

*Agáta Matějková: Vizuální analýza reklamních kampaní v rámci influencer marketingu na Instagramu*

*Posudek vedoucího bakalářské práce*

Autorka ve své práci postupuje velmi logicky od obecnějších otázek vizuální kultury, masových médií apod. ke konkrétním otázkám vztahujícím se k reklamnímu využití fotografií na Instagramu. Několik vybraných reklamních fotek z této sítě pak porovnává z hlediska jejich účinnosti na publikum a ptá se, jakou roli v tom hrají formální aspekty obrazového média.

Teoretická i analytická část textu jsou spolu provázány a obecnější úvodní kapitoly tvoří skutečně funkční kontext a základ pro popis, analýzu a interpretaci daných obrazových příkladů. Při rozboru fotek autorka vychází z obdobných základů, které najdeme ve sféře vizuálních studií často – tj. z určitého mixu ikonografie a formalismu, jak ho známe ze starších období historiografie umění, dále z vizuální sémiotiky (jak bychom ji našli třeba u Barthesa), přičemž tyto postupy jsou zjevně srovnatelné. Současní představitelé vizuálních studií, jako třeba autorkou zmiňovaný Mirzoeff aj., z těchto analytických postupů vesměs vycházejí, přičemž se vzájemně liší mírou zájmu o detaily a rozsáhlostí rozborů jednotlivých prvků. Autorka se konkrétním analýzám věnuje poměrně zevrubně, i když se domnívám, že by občas rozbor i zdánlivých samozřejmostí mohl mít mnohem větší rozsah (třeba tzv. mýtus bílé barvy, využití imerze, otevřenost či uzavřenost prostoru, práce se světlem apod.). Ale základní rozdíly v interpretovaných fotografiích při jejich komparaci vystihuje autorka přehledně. Analýza formálních obrazových prvků, struktur apod. je pochopitelně záležitostí nejednoznačnou a dějiny umění, vizuální studia ad. s ní již tradičně dosti „bojují“ (přičemž je ovšem zcela zásadní a další věci, jako sociální, historický, ideologický apod. kontexty jsou pouze potřebným srovnávacím materiálem). A právě tohoto formálního rozboru (s návaznou interpretací atd.) se autorka vcelku úspěšně zhostila (jakkoli má tato úspěšnost vždy své limity ve všech oborech, které se zabývají analýzou a kritikou obrazových produktů – nemůže totiž

existovat zaručeně „správný“ postup rozboru, popisu, interpretace obrazového tvaru a významu). Díky tomu a také pro autorčin logický a vypovídající přístup v „teoretické“ části považuji její práci za zdařilou, doporučuji ji k přijetí a navrhuji hodnocení známkou 2.

Václav Hájek