

**Abstrakt**

Tato diplomová práce se bude zabývat rozбором reklam zobrazující genderově podmíněné násilí. Na základě tohoto faktu bude cílem práce snaha o rozklíčování konstruovanosti reklam, a jak zobrazují a předávají společnosti obraz toho, co lze považovat za normalitu v oblasti násilí. Dále bude snahou objasnit, jak je násilí v reklamě zobrazováno a případně definovat význam zobrazovaného násilí v reklamě.

Zkoumaná problematika bude analyzována pomocí kvalitativní metody. Konkrétně pomocí obsahové analýzy reklamních fotografií, získaných na internetovém portálu <https://www.prasatecko.cz>

**Klíčová slova:**

Gender – moc a kontrola - reklama – násilí – vizuální násilí