pak složitě hledá jistý vzorec, který by jednoznačně popsal efekt změny tržní hodnoty hráče a určil jistou pravidelnost a pravděpodobnostní vypočitatelnost změny tržní hodnoty hráče v případě zkoumání změn cen hráčů při budoucích sportovních mega – eventech.

Fotbaloví odborníci by jistě mohli říci, že na tržní hodnotu hráče by mohl mít největší vliv úspěch národního týmu na turnaji, nicméně pokud porovnáme umístění národních týmů a procentuální změny cen hráčů, můžeme se přesvědčit, že tomu tak ve skutečnosti nemusí být. Pokud se zpětně podíváme na tabulku 10 v subkapitole 5.1, zjistíme že hned 27 hráčů zaznamenalo vyšší procentuální zhodnocení než první portugalský hráč v žebříčku – André Gomes, jež byl pevnou součástí vítězného týmu. U dvou turnajových finalistů pak byl dokonce zaznamenán pokles tržních hodnot celkem u tří hráčů.

Zajímavé výsledky lze pozorovat z pohledu národních týmů na tržní hodnoty hráčů. Tabulka 12 v subkapitole 5.2 sumarizuje celkové umístění národních týmů na UEFA EURO 2016. Ne vždy platí, že tým s nejvyšší tržní hodnotou je úspěšnějším než tým s hodnotou až několikanásobně nižší. Obrovský rozdíl lze sledovat i mezi týmem

s nejvyšší a nejnižší tržní hodnotou po skončení turnaje, tedy mezi Německem a Maďarskem. Celková tržní hodnota maďarského národního týmu byla skoro pětadvacetkrát nižší než tržní hodnota německého národního týmu. Přesto se probjovali ze skupinové fáze do osmifinále, což nemůžeme říci o ruském národním týmu, jehož hodnota byla skoro pětkrát vyšší než týmu Maďarska.

Nejvyšší procentuální zhodnocení, co se národních týmů týče, zaznamenal Island a dalších 5 národních týmů zaznamenalo zvýšení celkové tržní hodnoty nad 10%. Island se probjoval do turnajového čtvrtfinále, což bylo i pro mne velkým překvapením, dokonce pak porazili i Anglii. Přestože Portugalsko opanovalo svými výkony celý šampionát, procentuálně se zvedla tržní hodnota nejvíce právě u týmu z Islandu. Z mého pohledu zde také nelze určit jistý vzorec, který by naznačil pravidelnost procentuálního zvýšení tržní hodnoty národního týmu v závislosti na jeho umístění na turnaji. Tento fakt může potvrdit například zvýšení tržní hodnoty národního týmu Švédska (o 6,53%) a Belgie (o 4,33%). Belgie postoupila do čtvrtfinále a Švédsko ukončilo svou turnajovou misi už v základní skupině, přesto procentuálně zhodnotilo svou celkovou tržní hodnotu více.

Musím říci, že statisticky mě překvapila rozdílná průměrná tržní hodnota hráče z pohledu herních pozic. Po výpočtech se projevilo že průměrná cena záložníka a útočníka je téměř stejná, nicméně mne zarazila skutečnost v porovnání s tržními cenami obránce a brankáře. Tyto dvě herní pozice měli téměř o polovinu menší tržní hodnotu než záložník a útočník.

V části práce, kde se podrobněji věnuji změnám tržních hodnot hráčů z pohledu ligových soutěží a pohledu fotbalových klubů, bych rád podotknul, že zpracovaná data jsou velmi obsáhlá. Tabulky a grafy pro lepší přehlednost bylo opravdu lepší zobrazit na jednotlivých stranách samostatně.

Rozdílnost výsledků změn tržních hodnot hráčů v jednotlivých ligových soutěžích a fotbalových klubech je dána počtem hráčů, kteří soutěže a kluby zastupují. V případě ligových soutěží zastupoval největší počet hráčů anglickou Premier League (102), tudíž celková tržní hodnota této soutěže činila nejvyšší částku před i po UEFA EURO 2016. Nicméně tento fakt však neznamená, že Premier League dosáhla na nejvyšší příčky v případě zhodnocení hráčů z této ligy. Z finančního pohledu dosáhla vyššího zhodnocení

španělská La Liga a italská Serie A, a to dokonce i přes to, že La Liga byla zastoupena oproti anglické nejvyšší soutěži jen 35 zástupci, Serie A pak 53 zástupci.

Pokud se detailněji zaměřím na zhodnocení cen hráčů jednotlivých ligových soutěží z procentuálního hlediska, tak nejvyššího zhodnocení (o 100% dosáhla norská OBOS Ligaen. Tento výsledek ovšem podle mého názoru nelze brát jako reprezentativní, neboť v porovnání s ostatními soutěžemi zastupoval tuto ligu na evropském šampionátu pouze jeden hráč. První tři ligové soutěže s nejvyšším počtem zastoupení hráčů nedosáhli takového výsledku jako OBOS Ligaen. Hráči z anglické Premier League zhodnotili svou tržní hodnotu o 3,33%, zástupci z německé Bundesligy o 5,69% a zástupci Serie A o 9,28%. Na tyto údaje se především obracela má pozornost.

Překvapující pro mne byl i pokles celkové tržní hodnoty ruské Premier Ligy. Celková tržní hodnota zástupců (celkem 32 hráčů) z této soutěže poklesla o 26 900 000 € (-13,01%) a ruská nejvyšší soutěž tak zaznamenala nejvyšší pokles ze všech jednotlivých lig. Tento výsledek je značně ovlivněn i účastí ruského národního týmu (též nejvyšší pokles celkové tržní hodnoty ze všech účastnících se reprezentací), neboť tento tým měl nejvyšší počet zástupců z Premier Ligy. Ruskou reprezentaci zastupovalo 22 hráčů z ruské nejvyšší soutěže a celkem u 12 z nich byl zaznamenán pokles jejich tržní hodnoty.

Subkapitola 5.5 je zaměřená na změnu tržní hodnoty hráčů z pohledu fotbalových klubů. Na turnaji mělo v hráčích zastoupení celkem 215 klubů z celého světa a význam tržní hodnoty hráče pro klub jsme si již v úvodu této práce vysvětlili. Podle dosažených výsledků této práce, je zřejmé, že pokud dojde ke zvýšení tržní hodnoty hráče klubu, tak má pro klub význam, aby se hráč takovýchto sportovní akcí zúčastnil. 84 klubů z 215 zaznamenalo zvýšení tržní hodnoty svých hráčů, bezmála tedy skoro polovina klubů. Opravdu zajímavé zhodnocení hráčů jsem pak vypořádal u španělského Atlético Madrid. Tento klub zastupovali pouze 4 hráči, nicméně průměrné zhodnocení jednoho hráče dosáhlo 6 250 000 €. Tržní hodnota hráčů jednoho klubu pak poklesla u 26 klubů. Tento výsledek mi potvrzuje i odvrácenou stranu účasti hráčů na turnaji, že klub může tratit na svých hráčích jako na své investici.

Samostatnou kapitolou pak pro mne bylo srovnání tržní ceny hráče před zahájením turnaje a přestupovou částkou hráče, pokud po skončení turnaje fotbalista měnil svého zaměstnavatele. Známost přestupových částek u daných hráčů je čistě spekulativní. Především pak tato část práce podává náhled na rozdílnost ceny hráče před

turnajem a o kolik více je klub ochoten zaplatit za přestup hráče po skončení šampionátu. Se známou odhadní přestupovou částkou na základě www.transfermarkt.de změnilo své působíště 95 z 552 účastnících se hráčů. Po kalkulaci vyjadřuje výsledná tabulka 18 v subkapitole 5.6, že kluby zaplatili v průměru za jednoho hráče dokonce o 36,84% vyšší cenu, než byla hráčova hodnota před turnajem. Hráč byl pro klub tedy o více než třetinu dražší, než kdyby tento hráč do klubu přestoupil před začátkem turnaje nebo by se v této sezóně například UEFA EURO Champinoship nekonalo. Pokud porovnáme změnu tržní hodnoty přestupujících hráčů po turnaji s přestupovou částkou, pak kluby zaplatili o 15,62%. Mohu říci, už po několikáté, že se v případě přestupových částek se jedná sice o odhad německé specializované firmy Transfermarkt GmbH & Co. KG, nicméně i tak je velice zajímavé sledovat, o kolik jsou kluby ochotné zaplatit více, a to primárně díky čtyřtýdenní sportovní akci.

Závěrem diskuze bych se rád zmínil o faktu, proč se možná fotbaloví odborníci a statistici nevěnují blíže tématu změn tržních hodnot hráčů v závislosti na jejich účasti na velkých mezinárodních turnajích. Podle všech dosažených výsledků v této práci lze konstatovat, že změny cen hráčů nabyly různých a diametrálně odlišných hodnot jak z procentuálního, tak finančního pohledu. Ceny hráčů se měnily různě i přes jejich téměř totožné herní výkony a nezaznamenal jsem jednoznačný návod či vzorec, proč u jednoho hráče vzrostla cena až několikanásobně a u hráče, který odehrál například stejný počet zápasů a vstřelil stejný počet branek, cena nevzrostla. Tedy nalezení určitého vzorce, jak se změnila tržní hodnota hráčů po jejich účasti na UEFA EURO 2016 ve Francii, je značně problematické a možná i nereálné, pokud bychom chtěli takto tyto změny porovnávat s dopady budoucích ME ve fotbale na tržní hodnoty fotbalových hráčů.

7 ZÁVĚR

Jak už jsem psal v úvodu této práce, fotbal považuji v dnešní době za sportovní fenomén, který určitému směry ovlivňuje lidskou populaci na celém světě. Víím, že se opakují, ale v posledních letech, kdy se snažím na soutěže a turnaje hledět nejen z pozice „fanouška“ , ale především z pohledu pořadatelů a organizátorů, kdy zjišťuji jakým způsobem se pohybují organizační pochody při pořádání zápasů, ligových soutěží či šampionátů, mě můj názor v tomto pouze utvrzuje.

S těmito procesy jsou vždy bez výjimky a neodmyslitelně spojené finance, neboť právě sportovní organizace vytvářejí fotbalové prostředí. Ať už se jedná o organizace ziskového či neziskového charakteru, vždy jsou pro podstatu jejich fungování důležité finance, bez kterých by jejich existence nebyla možná. Převážně pak organizace na úrovni fotbalových profesionálních klubů jsou přímo závislé na procesech a činnostech vytvářejících příležitosti k obchodu a získání dalších financí. Jednou z těchto činností je prodej a nákup fotbalových hráčů. V těchto situacích jsou fotbaloví hráči pouze statky, se kterými kluby obchodují a mají z nich určitý užitek v podobě sportovních výkonů, úspěchů, neúspěchů nebo jiných přínosů pro klub.

Je nutno dodat, že hráčova cena je tvořena faktory, které podrobně rozebírá teoretická část této práce. Ať už se jedná o sportovní výkony, činnost sportovce, osobnostní charakteristiku hráče či status klubu, pro klub je vždy důležité znát cenu svých hráčů, protože právě tito fotbalisté vytvářejí klubu určité hodnoty především na sportovním a obchodním poli. S prodejem hráče klub získává především finance na své provozní činnosti a nákup dalších hráčů. S nákupem hráče pak klub cílí na zlepšení sportovní činnosti mužstva a možnosti budoucího zhodnocení hráče jako ekonomického statku. Klub též může vychovávat své hráče, nicméně zhodnocení hráče je v takové situaci poměrně dlouhodobým procesem.

Fotbalové mezinárodní turnaje (Mistrovství světa a kontinentální mistrovství) pořádané pro národní týmy zemí členské asociace, která turnaj pořádá, jsou v posledních letech eskalátorem změn tržních hodnot a přestupů fotbalových hráčů. Zpravidla se jedná o sportovní eventy v intervalu tří až čtyřtýdenního konání a po skončení turnaje se pomalu stává pravidlem, že nejlepší turnajoví hráči přestupují do větších klubů za částky, které jsou mnohdy i několikanásobně vyšší, než činila jejich hodnota před turnajem, jakým bylo i UEFA EURO 2016 ve Francii.

Pro klub znamená změna tržní hodnoty hráče možnost zhodnocení i znehodnocení ceny jeho hráče poměrně ve velmi krátkém čase. S tímto přichází výhody prodeje hráče za vyšší částku, ale i ztráta hodnoty investice v podobě vlastního hráče.

Postup této práce byl obtížný v tom smyslu, že nebyla nalezena metoda, která by určila směr pracovního postupu či smysluplného porovnání tržních cen hráčů. V tomto případě bylo nutno stavět na „zelené louce“ a řídit se mnohdy i selským rozumem. Další překážkou pro mě znamenala neznalost opravdových cen hráčů, neboť kluby nemají jakoukoliv povinnost zveřejnit na kolik si cení jejich služeb. Celá práce je postavena na základě dat a údajů od německé společnosti Transfermarkt GmbH & Co. KG, která několikrát do roka na základě svých metod zveřejňuje odhady tržních cen fotbalistů z celého světa.

Na základě získaných dat této společnosti můžu říci, že práce doznala jistých výsledků. Mistrovství Evropy ve fotbale 2016 opravdu mělo vliv na tržní hodnotu fotbalových hráčů. Byl zaznamenán vzrůst, neměnnost i pokles tržních cen hráčů v každém národním týmu ze 24 účastníků se zemí. Z celkového pohledu na všechny účastníky se hráče byl pak zaznamenán růst tržní hodnoty.

Diplomová práce se mi jeví jako zajímavá a užitečná. Hlavním přínosem práce je primárně výsledková část, která podává náhled z několika pohledů na tržní hodnotu hráče. Především se pak práce zajímá o tematiku, kterou se mnoho zahraničních autorů nezabývá a neberou tolik v potaz možnost dopadu velké sportovní akce na tržní hodnotu sportovců.

8 SEZNAM LITERATURY

- [1] About UEFA: Organization. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.org/about-uefa/index.html>
- [2] BEATE HOFFMANN, Christina Müller a MIT JOURNALISTISCHEN ZWISCHENRUFEN VON CHRISTIAN SAUER. *Public Relations kompakt*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2008. ISBN 978-386-7640-350.
- [3] BRAND, Gerard. How the Bosman rule changed football - 20 years on. In: *www.skysports.com* [online]. 2015 [cit. 2016-08-03]. Dostupné z: <http://www.skysports.com/football/news/11095/10100134/how-the-bosman-rule-changed-football-20-years-on>
- [4] Community: Financial fair play: all you need to know. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2015 [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/community/news/newsid=2064391.html>
- [5] Cristiano Ronaldo: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-06-23]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/cristiano-ronaldo/leistungsdaten/spieler/8198/saison/ges/plus/1#gesamt>
- [6] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [7] DOVALIL, Josef a Miroslav CHOUTKA. *Výkon a trénink ve sportu*. 4. vyd. Praha [i.e. Velké Přílepy]: Olympia, 2012. ISBN 978-80-7376-326-8.
- [8] *Fotbal.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-07-29]. Dostupné z: <https://www.fotbal.cz/>
- [9] GERRARD, Bill. *The measurement and valuation of player quality in association football*, v GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.
- [10] GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.
- [11] HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-736-7040-2.
- [12] *History* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-20]. Dostupné z: www.uefa.com

- [13] History: UEFA European Football Championship origins. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/history/background/index.html>
- [14] *ITV Media* [online]. 2016 [cit. 2016-11-13]. Dostupné z: <http://www.itvmedia.co.uk/>
- [15] James Rodríguez: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/james-rodriguez/profil/spieler/88103>
- [16] José Bosingwa: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/jose-bosingwa/profil/spieler/9813>
- [17] KOZEL, Roman; MYNÁŘOVÁ, Lenka; SVOBODOVÁ, Hana. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 304 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.
- [18] KRAFT, Jiří, Pavla BEDNÁŘOVÁ a Aleš KOCOUREK. *Ekonomie I: pro neekonomické studijní obory*. Vyd. 6., dopl. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2011. ISBN 978-80-7372-705-5.
- [19] LAMBERT, Jacques a Martin KALLEN. UEFA EURO 2016: Social responsibility and sustainability policy. In: *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2015 [cit. 2016-08-11]. Dostupné z: http://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/competitions/General/02/31/58/28/2315828_DOWNLOAD.pdf
- [20] Mesut Özil: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/mesut-ozil/profil/spieler/35664>
- [21] MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.
- [22] News: UEFA EURO 2016 organisational structures set up. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-07-22]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/news/newsid=1622334.html>
- [23] NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.
- [24] *Opta: Perform content* [online]. Opta, 2016 [cit. 2016-08-04]. Dostupné z: <http://www.optasports.com/>

- [25] Organisation. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-07-20].
Dostupné z: <http://www.uefa.com/uefaeuro/organisation/index.html>
- [26] Petr Čech: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-08-22]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/petr-cech/profil/spieler/5658>
- [27] Player statistics. *www.uefa.com* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-10-6].
Dostupné z:
<http://www.uefa.com/uefaeuro/season=2016/statistics/round=2000448/players/index.html>
- [28] Prezident La Ligy: Bez Lea a Cristiana budeme mít problémy. *www.efotbal.cz: více fotbalu* [online]. efotbal.cz, 2015 [cit. 2016-12-14]. Dostupné z:
<http://www.efotbal.cz/clanek-158075-Prezident-La-Ligy-Bez-Lea-a-Cristiana-budeme-mit-problemy.html>
- [29] Primera Division - Odchod RONALDA a MESSIHO? La Ligu by to mohlo položit. *www.fotbalportal.cz: kompletní fotbalové zpravodajství* [online].
fotbalportal.cz, 2015 [cit. 2016-08-19]. Dostupné z:
<http://www.fotbalportal.cz/spanelsko/primera-division/44888-odchod-ronalda-a-messiho-la-ligu-by-to-mohlo-polozit>
- [30] Report of the President and Executive Committee and Report of the UEFA Administration [online]. UEFA, 2016 [cit.: 2016-07-27]. Dostupné z:
<http://www.uefa.org/documentlibrary/aboutuefa/>
- [31] *Repucom DBI index* [online]. 2016 [cit. 2016-07-24]. Dostupné z:
www.repucom.net
- [32] Roman Pavlyuchenko: Performance data. *www.transfermarkt.de* [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/roman-pavlyuchenko/profil/spieler/15072>
- [33] *Scout7* [online]. 2016 [cit. 2016-07-18]. Dostupné z: <http://info.scout7.com/en/>
- [34] *Scouting System Pro: Managing your player and team reports* [online]. 2016 [cit. 2016-07-18]. Dostupné z: <https://scoutingsystem.com/>
- [35] SCULLY, G.W. *Pay and performance in Major League Baseball, American Economic Review*, v GODDARD, John A. a Peter J. SLOANE. *Handbook on the economics of professional football*. ISBN 17-810-0316-5.

- [36] SEGAERT, Barbara (ed.). *Sports governance, development and corporate responsibility*. New York: Routledge, 2012. Routledge research in sport, culture and society, 16. ISBN 978-0-415-52249-6.
- [37] SLUKA, Tomáš. *Profesionální sportovec: (právní a ekonomické aspekty)*. Praha: Havlíček Brain Team, 2007. ISBN 978-80-903609-5-2.
- [38] SORIANO, Ferran. *Góly nepadají náhodou*. Praha: Baronet, 2010. ISBN 978-80-7384-300-7.
- [39] STATS [online]. STATS, 2016 [cit. 2016-08-04]. Dostupné z: <http://prozonesports.stats.com/>
- [40] Steve Claridge [online]. Guardian News and Media Limited or its affiliated companies, 2016 [cit. 2016-07-01]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/profile/steveclaridge>
- [41] SVOBODA, Václav. *Public relations moderně a účinně. 2., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2866-7.
- [42] SZYMANSKI, Stefan a Simon KUPER. *Money and football: why Chievo Verona, Unterhaching, and Scunthorpe United will never win the Champions League, why Manchester City, Roma, and Paris St. Germain Can, and why real Madrid, Bayern Munich, and Manchester United cannot be stopped*. New York, New York: Nation Books, 2015. ISBN 978-1-56858-527-7.
- [43] *The Richest: The World's Most Entertaining Site* [online]. 2016 [cit. 2016-09-20]. Dostupné z: <http://www.therichest.com/>
- [44] The strongest league in the world 2015. www.iffhs.de [online]. 2016 [cit. 2016-11-12]. Dostupné z: <http://iffhs.de/the-strongest-league-in-the-world-2015/>
- [45] Theodor Gebre Selassie: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-08-22]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.co.uk/theodor-gebrel-selassie/profil/spieler/60632>
- [46] Toni Kroos: Performance data. www.transfermarkt.de [online]. 2016 [cit. 2016-07-13]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/toni-kroos/profil/spieler/31909>
- [47] *TotalSPORTEK: A Sports blog* [online]. 2016 [cit. 2016-12-13]. Dostupné z: <http://www.totalsportek.com/>
- [48] Trable sešívanych: Marketingový expert: Slávisté mrhají svým potenciálem. www.tyden.cz [online]. EMPRESA MEDIA, 2015 [cit. 2016-09-15].

- Dostupné z: http://www.tyden.cz/rubriky/sport/marketingovy-expert-slaviste-mrhaji-svym-potencialem_331622.html
- [49] Transfer window myth-busting. *www.thesetpieces.com* [online]. 2016 [cit. 2016-12-12]. Dostupné z: <http://thesetpieces.com/features/transfer-window-myth-busting/>
- [50] *Transfermarkt GmbH & Co. KG* [online]. 2016 [cit. 2016-07-02]. Dostupné z: <http://www.transfermarkt.de/>
- [51] TRNKOVÁ, Jana. *Společenská odpovědnost firem* [online]. 2004 [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/data/vyzkum_CSR_BLF_2004txt8529.pdf
- [52] TRUNDA David, 2016. Rozhovor s generálním ředitelem SK Slavia Praha – fotbal a.s., za období červen 2015 až červen 2016. Dolní Břežany 5. 12. 2016.
- [53] UEFA EURO 2016 Social Responsibility and Sustainability: One-year-to-go report, 2015. *Www.uefa.com* [online]. Lausanne: UEFA, 2015 [cit. 2016-07-17]. Dostupné z: http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/41/78/2264178_DOWNLOAD.pdf
- [54] *UEFA.com: The official website for European football* [online]. Nyon: UEFA, 2016 [cit. 2016-11-07]. Dostupné z: <http://www.uefa.com/>
- [55] *UEFA.org: We care about football* [online]. 2016 [cit. 2016-06-14]. Dostupné z: <http://www.uefa.org/>
- [56] VESELÁ, Kateřina. *Sportovec jako předmět mezinárodního obchodu a geneze jeho ceny*. Praha, 2015. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.

9 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Historická fakta Mistrovství Evropy ve fotbale	16
Tabulka 2: Historická úspěšnost národních týmů.....	17
Tabulka 3: STARS performance matrix	30
Tabulka 4: Top 10 klubů s nejvyššími prodeji fotbalových dresů.....	33
Tabulka 5: Top 10 sponzorských kontraktů pro hráče - sportovní obuv	34
Tabulka 6: Top 10 nejvíce žádaných evropských hráčů pro marketingovou komunikaci firem.....	35
Tabulka 7: Přestupy českých fotbalistů po UEFA EURO 1996 v Anglii.....	49
Tabulka 8: Účastníci UEFA EURO 2016.....	52
Tabulka 9: Celkové výsledky z pohledu na tržní hodnotu všech hráčů.....	57
Tabulka 10: Souhrnné výsledky hráčů se změnou tržní hodnoty	58
Tabulka 11: Přehled procentuálních změn tržních hodnot hráčů	66
Tabulka 12: Tržní hodnoty národních týmů před a po účasti na UEFA EURO 2016....	67
Tabulka 13: Změna tržní hodnoty z pohledu herních pozic	73
Tabulka 14: Souhrnné výsledky z pohledu ligových soutěží a změn jejich celkových tržních hodnot	76
Tabulka 15: Celkový přehled změn tržních hodnot hráčů daného klubu	85
Tabulka 16: Přehled procentuálních změn celkových tržních hodnot u hráčů jednoho klubu	97
Tabulka 17: Výše změny tržní hodnoty hráčů z pohledu typu změny jejich působiště	103
Tabulka 18: Změna tržní hodnoty hráčů v porovnání s přestupy	104
Tabulka 19: Herní statistiky hráče - Marko Pjaca	109
Tabulka 20: Herní statistiky hráče - Jón Dadi Bödvarsson	110
Tabulka 21: Herní statistiky hráče - Michy Batshuayi	112
Tabulka 22: Herní statistiky hráče - Artem Dzyuba	113
Tabulka 23: Herní statistiky hráče - Gareth Bale	114
Tabulka 24: Herní statistiky hráče - Mario Gómez	115
Tabulka 25: Herní statistiky hráče - Mario Götze	116
Tabulka 26: Herní statistiky hráče - André Gomes	117
Tabulka 27: Herní statistiky hráče - Bartosz Kapustka	118
Tabulka 28: Herní statistiky hráče - Moussa Sissoko.....	119

Tabulka 29: Herní statistiky hráče - N'Golo Kanté	120
Tabulka 30: Herní statistiky hráče - Leroy Sané	121
Tabulka 31: Herní statistiky hráče - Paul Pogba.....	122
Tabulka 32: Herní statistiky hráče - John Stones	123
Tabulka 33: Herní statistiky hráče - Vasili Berezutski	124

10 SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Vývoj tržní hodnoty hráče – Mesut Özil	44
Graf 2: Vývoj tržní hodnoty hráče - James Rodríguez	45
Graf 3: Vývoj tržní hodnoty hráče - Roman Pavlyuchenko	46
Graf 4: Vývoj tržní hodnoty hráče - José Bosingwa.....	47
Graf 5: Vývoj tržní hodnoty hráče - Toni Kroos	48
Graf 6: Změna tržní hodnoty národních týmů před a po účasti na UEFA EURO 2016.	69
Graf 7: Seřazení národních týmů na základě procentuální změny jejich tržní hodnoty po účasti na UEFA EURO 2016	70
Graf 8: Seřazení národních týmů na základě jejich celkové tržní hodnoty před UEFA EURO 2016.....	71
Graf 9: Seřazení národních týmů na základě jejich celkové tržní hodnoty po UEFA EURO 2016.....	72
Graf 10: Změna celkové tržní hodnoty skupin hráčů podle herních pozic	74
Graf 11: Počet účastníků se hráčů z jednotlivých ligových soutěží na UEFA EURO 2016	79
Graf 12: Změna celkové tržní hodnoty hráčů z jednotlivých ligových soutěží v €	80
Graf 13: Procentuální změna celkových tržních hodnot hráčů z jednotlivých ligových soutěží	82
Graf 14: Porovnání změny průměrné tržní hodnoty hráče u 20 nejvyšších průměrných tržních hodnot jednoho hráče z jednotlivých ligových soutěží.....	83
Graf 15: 20 nejvyšších zhodnocení tržní hodnoty hráčů u jednotlivých klubů v €	98
Graf 16: 20 nejvyšších zhodnocení průměrné tržní hodnoty jednoho hráče klubu v €	100
Graf 17: Změna tržních hodnot u 20 klubů s nejvyšší tržní hodnotou hráčů v €.....	101
Graf 18: Počet přestupů hráčů do nejlepších ligových soutěží	105
Graf 19: Vývoj tržní ceny hráče - Marko Pjaca.....	109
Graf 20: Vývoj tržní ceny hráče - Jón Dadi Bödvarsson.....	110
Graf 21: Vývoj tržní ceny hráče - Michy Batshuayi.....	111
Graf 22: Vývoj tržní ceny hráče - Artem Dzyuba	112
Graf 23: Vývoj tržní ceny hráče - Gareth Bale	113
Graf 24: Vývoj tržní ceny hráče - Mario Gómez.....	114
Graf 25: Vývoj tržní ceny hráče - Mario Götze.....	115

Graf 26: Vývoj tržní ceny hráče - André Gomes	117
Graf 27: Vývoj tržní ceny hráče - Bartosz Kapustka.....	118
Graf 28: Vývoj tržní ceny hráče - Moussa Sissoko	119
Graf 29: Vývoj tržní ceny hráče - N'Golo Kanté	120
Graf 30: Vývoj tržní ceny hráče - Leroy Sané.....	121
Graf 31: Vývoj tržní ceny hráče - Paul Pogba	122
Graf 32: Vývoj tržní ceny hráče - John Stones.....	123
Graf 33: Vývoj tržní ceny hráče - Vasili Berezutski	124

11 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Organizační struktura UEFA.....	15
Obrázek 2: Herní schéma UEFA EURO 2016	21
Obrázek 3: Složky sportovního výkonu sportovce	37
Obrázek 4: Sledované herní statistiky vypovídající o herní činnosti Cristiana Ronalda	40

12 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1	Soupiska národního týmu - Albánie
Příloha 2	Soupiska národního týmu - Anglie
Příloha 3	Soupiska národního týmu - Belgie
Příloha 4	Soupiska národního týmu - Česko
Příloha 5	Soupiska národního týmu - Francie
Příloha 6	Soupiska národního týmu - Chorvatsko
Příloha 7	Soupiska národního týmu - Irsko
Příloha 8	Soupiska národního týmu - Island
Příloha 9	Soupiska národního týmu - Itálie
Příloha 10	Soupiska národního týmu - Maďarsko
Příloha 11	Soupiska národního týmu - Německo
Příloha 12	Soupiska národního týmu - Polsko
Příloha 13	Soupiska národního týmu - Portugalsko
Příloha 14	Soupiska národního týmu - Rakousko
Příloha 15	Soupiska národního týmu - Rumunsko
Příloha 16	Soupiska národního týmu - Rusko
Příloha 17	Soupiska národního týmu - Severní Irsko
Příloha 18	Soupiska národního týmu - Slovensko
Příloha 19	Soupiska národního týmu - Španělsko
Příloha 20	Soupiska národního týmu - Švédsko
Příloha 21	Soupiska národního týmu - Švýcarsko
Příloha 22	Soupiska národního týmu - Turecko
Příloha 23	Soupiska národního týmu - Ukrajina
Příloha 24	Soupiska národního týmu - Wales

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ALBÁNIE

SOUPISKA - ALBÁNIE										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Ebrit Berisha	1989	27	Lazio	Serie A	4 000 000	↓ 3 500 000			
GK	Alban Hoxha	1987	28	Partizani	Kategoria Superiore	575 000				
GK	Orges Shehi	1977	38	Skënderbeu	Kategoria Superiore	125 000				
DEF	Ansi Agolli	1982	33	Qarabağ	Azerbajdžan Premier league	300 000				
DEF	Arlind Ajeti	1993	22	Frosinone	Serie A	1 500 000	↑ 2 000 000	volný přestup	Torino FC	Serie A
DEF	Naser Aliji	1993	22	Basel	Swiss Super league	700 000		175 000	1.FC Kaiserslautern	2. Bundesliga
DEF	Euseid Hysaj	1994	22	Napoli	Serie A	12 000 000	↑ 13 000 000			
DEF	Andi Lila	1986	30	Giannina	Greece Super league	700 000				
DEF	Mërgim Mavraj	1986	29	Köln	Bundesliga	1 750 000				
DEF	Frédéric Veseli	1992	23	Lugano	Swiss Super league	800 000		volný přestup	FC Empoli	Serie A
MID	Amir Abrashi	1990	26	Freiburg	2. Bundesliga	2 500 000				
MID	Migjen Basha	1987	29	Como	Serie B	800 000		?	Bari	Serie B
MID	Lorik Cana	1983	32	Nantes	Ligue 1	1 000 000		přerušení kariéry		
MID	Ergys Kaçe	1993	22	PAOK	Greece Super league	3 000 000		hostování	Plzeň	ePojišteniciz Liga
MID	Burim Kukeli	1984	32	FC Zürich	Swiss Super league	500 000	↓ 350 000			
MID	Ermir Lenjani	1989	26	Nantes	Ligue 1	1 250 000		konec hosování	Rennes	Ligue 1
MID	Ledian Memushaj	1986	29	Pescara	Serie B	2 000 000	↑ 2 500 000			
MID	Odise Roshi	1991	25	Rijeka	1. HNL	350 000		500 000	Terek Groznyj	Premier Liga
MID	Taulant Xhaka	1991	25	Basel	Swiss Super league	4 000 000				
FOR	Bekim Balaj	1991	25	Rijeka	1. HNL	2 000 000		?	Terek Groznyj	Premier Liga
FOR	Sokol Çikalleshi	1990	25	Istanbul Başakşehir	Süper Lig	2 800 000				
FOR	Shkelzen Gashi	1988	27	Colorado	MLS	2 750 000				
FOR	Armando Sadiku	1991	25	Vaduz	Swiss Super league	750 000		konec hosování	FC Zürich	Swiss Super league
Věkový průměr						46 150 000	↑ 47 500 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						2 006 522	↑ 2 065 217	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ANGLIE

SOUPISKA - ANGLIE										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Fraser Forster	1988	28	Southampton	Premier league	15 000 000	15 000 000			
GK	Joe Hart	1987	29	Man. City	Premier league	17 000 000	17 000 000	hostování	Torino FC	Serie A
GK	Tom Heaton	1986	30	Burnley	Championship	3 000 000	3 000 000			
DEF	Ryan Bertrand	1989	26	Southampton	Premier league	14 000 000	14 000 000			
DEF	Gary Cahill	1985	30	Chelsea	Premier league	16 000 000	16 000 000			
DEF	Nathaniel Clyne	1991	25	Liverpool	Premier league	21 000 000	21 000 000			
DEF	Danny Rose	1990	25	Tottenham	Premier league	14 000 000	14 000 000			
DEF	Chris Smalling	1989	26	Man. United	Premier league	20 000 000	20 000 000			
DEF	John Stones	1994	22	Everton	Premier league	28 000 000	28 000 000	56 600 000	Man. City	Premier league
DEF	Kyle Walker	1990	26	Tottenham	Premier league	15 000 000	15 000 000			
MID	Dele Alli	1996	20	Tottenham	Premier league	20 000 000	20 000 000			
MID	Ross Barkley	1993	22	Everton	Premier league	22 000 000	22 000 000			
MID	Eric Dier	1994	22	Tottenham	Premier league	18 000 000	18 000 000			
MID	Jordan Henderson	1990	25	Liverpool	Premier league	28 000 000	28 000 000			
MID	Adam Lallana	1988	28	Liverpool	Premier league	19 000 000	19 000 000			
MID	James Milner	1986	30	Liverpool	Premier league	15 000 000	15 000 000			
MID	Raheem Sterling	1994	21	Man. City	Premier league	45 000 000	45 000 000			
MID	Jack Wilshere	1992	24	Arsenal	Premier league	23 000 000	23 000 000	hostování - 2 350 000	Bournemouth	Premier league
FOR	Harry Kane	1993	22	Tottenham	Premier league	40 000 000	40 000 000			
FOR	Marcus Rashford	1997	18	Man. United	Premier league	7 000 000	7 000 000			
FOR	Wayne Rooney	1985	30	Man. United	Premier league	35 000 000	35 000 000			
FOR	Daniel Sturridge	1989	26	Liverpool	Premier league	25 000 000	25 000 000			
FOR	Jamie Vardy	1987	29	Leicester	Premier league	18 000 000	20 000 000			
Věkový průměr						478 000 000	480 000 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						20 782 609	20 869 565	Osmiřinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - BELGIE

SOUPISKA - BELGIE										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Thibaut Courtois	1992	24	Chelsea	Premier league	35 000 000	35 000 000			
GK	Jean-François Gillet	1979	37	Catania	Serie A	500 000	500 000	100 000	Standard Liège	Jupiler Pro league
GK	Simon Mignolet	1988	27	Liverpool	Premier league	12 000 000	12 000 000			
DEF	Toby Alderweireld	1989	27	Tottenham	Premier league	27 000 000	27 000 000			
DEF	Laurent Ciman	1985	30	Montreal	MLS	2 500 000	2 500 000			
DEF	Jason Denayer	1995	20	Galatasaray	Süper Lig	4 000 000	4 000 000	hostování	Sunderland	Premier league
DEF	Christian Kabasele	1991	25	Genk	Jupiler Pro league	6 000 000	6 000 000	6 950 000	Watford FC	Premier league
DEF	Jordan Lukaku	1994	21	Oostende	Jupiler Pro league	3 000 000	4 000 000	5 000 000	Lazio	Serie A
DEF	Thomas Meunier	1991	24	Club Brugge	Jupiler Pro league	6 000 000	6 000 000	7 000 000	PSG	Ligue 1
DEF	Thomas Vermaelen	1985	30	Barcelona	La Liga	3 000 000	4 000 000	hostování	AS Roma	Serie A
DEF	Jan Vertonghen	1987	29	Tottenham	Premier league	23 000 000	23 000 000			
MID	Yannick Carrasco	1993	22	Atlético	La Liga	20 000 000	25 000 000			
MID	Kevin De Bruyne	1991	24	Man. City	Premier league	60 000 000	60 000 000			
MID	Mousa Dembélé	1987	28	Tottenham	Premier league	16 000 000	18 000 000			
MID	Marouane Fellaini	1987	28	Man. United	Premier league	19 000 000	15 000 000			
MID	Eden Hazard	1991	25	Chelsea	Premier league	65 000 000	65 000 000			
MID	Radja Nainggolan	1988	28	Roma	Serie A	30 000 000	33 000 000			
MID	Axel Witsel	1989	27	Zenit	Premier liga	28 000 000	23 000 000			
FOR	Michy Batshuayi	1993	22	Marseille	Ligue 1	15 000 000	25 000 000	39 000 000	Chelsea FC	Premier league
FOR	Christian Benteke	1990	25	Liverpool	Premier league	27 000 000	27 000 000	31 200 000	Crystal Palace	Premier league
FOR	Romelu Lukaku	1993	23	Everton	Premier league	35 000 000	40 000 000			
FOR	Dries Mertens	1987	29	Napoli	Premier league	16 000 000	16 000 000			
FOR	Dimitri Origi	1995	21	Liverpool	Premier league	9 000 000	11 000 000			
Věkový průměr						26				
Celková hodnota týmu						462 000 000	482 000 000		CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU	
Průměrná hodnota hráče						20 086 957	20 956 522		Čtvrtfinále	

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ČESKO

SOUPISKA - ČESKO										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Petr Čech	1982	34	Chelsea	Premier league	12 000 000	12 000 000			
GK	Tomáš Koubek	1992	23	Sparta Praha	Synot liga	900 000	1 000 000			
GK	Tomáš Vaclík	1989	27	Basel	Swiss Super league	4 000 000	4 000 000			
DEF	Theodor Gebre Selassie	1986	29	Bremen	Bundesliga	2 750 000	2 750 000			
DEF	Roman Hubník	1984	31	Plzeň	Synot liga	400 000	400 000			
DEF	Pavel Kadeřábek	1992	24	Hoffenheim	Bundesliga	3 500 000	3 500 000			
DEF	Michal Kadlec	1984	31	Sparta Praha	Synot liga	2 000 000	1 400 000	volný přestup	Sparta Praha	ePojisteni.cz liga
DEF	David Limberský	1983	32	Plzeň	Synot liga	1 250 000	1 000 000			
DEF	Tomáš Sivok	1983	32	Bursaspor	Süper Lig	2 500 000	2 000 000			
DEF	Marek Suchý	1988	28	Basel	Swiss Super league	4 500 000	4 500 000			
MID	Vladimír Darrida	1990	25	Hertha	Bundesliga	7 000 000	10 000 000			
MID	Bořek Dočkal	1988	27	Sparta Praha	Synot liga	3 000 000	3 000 000			
MID	Daniel Kolář	1985	30	Plzeň	Synot liga	1 500 000	1 250 000	750 000	Caziantespor	Süper Lig
MID	Ladislav Krejčí	1992	23	Sparta Praha	Synot liga	3 750 000	4 000 000	3 800 000	Bologna FC	Serie A
MID	David Pavelka	1991	25	Kasimpasa	Süper Lig	1 500 000	1 500 000			
MID	Jaroslav Plašil	1982	34	Bordeaux	Ligue 1	1 000 000	1 000 000			
MID	Daniel Pudil	1985	30	Sheff. Wednesday	Championship	1 500 000	1 500 000			
MID	Tomáš Rosický	1980	35	Arsenal	Premier league	1 500 000	1 000 000	volný přestup	Sparta Praha	ePojisteni.cz liga
MID	Jiří Skalák	1992	24	Brighton	Championship	1 250 000	1 500 000			
MID	Josef Šural	1990	26	Sparta Praha	Synot liga	1 750 000	1 750 000			
FOR	David Lafata	1981	34	Sparta Praha	Synot liga	1 000 000	750 000			
FOR	Tomáš Necid	1989	26	Bursaspor	Süper Lig	4 500 000	4 500 000			
FOR	Milan Škoda	1986	30	Slavia Praha	Synot liga	900 000	900 000			
Věkový průměr						63 950 000	65 200 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						2 780 435	2 834 783	Konec v základní skupině		
Věkový průměr						29				

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - FRANCIE

SOUPISKA - FRANCIE											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Benoît Costil	1987	28	Rennes	Ligue 1	8 000 000	7 500 000	↓			
GK	Hugo Lloris	1986	29	Tottenham	Premier league	24 000 000	24 000 000				
GK	Steve Mandanda	1985	31	Marseille	Ligue 1	10 000 000	10 000 000		volný přestup	Crystal Palace	Premier league
DEF	Lucas Digne	1993	22	Roma	Serie A	12 000 000	16 000 000	↑	16 000 000	Barcelona	La Liga
DEF	Patrice Evra	1981	35	Juventus	Serie A	1 000 000	1 000 000				
DEF	Christophe Jallet	1983	32	Lyon	Ligue 1	2 000 000	2 000 000				
DEF	Laurent Koscielny	1985	30	Arsenal	Premier league	22 000 000	22 000 000				
DEF	Blaquim Mangala	1991	25	Man. City	Premier league	23 000 000	23 000 000		hostování	Valencia CF	La Liga
DEF	Adil Rami	1985	30	Sevilla	La Liga	7 000 000	7 000 000				
DEF	Bacary Sagna	1983	33	Man. City	Premier league	7 000 000	8 000 000	↑			
DEF	Samuel Umtiti	1993	22	Lyon	Ligue 1	15 000 000	25 000 000	↑	25 000 000	Barcelona	La Liga
MID	Yohan Cabaye	1986	30	Crystal Palace	Premier league	18 000 000	18 000 000				
MID	Kingsley Coman	1996	19	Bayern Munich	Bundesliga	17 000 000	20 000 000	↑			
MID	N'Golo Kanté	1991	25	Leicester	Premier league	20 000 000	30 000 000	↑	35 800 000	Chelsea FC	Premier league
MID	Blaize Matuidi	1987	29	Paris	Ligue 1	30 000 000	30 000 000				
MID	Dimitri Payet	1987	29	West Ham	Premier league	23 000 000	30 000 000	↑			
MID	Paul Pogba	1993	23	Juventus	Serie A	70 000 000	70 000 000		105 000 000	Man. United	Premier league
MID	Morgan Schneiderlin	1989	26	Man. United	Premier league	30 000 000	28 000 000	↓			
MID	Moussa Sissoko	1989	26	Newcastle	Premier league	13 000 000	18 000 000	↑	35 000 000	Tottenham	Premier league
FOR	André-Pierre Gignac	1985	30	Tigres	Liga MX Clausura	8 000 000	8 000 000				
FOR	Olivier Giroud	1986	29	Arsenal	Premier league	25 000 000	25 000 000				
FOR	Antoine Griezmann	1991	25	Atlético Madrid	La Liga	70 000 000	80 000 000	↑			
FOR	Anthony Martial	1995	20	Man. United	Premier league	32 000 000	32 000 000				
Věkový průměr					Celková hodnota týmu	487 000 000	534 500 000	↑	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						21 173 913	23 239 130	↑	2.		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - CHORVATSKO

SOUPISKA - CHORVATSKO										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Lovre Kalinić	1990	26	Hajduk Split	1. HNL	3 000 000	↑ 3 750 000			
GK	Danijel Subašić	1984	31	Monaco	Ligue 1	5 000 000				
GK	Ivan Vargić	1987	29	Rijeka	1. HNL	1 750 000		konec hostování	Lazio	Serie A
DEF	Vedran Ćorluka	1986	30	Lokomotiv Moskva	Premier liga	11 000 000	↓ 9 000 000			
DEF	Tin Jedvaj	1995	20	Leverkusen	Bundesliga	8 000 000				
DEF	Gordon Schindenić	1985	31	Dinamo Zagreb	1. HNL	1 500 000	↓ 1 000 000			
DEF	Darijo Srna	1982	34	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	4 000 000				
DEF	Ivan Strinić	1987	28	Napoli	Serie A	4 500 000				
DEF	Domagoj Vida	1989	27	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	7 500 000	↑ 8 500 000			
DEF	Šime Vrsaljko	1992	24	Sassuolo	Serie A	9 000 000	↑ 16 000 000	16 000 000	Atlético Madrid	La Liga
MID	Milan Badelj	1989	27	Fiorentina	Serie A	8 000 000	↑ 10 000 000			
MID	Marcelo Brozović	1992	23	Internazionale	Serie A	18 000 000	↑ 20 000 000			
MID	Ante Ćorić	1997	19	Dinamo Zagreb	1. HNL	7 000 000	↑ 10 000 000			
MID	Mateo Kovarić	1994	22	Real Madrid	La Liga	20 000 000				
MID	Luka Modrić	1985	30	Real Madrid	La Liga	50 000 000				
MID	Ivan Perišić	1989	27	Internazionale	Serie A	21 000 000	↑ 25 000 000			
MID	Ivan Rakitić	1988	28	Barcelona	La Liga	50 000 000				
MID	Marko Rog	1995	20	Dinamo Zagreb	1. HNL	6 000 000				
FOR	Duje Ćop	1990	26	Málaga	La Liga	3 000 000	↑ 4 000 000	konec hostování	Cagliari	Serie A
FOR	Nikola Kalinić	1988	28	Fiorentina	Serie A	14 000 000				
FOR	Andrej Kramarić	1991	24	Hoffenheim	Bundesliga	7 500 000	↑ 9 000 000			
FOR	Mario Mandžukić	1986	30	Juventus	Serie A	18 000 000				
FOR	Marko Pjaca	1995	21	Dinamo Zagreb	1. HNL	8 000 000	↑ 18 000 000	23 000 000	Juventus	Serie A
Věkový průměr						285 750 000	↑ 315 500 000	CELKOVÉ UMÍSĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						12 423 913	↑ 13 717 391	Osmiřinále		
Celková hodnota týmu						285 750 000	↑ 315 500 000			
Průměrná hodnota hráče						12 423 913	↑ 13 717 391			

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - IRSKO

SOUPISKA - IRSKO										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Shay Given	1976	40	Stoke	Premier league	500 000	500 000			
GK	Darren Randolph	1987	29	West Ham	Premier league	1 000 000	1 500 000			
GK	Keiren Westwood	1984	31	Sheff. Wednesday	Championship	1 500 000	1 500 000			
DEF	Cyrus Christie	1992	23	Derby	Championship	1 000 000	1 000 000			
DEF	Ciaran Clark	1989	26	Aston Villa	Premier league	4 500 000	5 000 000	6 000 000	Newcastle	Championship
DEF	Seamus Coleman	1988	27	Everton	Premier league	17 000 000	17 000 000			
DEF	Shane Duffy	1992	24	Blackburn	Championship	1 500 000	4 000 000	5 250 000	Brighton	Championship
DEF	Richard Keogh	1986	29	Derby	Championship	1 800 000	1 800 000			
DEF	John O'Shea	1981	35	Sunderland	Premier league	1 000 000	1 000 000			
DEF	Stephen Ward	1985	30	Burnley	Championship	1 000 000	1 000 000			
MID	Robbie Brady	1992	24	Norwich	Premier league	6 000 000	8 000 000			
MID	Jeff Hendrick	1992	24	Derby	Championship	1 500 000	5 000 000	11 800 000	Burnley	Premier League
MID	Wes Hoolahan	1982	34	Norwich	Premier league	2 000 000	2 000 000			
MID	James McCarthy	1990	25	Everton	Premier league	17 000 000	17 000 000			
MID	James McClean	1989	27	West Brom	Premier league	3 000 000	3 000 000			
MID	Aiden McGeady	1986	30	Everton	Championship	4 500 000	4 000 000	konec hostování	Preston	Championship
MID	David Meyler	1989	27	Hull	Championship	2 500 000	2 500 000			
MID	Stephen Quinn	1986	30	Reading	Championship	1 500 000	1 500 000			
MID	Glenn Whelan	1984	32	Stoke	Premier league	3 000 000	3 000 000			
FOR	Robbie Keane	1980	35	LA Galaxy	MLS	1 000 000	1 000 000			
FOR	Shane Long	1987	29	Southampton	Premier league	10 000 000	10 000 000			
FOR	Daryl Murphy	1983	33	Ipswich	Championship	1 000 000	2 000 000	3 500 000	Newcastle	Championship
FOR	Jon Walters	1983	32	Stoke	Premier league	3 500 000	3 500 000			
Věkový průměr						87 300 000	96 800 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						3 795 652	4 208 696	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ISLAND

SOUPISKA - ISLAND										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Hannes Hallgrímsson	1984	32	Bodo/Glimt	Tippeligaen	400 000	400 000	?	Randers FC	Alka Superligaen
GK	Ingvar Jónsson	1989	26	Sandefjord	OBOS ligaen	100 000	200 000 ↑			
GK	Ögmundur Kristinsson	1989	26	Hammarby	Allsvenskan	200 000	500 000 ↑			
DEF	Elmar Bjarnason	1987	29	AGF	Alka Superligaen	600 000	700 000 ↑			
DEF	Haukur Heiður Hauksson	1991	24	AIK Solna	Allsvenskan	500 000	700 000 ↑			
DEF	Hjörtur Hermannsson	1995	21	Göteborg	Allsvenskan	300 000	400 000 ↑	300 000	Brøndby IF	Alka Superligaen
DEF	Sverrir Ingason	1993	22	Lokeren	Jupiler Pro league	900 000	1 000 000 ↑			
DEF	Hordur Magnússon	1993	23	Cesena	Serie B	600 000	1 750 000 ↑	2 500 000	Bristol City	Championship
DEF	Birkir Sævarsson	1984	31	Hammarby	Allsvenskan	500 000	500 000		Fulham FC	Championship
DEF	Ragnar Sigurdsson	1986	29	Krasnodar	Premier liga	6 000 000	6 000 000	4 700 000		
DEF	Ari Skúlason	1987	29	Odense	Alka Superligaen	700 000	700 000	?	KSC Lokeren	Jupiler Pro league
DEF	Arnor Ingvi Traustason	1993	23	Norrköping	Allsvenskan	1 250 000	2 000 000 ↑	2 000 000	Rapid Vienna	Austria Bundesliga
MID	Kári Árnason	1982	33	Malmö	Allsvenskan	600 000	500 000 ↓			
MID	Birkir Bjarnason	1988	28	Basel	Swiss Super league	3 500 000	3 500 000			
MID	Aron Gunnarsson	1989	27	Cardiff	Championship	2 500 000	2 500 000			
MID	Emil Hallfredsson	1984	31	Udinese	Serie A	2 000 000	2 000 000			
MID	Gylfi Sigurdsson	1989	26	Swansea	Premier league	13 000 000	17 000 000 ↑			
MID	Rómar Már Sigurjónsson	1990	25	Sundsvall	Allsvenskan	750 000	750 000	1 100 000	Grasshoppers	Super League
FOR	Jón Daði Böðvarsson	1992	24	Kaiserslautern	2. Bundesliga	800 000	2 750 000 ↑	3 200 000	Wolves	Championship
FOR	Alfred Finnbogason	1989	27	Real Sociedad	La Liga	3 500 000	5 000 000 ↑	4 000 000	Augsburg	Bundesliga
FOR	Eður Guðjohnsen	1978	37	Molde	Tippeligaen	200 000	200 000	bez angažmá		
FOR	Johann Gudmundsson	1990	25	Charlton	Championship	2 000 000	2 500 000 ↑	3 000 000	Burnley FC	Premier league
FOR	Kolbeinn Sigthórssen	1990	26	Nantes	Ligue 1	3 000 000	3 000 000	hostování	Gálatasaray	Süper Lig
Věkový průměr						43 900 000	54 550 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						1 908 696	2 371 739	Čtvrtfinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ITÁLIE

SOUPISKA - ITÁLIE										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Gianluigi Buffon	1978	38	Juventus	Serie A	2 000 000	2 000 000			
GK	Federico Marchetti	1983	33	Lazio	Serie A	4 000 000	4 000 000			
GK	Salvatore Sirigu	1987	29	Paris	Ligue 1	8 000 000	8 000 000	hostování	Sevilla	La Liga
DEF	Andrea Barzagli	1981	35	Juventus	Serie A	2 000 000	2 000 000			
DEF	Leonardo Bonucci	1987	29	Juventus	Serie A	30 000 000	35 000 000			
DEF	Giorgio Chiellini	1984	31	Juventus	Serie A	13 000 000	13 000 000			
DEF	Matteo Darmian	1989	26	Man. United	Premier league	15 000 000	15 000 000			
DEF	Mattia De Sciglio	1992	23	Milan	Serie A	5 000 000	6 000 000			
DEF	Angelo Ogbonna	1988	28	West Ham	Premier league	9 000 000	9 000 000			
MID	Federico Bernardeschi	1994	22	Fiorentina	Serie A	16 000 000	16 000 000			
MID	Antonio Candreva	1987	29	Lazio	Serie A	23 000 000	23 000 000	22 000 000	Internazionale	Serie A
MID	Daniele De Rossi	1983	32	Roma	Serie A	7 000 000	5 000 000			
MID	Alessandro Florenzi	1991	25	Roma	Serie A	20 000 000	22 000 000			
MID	Enaemele Giaccherini	1985	31	Bologna	Serie A	4 000 000	4 000 000	1 500 000	Napoli	Serie A
MID	Marco Pardo	1985	31	Lazio	Serie A	7 000 000	7 000 000			
MID	Stefano Sturaro	1993	23	Juventus	Serie A	11 000 000	12 000 000			
MID	Thiago Motta	1982	33	Paris	Ligue 1	3 000 000	3 000 000			
FOR	Éder	1986	29	Internazionale	Serie A	12 000 000	12 500 000			
FOR	Stephan El Shaarawy	1992	23	Roma	Serie A	13 000 000	17 000 000			
FOR	Ciro Immobile	1990	26	Torino	Serie A	10 000 000	10 000 000	8 500 000	Lazio	Serie A
FOR	Lorenzo Insigne	1991	24	Napoli	Serie A	25 000 000	25 000 000			
FOR	Graziano Pellè	1985	30	Southampton	Premier league	11 000 000	11 000 000	12 970 000	SD Luneng	Super League
FOR	Simone Zaza	1991	24	Juventus	Serie A	12 000 000	15 000 000	hostování - 5 000 000	West Ham	Premier League
Věkový průměr						262 000 000	276 500 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						11 391 304	12 021 739	Čtvrtfinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - MAĎARSKO

SOUPISKA - MAĎARSKO										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Dénes Dibusz	1990	25	Ferencváros	NB I.	1 200 000	↓ 800 000			
GK	Péter Gulácsi	1990	26	Leipzig	2. Bundesliga	500 000	↑ 700 000			
GK	Gábor Király	1976	40	Haladás	NB I.	250 000	↓ 100 000			
DEF	Barnabás Bese	1994	22	MTK	NB I.	350 000	↑ 600 000	?	AC Le Havre	Ligue 2
DEF	Attila Fiola	1990	26	Puskás Akadémia	NB I.	750 000	↑ 800 000	650 000	Videoton FC	NB I.
DEF	Richárd Guzmics	1987	29	Wisła	Ekstraklasa	750 000	↑ 850 000			
DEF	Roland Juhasz	1983	32	Videoton	NB I.	1 000 000	↓ 500 000			
DEF	Tamás Kádár	1990	26	Lech	Ekstraklasa	750 000	↑ 1 000 000			
DEF	Mihály Korhut	1988	27	Debrecen	NB I.	650 000		500 000	H. Beer Sheva	Ligat HaAl
DEF	Ádám Lang	1990	23	Videoton	NB I.	800 000		1 000 000	Dijon	Ligue 1
DEF	Ádám Pintér	1988	27	Ferencváros	NB I.	650 000				
MID	Ákos Elek	1988	27	Diósgyőr	NB I.	1 000 000	↓ 900 000	?	Diósgyőr	NB I.
MID	László Kleinheisler	1994	22	Bremen	Bundesliga	600 000	↑ 1 000 000	hostování	SV Darmstadt 98	Bundesliga
MID	Gergő Lovrencsics	1988	27	Lech	Ekstraklasa	650 000	↑ 700 000	volný přestup	Ferencváros	NB I.
MID	Ádám Nagy	1995	20	Ferencváros	NB I.	1 500 000		1 500 000	Bologna FC	Serie A
MID	Zoltán Stieber	1988	27	Nürnberg	Bundesliga	800 000		250 000	1.FC Kaiserslautern	2. Bundesliga
FOR	Dániel Böde	1986	29	Ferencváros	NB I.	800 000				
FOR	Balázs Dzsudzsák	1986	29	Bursaspor	Süper Lig	4 250 000		3 000 000	Al-Wahda FC	UAE Gulf League
FOR	Zoltán Gera	1979	37	Ferencváros	NB I.	500 000				
FOR	Krisztián Németh	1989	27	Al-Charafá	Stars league	1 400 000		2 800 000	Al-Charafá	Stars League
FOR	Nemanja Nikolić	1987	28	Legia	Ekstraklasa	3 500 000				
FOR	Tamás Priskin	1986	29	Slovan Bratislava	Fortuna liga	600 000				
FOR	Ádám Szalai	1987	28	Hannover	Bundesliga	1 500 000		koniec hostování	Hoffenheim	Bundesliga
Věkový průměr						24 750 000	↑ 24 900 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						1 076 087	↑ 1 082 609	osmiřmále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - NĚMECKO

SOUPISKA - NĚMECKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Bernd Leno	1992	24	Leverkusen	Bundesliga	16 000 000		16 000 000			
GK	Manuel Neuer	1986	30	Bayern Munich	Bundesliga	45 000 000		45 000 000			
GK	Marc-André ter Stegen	1992	24	Barcelona	La Liga	15 000 000		15 000 000			
DEF	Jérôme Boateng	1988	27	Bayern Munich	Bundesliga	40 000 000	↑	45 000 000			
DEF	Jonas Hector	1990	26	Köln	Bundesliga	11 000 000	↑	14 000 000			
DEF	Benedikt Höwedes	1988	28	Schalke 04	Bundesliga	16 000 000		16 000 000			
DEF	Mats Hummels	1988	27	Dortmund	Bundesliga	38 000 000		38 000 000	35 000 000	Bayern Munich	Bundesliga
DEF	Joshua Kimmich	1995	21	Bayern Munich	Bundesliga	13 000 000	↑	20 000 000			
DEF	Shkodran Mustafi	1992	24	Valencia	La Liga	20 000 000		20 000 000	41 000 000	Arsenal	Bundesliga
DEF	Antonio Rüdiger	1993	23	Roma	Serie A	12 000 000		12 000 000			
MID	Emre Can	1994	22	Liverpool	Premier league	18 000 000		18 000 000			
MID	Julian Draxler	1993	22	Wolfsburg	Bundesliga	24 000 000	↑	28 000 000			
MID	Mario Götze	1992	23	Bayern Munich	Bundesliga	35 000 000	↓	28 000 000	22 000 000	Dortmund	Bundesliga
MID	Sami Khedira	1987	29	Juventus	Serie A	20 000 000		20 000 000			
MID	Toni Kroos	1990	26	Real Madrid	La Liga	50 000 000	↑	55 000 000			
MID	Mesut Özil	1988	27	Arsenal	Premier league	50 000 000		50 000 000			
MID	Leroy Sané	1996	20	Schalke 04	Bundesliga	18 000 000	↑	30 000 000	50 000 000	Man. City	Premier league
MID	André Schürrle	1990	25	Wolfsburg	Bundesliga	18 000 000	↑	25 000 000	30 000 000	Dortmund	Bundesliga
MID	Bastian Schweinsteiger	1984	31	Man. United	Premier league	12 000 000	↓	10 000 000			
MID	Julian Weigl	1995	20	Dortmund	Bundesliga	14 000 000	↑	18 000 000			
FOR	Mario Gomez	1985	30	Besiktas	Süper Lig	12 000 000		12 000 000	7 000 000	Wolfsburg	Bundesliga
FOR	Thomas Müller	1989	26	Bayern Munich	Bundesliga	75 000 000		75 000 000			
FOR	Lukas Podolski	1985	30	Celtic	Süper Lig	8 000 000		8 000 000			
Věkový průměr						25					
Věková hodnota týmu						580 000 000	↑	618 000 000		CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU	
Průměrná hodnota hráče						25 217 391	↑	26 869 565		Semifinále	

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - POLSKO

SOUPISKA - POLSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Artur Boruc	1980	36	Bournemouth	Premier league	1 000 000		1 000 000			
GK	Lukasz Fabiański	1985	31	Swansea	Premier league	7 000 000	↑	9 000 000			
GK	Wojciech Szczęsny	1990	26	Roma	Serie A	12 000 000		12 000 000			
DEF	Thiago Clonek	1986	30	Palermo	Serie A	900 000		900 000			
DEF	Kamil Glik	1988	28	Torino	Serie A	10 000 000	↑	11 000 000	11 000 000	AS Monaco	Ligue 1
DEF	Artur Jędrzejczyk	1987	28	Legia	Ekstraklasa	2 700 000	↑	3 500 000	konec hostování	Krasnodar	Premier Liga
DEF	Michał Pazdan	1987	28	Legia	Ekstraklasa	1 700 000	↑	3 000 000			
DEF	Lukasz Piszczek	1985	31	Dortmund	Bundesliga	6 000 000		6 000 000			
DEF	Bartosz Salamon	1991	25	Cagliari	Serie B	2 200 000		2 200 000			
DEF	Jakub Wawrzyniak	1983	32	Lechia	Ekstraklasa	350 000		350 000			
MID	Jakub Blaszykowski	1985	30	Fiorentina	Serie A	7 000 000		7 000 000	5 000 000	Wolfsburg	Bundesliga
MID	Kamil Grosicki	1988	27	Rennes	Ligue 1	4 500 000		4 500 000			
MID	Tomasz Jodłowiec	1985	30	Legia	Ekstraklasa	1 500 000	↑	1 700 000			
MID	Bartosz Kapustka	1996	19	Cracovia	Ekstraklasa	2 500 000	↑	5 000 000	9 000 000	Leicester	Premier League
MID	Grzegorz Krychowiak	1990	26	Sevilla	La Liga	25 000 000	↑	30 000 000	33 600 000	PSG	Ligue 1
MID	Karol Linetty	1995	21	Lech	Ekstraklasa	3 000 000	↑	3 200 000	3 200 000	Sampdoria	Serie A
MID	Krzysztof Męczyński	1987	29	Wisła	Ekstraklasa	1 000 000	↑	1 200 000			
MID	Sławomir Peszko	1985	31	Lechia	Ekstraklasa	400 000		400 000			
MID	Filip Starzyński	1991	25	Zagłębie	Ekstraklasa	650 000	↑	1 000 000			
MID	Piotr Zieliński	1994	22	Empoli	Serie A	7 000 000	↑	12 000 000	14 000 000	Napoli	Serie A
FOR	Robert Lewandowski	1988	27	Bayern	Bundesliga	75 000 000		75 000 000			
FOR	Arkadiusz Miliak	1994	22	Ajax	Eredivisie	10 000 000	↑	12 000 000	32 000 000	Napoli	Serie A
FOR	Mariusz Stepniński	1995	21	Ruch	Ekstraklasa	1 500 000		1 500 000	2 000 000	Nantes	Ligue 1
				Celková hodnota týmu		182 900 000	↑	203 450 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
			27	Průměrná hodnota hráče		7 952 174	↑	8 845 652	Čtvrtfinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - PORTUGALSKO

SOUPISKA - PORTUGALSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Éduardo	1982	33	Dinamo Zagreb	1. HNL	1 500 000		1 500 000	2 500 000	Chelsea	Premier League
GK	Anthony Lopes	1990	25	Lyon	Ligue 1	13 000 000		13 000 000			
GK	Rui Patrício	1988	28	Sporting CP	Liga NOS	14 000 000	↑	16 000 000			
DEF	Bruno Alves	1981	34	Fenerbahçe	Süper Lig	2 000 000		2 000 000	volný přestup	Cagliari	Serie A
DEF	Ricardo Carvalho	1978	38	Monaco	Ligue 1	500 000		500 000	bez angažmá		
DEF	Cédric Soares	1991	24	Southampton	Premier league	11 000 000	↑	12 000 000			
DEF	Eliseu	1981	32	Benfica	Liga NOS	2 000 000		2 000 000			
DEF	José Fonte	1981	32	Southampton	Premier league	5 000 000	↑	6 000 000			
DEF	Pepe	1981	33	Real Madrid	La Liga	6 000 000		6 000 000			
DEF	Raphael Guerreiro	1993	22	Lorient	Ligue 1	9 000 000	↑	12 000 000	12 000 000	Dortmund	Bundesliga
MID	Adrien Silva	1989	27	Sporting CP	Liga NOS	18 000 000	↑	20 000 000			
MID	André Gomes	1993	22	Valencia	La Liga	20 000 000	↑	30 000 000	35 000 000	Barcelona	La Liga
MID	Daniilo	1991	24	Porto	Liga NOS	12 000 000	↑	14 000 000			
MID	João Mário	1993	23	Sporting CP	Liga NOS	20 000 000	↑	30 000 000	40 000 000	Inter Milan	Serie A
MID	João Moutinho	1986	29	Monaco	Ligue 1	18 000 000		18 000 000			
MID	Rafa Silva	1993	23	Braga	Liga NOS	11 000 000	↑	15 000 000	16 000 000	Benfica	Liga NOS
MID	Renato Sanches	1997	18	Benfica	Liga NOS	20 000 000	↑	30 000 000	35 000 000	Bayern Munich	Bundesliga
MID	Vicinha	1986	30	Wolfsburg	Bundesliga	7 000 000	↓	6 500 000			
MID	William Carvalho	1992	24	Sporting CP	Liga NOS	26 000 000	↑	30 000 000			
FOR	Éder	1987	28	LOSC	Ligue 1	5 000 000		5 000 000	4 500 000	LOSC Lille	Ligue 1
FOR	Nani	1986	29	Fenerbahçe	Süper Lig	14 500 000	↑	15 000 000	8 500 000	Valencia	La Liga
FOR	Ricardo Quaresma	1983	32	Beşiktaş	Liga NOS	4 000 000		4 000 000			
FOR	Cristiano Ronaldo	1985	31	Real Madrid	La Liga	110 000 000		110 000 000			
Věkový průměr						28		349 500 000	↑	398 500 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU
Průměrná hodnota hráče						15 195 652	↑	17 326 087		1.	

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - RAKOUSKO

SOUPISKA - RAKOUSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Robert Almer	1984	32	Austria Wien	Austria Bundesliga	1 000 000		1 000 000			
GK	Heinz Lindner	1990	25	Frankfurt	Bundesliga	1 000 000		1 000 000			
GK	Ramazan Özcan	1984	31	Ingolstadt	Bundesliga	1 250 000		1 250 000	500 000	Leverkusen	Bundesliga
DEF	Aleksandar Dragović	1991	25	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	15 000 000		15 000 000	18 000 000	Leverkusen	Bundesliga
DEF	Christian Fuchs	1986	30	Leicester	Premier league	4 500 000	↑	6 000 000			
DEF	Martin Hinteregger	1982	23	Mönchengladbach	Bundesliga	6 000 000		6 000 000	7 000 000	FC Augsburg	Bundesliga
DEF	Florian Klein	1986	29	Stuttgart	Bundesliga	2 000 000	↓	1 500 000			
DEF	Sebastian Prödl	1987	28	Watford	Premier league	4 000 000		4 000 000			
DEF	Markus Suttner	1987	29	Ingolstadt	Bundesliga	1 500 000		1 500 000			
DEF	Kevin Wimmer	1992	23	Tottenham	Premier league	6 500 000	↑	7 000 000			
MID	David Alaba	1992	23	Bayern Munich	Bundesliga	45 000 000		45 000 000			
MID	Julian Baumgartinger	1988	28	Mainz	Bundesliga	4 000 000	↑	6 000 000	4 000 000	Leverkusen	Bundesliga
MID	György Garics	1984	32	Darmstadt	Bundesliga	750 000		750 000	bezangažná		
MID	Martin Harnik	1987	28	Stuttgart	Bundesliga	2 500 000	↓	2 000 000	volný přestup	Hannover 96	2. Bundesliga
MID	Stefan Ilsanker	1989	27	Leipzig	2. Bundesliga	1 800 000	↑	2 000 000			
MID	Jakob Jantscher	1989	27	Luzern	Swiss Super league	1 500 000		1 500 000	900 000	Rizespor	Süper Lig
MID	Zlatko Junuzović	1987	28	Bremen	Bundesliga	7 000 000		7 000 000			
MID	Marcel Sabitzer	1994	22	Leipzig	2. Bundesliga	4 000 000		4 000 000			
MID	Alexandro Schöpf	1994	22	Schalke 04	Bundesliga	4 000 000	↑	5 000 000			
FOR	Marko Arnautović	1989	27	Stoke	Premier league	10 000 000	↑	12 000 000			
FOR	Luukas Hinterseer	1991	25	Ingolstadt	Bundesliga	1 500 000	↑	1 700 000			
FOR	Marc Janko	1983	32	Basel	Swiss Super league	2 000 000		2 000 000			
FOR	Rubin Okotie	1987	28	1860 München	2. Bundesliga	1 200 000		1 200 000	volný přestup	BJ Enterprises	League One
Věkový průměr						128 000 000	↑	134 400 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
						5 565 217	↑	5 843 478	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRDONÍHO TÝMU - RUMUNSKO

SOUPISKA - RUMUNSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Silviu Lung	1989	26	Astra	Liga 1	2 500 000		2 500 000			
GK	Costel Pantilimon	1987	29	Watford	Premier league	4 500 000		4 500 000			
GK	Ciprian Tătarușanu	1986	30	Fiorentina	Serie A	5 000 000		5 000 000			
DEF	Vlad Chiricheș	1989	26	Napoli	Serie A	5 500 000		5 500 000			
DEF	Steliano Filip	1994	22	Dinamo București	Liga 1	1 250 000		1 250 000			
DEF	Valerică Găman	1989	27	Astra	Liga 1	2 200 000		2 200 000	volný přestup	Karabükspor	Süper Lig
DEF	Dragoș Grigore	1986	29	Al-Sailiya	Stars league	1 500 000		1 500 000			
DEF	Alexandru Mățel	1989	26	Dinamo Zagreb	I. HNL	1 000 000	↓	750 000			
DEF	Cosmin Moși	1984	31	Ludogorets	A Grupa	1 250 000	↓	1 200 000			
DEF	Răzvan Raț	1981	35	Rayo Vallecano	La Liga	500 000	↓	400 000			
DEF	Cristian Săpunaru	1984	32	Pandurii	Liga 1	1 000 000		1 000 000	volný přestup	Astra	Liga 1
MID	Alexandru Chipciu	1989	27	Steaua	Liga 1	2 000 000		2 000 000	2 550 000	Anderecht	Jupiler Pro League
MID	Ovidiu Hoban	1982	33	H. Beer Sheva	Ligat HaAl	800 000		800 000			
MID	Mihai Pintilii	1984	31	Steaua	Liga 1	1 000 000		1 000 000			
MID	Adrian Popa	1988	27	Steaua	Liga 1	2 000 000		2 000 000			
MID	Andrei Prepeligă	1985	30	Ludogorets	A Grupa	1 900 000		1 900 000	volný přestup	Rostov	Premier Liga
MID	Lucian Sănmărtean	1980	36	Al-Ittihad	Saudi Premier league	300 000		300 000	volný přestup	Pandurii	Liga 1
MID	Nicolae Stancu	1993	23	Steaua	Liga 1	3 500 000		3 500 000	7 800 000	Anderecht	Jupiler Pro League
MID	Gabriel Torje	1989	26	Osmanspor	Süper Lig	4 000 000		4 000 000	1 000 000	Terek Grozny	Premier Liga
FOR	Denis Alibec	1991	25	Astra	Liga 1	2 500 000		2 500 000			
FOR	Florin Andone	1993	23	Córdoba	Segunda División	2 500 000		2 500 000	4 000 000	Dep. La Coruña	La Liga
FOR	Claudiu Keșerü	1986	29	Ludogorets	A Grupa	4 000 000		4 000 000			
FOR	Bogdan Stancu	1987	28	Gençlerbirliği	Süper Lig	4 000 000		4 000 000			
Věkový průměr						54 700 000	↓	54 300 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						2 378 261	↓	2 360 870	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - RUSKO

SOUPISKA - RUSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Igor Akinfeev	1986	30	CSKA Moskva	Premier liga	14 000 000		14 000 000			
GK	Guilherme	1985	30	Lokomotiv Moskva	Premier liga	6 000 000		6 000 000			
GK	Yuri Lodygin	1990	26	Zenit	Premier liga	8 000 000		8 000 000			
DEF	Aleksei Berezutski	1982	33	CSKA Moskva	Premier liga	1 800 000	↓	1 000 000			
DEF	Vasili Berezutski	1982	33	CSKA Moskva	Premier liga	3 000 000	↓	1 000 000			
DEF	Sergey Ignashevich	1979	36	CSKA Moskva	Premier liga	200 000	↓	100 000			
DEF	Dmitri Kombarov	1987	29	Spartak Moskva	Premier liga	5 000 000	↓	3 500 000			
DEF	Roman Neustädter	1988	28	Schalke 04	Bundesliga	7 000 000		7 000 000	volný přestup	Fenerbahce	Süper Lig
DEF	Georgi Schennikov	1991	25	CSKA Moskva	Premier liga	4 000 000		4 000 000			
DEF	Roman Shishkin	1987	29	Lokomotiv Moskva	Premier liga	3 000 000		3 000 000			
DEF	Igor Smolnikov	1988	27	Zenit	Premier liga	12 000 000	↓	8 000 000			
MID	Igor Denisov	1984	32	Dinamo Moskva	Premier liga	4 000 000		4 000 000			
MID	Denis Glushakov	1987	29	Spartak Moskva	Premier liga	5 000 000	↓	4 500 000			
MID	Aleksandr Golovin	1996	20	CSKA Moskva	Premier liga	3 000 000	↓	2 000 000			
MID	Oleg Ivanov	1986	29	Terek Grozny	Premier liga	4 000 000		4 000 000			
MID	Pavel Mamaev	1988	27	Krasnodar	Premier liga	12 000 000	↓	10 000 000			
MID	Aleksandr Samedov	1984	31	Lokomotiv Moskva	Premier liga	4 000 000		4 000 000			
MID	Oleg Shatov	1990	25	Zenit	Premier liga	14 000 000	↓	12 000 000			
MID	Roman Shirokov	1981	34	CSKA Moskva	Premier liga	1 000 000		1 000 000	konec sportovní kariéry		
MID	Dmitri Torbinski	1984	32	Krasnodar	Premier liga	1 000 000		1 000 000			
FOR	Artem Dzyuba	1988	27	Zenit	Premier liga	10 000 000	↓	8 000 000			
FOR	Aleksandr Kokorin	1991	25	Zenit	Premier liga	7 000 000	↓	5 000 000			
FOR	Fedor Smolov	1990	26	Krasnodar	Premier liga	8 000 000	↓	7 000 000			
Věkový průměr						29					
Celková hodnota týmu						137 000 000	↓	118 100 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						5 956 522	↓	5 134 783	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - SEVERNÍ IRSKO

SOUPISKA - SEVERNÍ IRSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Roy Carroll	1977	38	Notts County	League Two	150 000		150 000	volný přestup	Linfield	Premiership
GK	Alan Mannus	1982	34	St. Johnstone	Scotland Premiership	450 000		450 000			
GK	Michael McGovern	1984	31	Hamilton	Scotland Premiership	500 000		500 000	volný přestup	Norwich	Championship
DEF	Chris Baird	1982	34	Fulham	Championship	500 000		500 000	konec hostování	Derby County	Championship
DEF	Craig Cathcart	1989	27	Watford	Premier league	3 000 000	↑	4 000 000			
DEF	Jonny Evans	1988	28	West Brom	Premier league	6 000 000		6 000 000			
DEF	Lee Hodson	1991	24	MK Dons	Championship	350 000		350 000	?	Rangers	Premiership
DEF	Aaron Hughes	1979	36	Melbourne City	A - league	350 000		350 000	volný přestup	Kerala Blasters	ISL
DEF	Gareth McAuley	1979	36	West Brom	Premier league	1 000 000		1 000 000			
DEF	Luke McCullough	1990	22	Doncaster	League One	250 000		250 000			
DEF	Conor McLaughlin	1991	24	Fleetwood	League One	250 000		250 000			
DEF	Paddy McNair	1995	21	Man. United	Premier league	4 500 000	↓	4 000 000		Sunderland	Premier league
MID	Stuart Dallas	1991	25	Leeds	Championship	1 500 000	↑	2 500 000			
MID	Steven Davis	1985	31	Southampton	Premier league	6 000 000		6 000 000			
MID	Corry Evans	1990	25	Blackburn	Championship	1 250 000		1 250 000			
MID	Shane Ferguson	1991	24	Millwall	League One	750 000		750 000			
MID	Josh Magennis	1990	25	Kilmarnock	League One	300 000		300 000	300 000	Charlton	League One
MID	Oliver Norwood	1991	25	Reading	Championship	2 000 000	↑	2 500 000	?	Brighton	Championship
MID	Jamie Ward	1986	30	Nottm Forest	Championship	1 750 000		1 750 000	konec hostování	Burton Albion	Championship
FOR	Will Grigg	1991	24	Wigan	League One	1 500 000	↑	3 000 000			
FOR	Kyle Lafferty	1987	28	Birmingham	Championship	2 000 000		2 000 000	konec hostování	Norwich	Championship
FOR	Niall McGinn	1987	28	Aberdeen	Scotland Premiership	750 000		750 000			
FOR	Conor Washington	1992	24	QPR	Championship	2 000 000		2 000 000			
Věkový průměr						37 100 000	↑	40 600 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						1 613 043	↑	1 765 217	Osmifinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - SLOVENSKO

SOUPISKA - SLOVENSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Matúš Kozáčik	1983	32	Plzeň	Synot liga	1 000 000		1 000 000			
GK	Ján Mucha	1982	33	Slovan Bratislava	Fortuna liga	500 000	↓	400 000			
GK	Ján Novota	1983	32	Rapid Wien	Austria Bundesliga	700 000		700 000			
DEF	Ján Ďurica	1981	34	Lokomotiv Moskva	Premier liga	250 000		250 000	volný přestup	Trabzonspor	Premier liga
DEF	Norbert Gyömbér	1992	23	AS Roma	Serie A	700 000	↑	1 000 000	hostování	Pescara	Serie A
DEF	Tomáš Hubočan	1985	30	Dinamo Moskva	Premier liga	4 500 000		4 500 000	1 200 000	Marseille	Ligue 1
DEF	Peter Pekarič	1986	29	Hertha	Bundesliga	2 500 000		2 500 000			
DEF	Kornel Saláta	1985	31	Slovan Bratislava	Fortuna liga	500 000		500 000			
DEF	Milan Škriniar	1995	21	Sampdoria	Serie A	600 000	↑	800 000			
DEF	Martin Škrteľ	1984	31	Liverpool	Premier league	10 000 000	↓	8 000 000	6 000 000	Fenerbahce	Süper Lig
DEF	Dušan Švento	1985	30	Köln	Bundesliga	750 000		750 000	volný přestup	Slavia Praha	ePojisteni.cz Liga
MID	Ondřej Duda	1994	21	Legia	Ekstraklasa	3 200 000	↑	4 500 000	4 200 000	Hertha	Bundesliga
MID	Ján Greguš	1991	25	Jablonec	Synot liga	750 000	↑	1 000 000	1 100 000	FC Copenhagen	Alka Superligaen
MID	Marek Hamšík	1987	28	Napoli	Serie A	35 000 000	↑	38 000 000			
MID	Patrik Hrošský	1992	24	Plzeň	Synot liga	2 000 000	↑	2 250 000			
MID	Juraj Kucka	1987	29	AC Milan	Serie A	8 000 000	↑	9 000 000			
MID	Róbert Mak	1991	25	PAOK	Creece Super league	3 000 000		3 000 000	3 500 000	Zenit	Premier liga
MID	Viktor Pečovský	1983	33	Žilina	Fortuna liga	350 000		350 000			
MID	Miroslav Stoch	1989	26	Fenerbahce	Süper Lig	4 500 000		4 500 000			
MID	Vladimír Weiss	1989	26	Al-Ghaura	Stars league	2 600 000	↑	2 800 000			
FOR	Michal Ďuriš	1988	28	Plzeň	Synot liga	2 000 000		2 000 000			
FOR	Adam Nemec	1985	30	Willem-II	Eredivisie	300 000		300 000	volný přestup	Dinamo Bukarest	Liga 1
FOR	Stanislav Šesták	1982	33	Ferencváros	NB I.	500 000		500 000	bez angažmá		
Věkový průměr						84 200 000	↑	88 600 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
						3 660 870	↑	3 852 174	Osmifinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ŠPANĚLSKO

SOUPISKA - ŠPANĚLSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Iker Casillas	1981	35	Porto	Liga NOS	4 000 000	↓	3 000 000			
GK	David de Gea	1990	25	Man. United	Premier league	35 000 000	↑	40 000 000			
GK	Sergio Rico	1993	22	Sevilla	La Liga	10 000 000	↑	15 000 000			
DEF	César Azpilicueta	1989	26	Chelsea	Premier league	20 000 000		20 000 000			
DEF	Marc Bartra	1991	25	Barcelona	La Liga	12 000 000	↓	8 000 000	8 000 000	Dortmund	Bundesliga
DEF	Héctor Bellerín	1995	21	Arsenal	Premier league	18 000 000		18 000 000			
DEF	Jordi Alba	1989	27	Barcelona	La Liga	35 000 000		35 000 000			
DEF	Juanfran	1985	31	Atlético Madrid	La Liga	16 000 000		16 000 000			
DEF	Gerard Piqué	1987	29	Barcelona	La Liga	40 000 000		40 000 000			
DEF	Sergio Ramos	1986	30	Real Madrid	La Liga	40 000 000		40 000 000			
DEF	Mikel San José	1989	27	Athletic	La Liga	10 000 000		10 000 000			
MID	Bruno Soriano	1984	31	Villarreal	La Liga	8 000 000		8 000 000			
MID	Sergio Busquets	1988	27	Barcelona	La Liga	50 000 000	↑	60 000 000			
MID	Cesc Fàbregas	1987	29	Chelsea	Premier league	45 000 000		45 000 000			
MID	Andrés Iniesta	1984	32	Barcelona	La Liga	35 000 000	↓	30 000 000			
MID	Koke	1992	24	Atlético Madrid	La Liga	50 000 000	↑	60 000 000			
MID	David Silva	1986	30	Man. City	Premier league	38 000 000	↓	33 000 000			
MID	Thiago Alcántara	1991	25	Bayern	Bundesliga	25 000 000	↓	22 000 000			
FOR	Aritz Aduriz	1981	35	Athletic	La Liga	3 000 000		3 000 000			
FOR	Lucas Vázquez	1991	24	Real Madrid	La Liga	7 500 000	↑	10 000 000			
FOR	Álvaro Morata	1992	23	Juventus	Serie A	30 000 000	↑	40 000 000	30 000 000	Real Madrid	La Liga
FOR	Nolito	1986	29	Celta	La Liga	15 000 000	↑	18 000 000	18 000 000	Man. City	Premier League
FOR	Pedro Rodríguez	1987	28	Chelsea	Premier league	23 000 000		23 000 000			
Věkový průměr						569 500 000	↑	597 000 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						24 760 870	↑	25 956 522	Osmifinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ŠVÉDSKO

SOUPISKA - ŠVÉDSKO										
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Patrick Carlgren	1992	24	AIK	Allsvenskan	1 000 000	1 000 000			
GK	Andreas Isaksson	1981	34	Kasmpaşa	Süper Lig	1 000 000	1 000 000	?	Djurgårdens IF	Allsvenskan
GK	Robin Olsen	1990	26	Saloniki	Greece Super League	1 500 000	1 500 000	700 000	København	Allka Superligaen
DEF	Ludwig Augustinsson	1994	22	København	Allka Superligaen	3 500 000	3 500 000			
DEF	Andreas Granqvist	1985	31	Krasnodar	Premier liga	8 000 000	7 000 000			
DEF	Pontus Jansson	1991	25	Torino	Serie A	1 300 000	1 300 000	konec hostování	Leeds	Championship
DEF	Erik Johansson	1988	27	København	Allka Superligaen	1 000 000	1 500 000			
DEF	Victor Lindelöf	1994	21	Benfica	Liga NOS	8 000 000	12 000 000			
DEF	Mikael Lustig	1986	29	Celtic	Scotland Premiership	3 500 000	3 500 000			
DEF	Martin Olsson	1988	28	Norwich	Premier league	3 500 000	3 500 000			
MID	Jimmy Durmaz	1989	27	Olympiacos	Greece Super league	3 750 000	3 750 000	2 000 000	FC Toulouse	Ligue 1
MID	Albin Ekdal	1989	26	Hamburg	Bundesliga	4 500 000	4 500 000			
MID	Erkan Zengin	1985	30	Trabzonspor	Süper Lig	2 600 000	2 600 000	400 000	Eskisehirspor	1.Lig
MID	Emil Forsberg	1991	24	Leipzig	2. Bundesliga	4 000 000	5 000 000			
MID	Oscar Hiljemark	1992	23	Palermo	Serie A	3 000 000	4 000 000			
MID	Kim Källström	1982	33	Grasshoppers	Swiss Super league	1 500 000	1 500 000			
MID	Sebastian Larsson	1985	30	Sunderland	Premier league	2 500 000	2 500 000			
MID	Oscar Lewicki	1992	23	Malmö	Allsvenskan	1 700 000	1 700 000			
MID	Pontus Wernbloom	1986	29	CSKA Moskva	Premier liga	10 000 000	10 000 000			
FOR	Marcus Berg	1986	29	Panathinaikos	Greece Super league	5 000 000	5 000 000			
FOR	John Guidetti	1992	24	Celta	La Liga	5 000 000	8 000 000			
FOR	Zlatan Ibrahimović	1981	34	Paris	Ligue 1	15 000 000	12 000 000	volný přestup	Man. United	Premier League
FOR	Emir Kujović	1988	27	Norrköping	Allsvenskan	1 000 000	1 500 000	?	KAA Gent	Jupiler Pro League
Věkový průměr						91 850 000	97 850 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						3 993 478	4 254 348	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - ŠVÝCARSKO

SOUPISKA - ŠVÝCARSKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Roman Bürki	1990	25	Dortmund	Bundesliga	6 000 000		6 000 000			
GK	Marwin Hitz	1987	28	Augsburg	Bundesliga	4 500 000		4 500 000			
GK	Yann Sommer	1988	27	Mönchengladbach	Bundesliga	10 000 000		10 000 000			
DEF	Johan Djourou	1987	29	Hamburg	Bundesliga	3 500 000		3 500 000			
DEF	Nico Elvedi	1996	19	Mönchengladbach	Bundesliga	4 000 000	↑	5 000 000			
DEF	Michael Lang	1991	25	Basel	Swiss Super league	4 250 000		4 250 000			
DEF	Stephan Lichtsteiner	1984	32	Juventus	Serie A	6 000 000	↓	5 000 000			
DEF	François Moutardje	1990	25	Toulouse	Ligue 1	1 500 000		1 500 000			
DEF	Ricardo Rodriguez	1992	23	Wolfsburg	Bundesliga	25 000 000		25 000 000			
DEF	Fabian Schär	1991	24	Hoffenheim	Bundesliga	4 000 000	↑	4 500 000			
DEF	Steve von Bergen	1983	32	Young Boys	Swiss Super league	1 000 000		1 000 000			
MID	Valon Behrami	1985	31	Watford	Premier league	2 500 000		2 500 000			
MID	Blerim Džemali	1986	30	Genoa	Serie A	3 500 000		3 500 000	?	Montreal	MLS
MID	Gelson Fernandes	1986	29	Rennes	Ligue 1	3 000 000		3 000 000			
MID	Fabian Frei	1989	27	Mainz	Bundesliga	3 000 000		3 000 000			
MID	Xherdan Shaqiri	1991	24	Stoke	Premier league	15 000 000		15 000 000			
MID	Granit Xhaka	1992	23	Mönchengladbach	Bundesliga	35 000 000		35 000 000	45 000 000	Arsenal	Premier League
MID	Denis Zakaria	1996	19	Young Boys	Swiss Super league	4 000 000		4 000 000			
FOR	Eren Derdiyok	1988	27	Kasimpaşa	Süper Lig	4 600 000		4 600 000	3 400 000	Galatasaray	Süper Lig
FOR	Breel Embolo	1997	19	Basel	Swiss Super league	20 000 000	↑	22 000 000	22 500 000	Schalke 04	Bundesliga
FOR	Admir Mehmedi	1991	25	Leverkusen	Bundesliga	5 000 000		5 000 000			
FOR	Harris Seferović	1992	24	Frankfurt	Bundesliga	5 500 000		5 500 000			
FOR	Shani Tarashaj	1995	21	Grasshoppers	Swiss Super league	4 000 000		4 000 000	hostování	Frankfurt	Bundesliga
Věkový průměr						26					
Celková hodnota týmu						174 850 000	↑	177 350 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						7 602 174	↑	7 710 870	Osmifinále		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - TURECKO

SOUPISKA - TURECKO											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Harun Tekin	1989	26	Bursaspor	Süper Lig	1 500 000	↑	2 500 000			
GK	Onur Kıvrak	1988	28	Trabzonspor	Süper Lig	6 750 000		6 750 000			
GK	Volkan Babacan	1988	27	Istanbul Başakşehir	Süper Lig	7 500 000	↑	8 000 000			
DEF	Ahmet Çalık	1994	22	Gençlerbirliği	Süper Lig	4 000 000	↑	5 000 000			
DEF	Gökhan Gönül	1985	31	Fenerbahçe	Süper Lig	6 000 000		6 000 000	volný přestup	Beşiktaş	Süper Lig
DEF	Hakan Balta	1983	33	Galatasaray	Süper Lig	1 200 000	↓	1 000 000			
DEF	İsmail Köybaşı	1989	26	Beşiktaş	Süper Lig	4 000 000	↑	5 000 000	volný přestup	Fenerbahçe	Süper Lig
DEF	Semih Kaya	1991	25	Galatasaray	Süper Lig	7 500 000	↓	5 750 000			
DEF	Şener Özbayraklı	1990	26	Fenerbahçe	Süper Lig	5 000 000		5 000 000			
MID	Arda Turan	1987	29	Barcelona	La Liga	30 000 000	↓	28 000 000			
MID	Caner Erkin	1988	27	Fenerbahçe	Süper Lig	11 000 000	↓	9 000 000	hostování	Beşiktaş	Süper Lig
MID	Hakan Çalhanoğlu	1994	22	Leverkusen	Bundesliga	18 000 000		18 000 000			
MID	Mehmet Topal	1986	30	Fenerbahçe	Süper Lig	10 000 000		10 000 000			
MID	Nuri Şahin	1988	27	Dortmund	Bundesliga	7 500 000	↓	6 500 000			
MID	Oğuzhan Özyakup	1992	23	Beşiktaş	Süper Lig	9 500 000	↑	14 000 000			
MID	Olcay Şahan	1987	29	Beşiktaş	Süper Lig	5 500 000		5 500 000			
MID	Ozan Tufan	1995	21	Fenerbahçe	Süper Lig	7 000 000		7 000 000			
MID	Selçuk İnan	1985	31	Galatasaray	Süper Lig	7 000 000	↓	6 000 000			
MID	Volkan Şen	1987	28	Fenerbahçe	Süper Lig	5 250 000	↑	7 500 000			
MID	Yunus Mallı	1992	24	Mainz	Bundesliga	9 000 000	↑	10 000 000			
FOR	Burak Yılmaz	1985	30	Beijing Guoan	Chinese Superleague	5 000 000		5 000 000			
FOR	Canak Tosun	1991	24	Beşiktaş	Süper Lig	7 000 000	↑	8 000 000			
FOR	Emre Mor	1997	18	Nordsjælland	Allka Superligaen	1 000 000	↑	5 000 000	7 000 000	Dortmund	Bundesliga
Věkový průměr						176 200 000	↑	184 500 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						7 660 870	↑	8 021 739	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - UKRAJINA

SOUPISKA - UKRAJINA											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Denys Boyko	1988	28	Beşiktaş	Süper Lig	2 500 000		2 500 000	hostování	Malaga	La Liga
GK	Andriy Pyatov	1984	31	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	4 000 000		4 000 000			
GK	Mykyta Shevchenko	1993	23	Zorya	Ukraine Premier liga	2 500 000		2 500 000	konec hostování	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga
DEF	Bohdan Butko	1991	25	Ankar	Premier liga	2 000 000		2 000 000	konec hostování	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga
DEF	Artem Fedetsky	1985	31	Dnipro	Ukraine Premier liga	2 500 000		2 500 000	volný přestup	SV Darmstadt 98	Bundesliga
DEF	Yevhen Khacheridi	1987	28	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	8 500 000		8 500 000			
DEF	Olexandr Kucher	1982	33	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	1 200 000	↓	1 000 000			
DEF	Yaroslav Rakitsky	1989	26	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	10 000 000		10 000 000			
DEF	Vyacheslav Shevchuk	1979	37	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	200 000		200 000			
MID	Denys Garmash	1990	26	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	5 000 000	↓	4 000 000			
MID	Olexandr Karavaev	1992	24	Zorya	Ukraine Premier liga	2 500 000		2 500 000			
MID	Yevhen Konoplyanka	1989	26	Sevilla	La Liga	25 000 000		25 000 000	hostování	Schalke 04	Bundesliga
MID	Viktor Kovalenko	1996	20	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	4 500 000	↑	5 000 000			
MID	Ruslan Rotan	1981	34	Dnipro	Ukraine Premier liga	1 000 000	↓	800 000			
MID	Serhiy Ryhalka	1990	26	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	4 500 000	↓	4 000 000			
MID	Taras Stepanenko	1989	26	Shakhtar Donetsk	Ukraine Premier liga	8 000 000		8 000 000			
MID	Serhiy Sydorchuk	1991	25	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	4 500 000		4 500 000			
MID	Anatolii Tymoshchuk	1979	37	Kairat	Kazakhstan Premier liga	200 000		200 000			
MID	Andriy Yarmolenko	1989	26	Dynamo Kyiv	Ukraine Premier liga	22 000 000		22 000 000			
MID	Olexandr Zinchenko	1996	19	Ufa	Premier liga	4 000 000		4 000 000	2 000 000	Man. City	Premier League
FOR	Plyp Budkivskiy	1992	24	Zorya	Ukraine Premier liga	2 500 000		2 500 000	hostování	Anzhi	Premier Liga
FOR	Yevhen Seleznyov	1985	30	Kuban Krasnodar	Premier liga	3 000 000		3 000 000			
FOR	Roman Zozulya	1989	26	Dnipro	Ukraine Premier liga	3 500 000	↓	3 000 000	volný přestup	Real Betis	La Liga
Věkový průměr						123 600 000	↓	121 700 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						5 373 913	↓	5 291 304	Konec v základní skupině		

SOUPISKA NÁRODNÍHO TÝMU - WALES

SOUPISKA - WALES											
Herní pozice	Jméno hráče	Rok narození	Věk	Klub	Ligová soutěž	Tržní hodnota hráče před UEFA EURO 2016 v €	↑ ↓	Tržní hodnota hráče po UEFA EURO 2016 v €	Přestupová částka v €	Nový klub	Nová ligová soutěž
GK	Owain Fôn Williams	1987	29	Inverness	Scotland Premiership	250 000		250 000			
GK	Wayne Hennessey	1987	29	Crystal Palace	Premier league	3 500 000	↑	4 000 000			
GK	Danny Ward	1993	22	Liverpool	Premier league	1 500 000		1 500 000	hostování	Huddersfield	Championship
DEF	James Chester	1989	27	West Brom	Premier league	5 000 000	↑	6 000 000	9 300 000	Aston Villa	Championship
DEF	James Collins	1983	32	West Ham	Premier league	2 000 000		2 000 000			
DEF	Ben Davies	1993	23	Tottenham	Premier league	8 000 000	↑	9 000 000			
DEF	Chris Gunter	1989	26	Reading	Championship	2 500 000		2 500 000			
DEF	Jazz Richards	1991	25	Fulham	Championship	750 000		750 000	součást výměnné dohody	Cardiff	Championship
DEF	Neil Taylor	1989	27	Swansea	Premier league	5 000 000	↑	6 000 000			
DEF	Ashley Williams	1984	31	Swansea	Premier league	6 500 000	↑	8 000 000	14 000 000	Everton	Premier League
MID	Joe Allen	1990	26	Liverpool	Premier league	8 000 000	↑	12 000 000	15 500 000	Stoke City	Premier League
MID	David Edwards	1986	30	Wolves	Championship	850 000		850 000			
MID	Andy King	1988	27	Leicester	Premier league	3 500 000		3 500 000			
MID	Joe Ledley	1987	29	Crystal Palace	Premier league	3 500 000	↑	4 000 000			
MID	Aaron Ramsey	1990	25	Arsenal	Premier league	30 000 000	↑	35 000 000			
MID	David Vaughan	1983	33	Nottm Forest	Championship	1 250 000	↓	1 000 000			
MID	Jonathan Williams	1993	22	Crystal Palace	Premier league	750 000	↑	1 000 000	hostování	Ipswich	Championship
FOR	Gareth Bale	1989	26	Real Madrid	La Liga	80 000 000	↑	90 000 000			
FOR	Simon Church	1988	27	MK Dons	Championship	500 000		500 000	?	Roda JC	Eredivisie
FOR	David Cotterill	1987	28	Birmingham	Championship	750 000		750 000			
FOR	Hal Robson-Kanu	1989	27	Reading	Championship	2 000 000		2 000 000	volný přestup	West Brom	Premier League
FOR	Sam Vokes	1989	26	Burnley	Championship	3 500 000	↑	4 000 000			
FOR	George Williams	1995	20	Fulham	Championship	500 000		500 000	hostování	MK Dons	Championship
Věkový průměr						170 100 000	↑	195 100 000	CELKOVÉ UMÍSTĚNÍ TÝMU		
Průměrná hodnota hráče						7 395 652	↑	8 482 609	Semifinále		