

## **Abstrakt**

**Název:** Marketingová komunikace cestovní kanceláře Surf-trip

**Cíle:** Hlavním cílem této bakalářské práce je na základě analýzy současné marketingové komunikace Surf-tripu z pohledu zákazníka i vedení vytvořit návrh na její zlepšení pro rok 2022.

**Metody:** Pro zhodnocení současné marketingové komunikace byla v této práci využita metoda kvalitativní ve formě polo-strukturovaného rozhovoru se zaměstnancem Surf-tripu a analýzy dat. Dále byla využita metoda kvantitativní v podobě elektronického dotazníku se zákazníky. Dotazník byl vytvořen pomocí Google formuláře.

**Výsledky:** Výsledkem této bakalářské práce je návrh marketingové komunikace cestovní kanceláře Surf-trip pro rok 2022, který vychází z analýzy aktuální marketingové komunikace. Provedením analýzy bylo zjištěno, že cestovní kancelář využívá pro svou komunikaci hlavně online formu komunikace, která byla následně využita i v návrhu marketingové komunikace pro rok 2022.

**Klíčová slova:** Cestovní kancelář, marketingová komunikace, sociální síť.