

## **Abstrakt**

Centrá zdieľaných služieb sú globálnym fenoménom, ktorý poskytuje prácu desiatkam tisícom obyvateľov a obyvateľiek Českej republiky. Táto práca analyzuje finančné centrá zdieľaných služieb v Brne optikou genderu ako primárneho označujúceho moci a profesionalizmu ako disciplinárneho mechanizmu. Práca chápe centrá zdieľaných služieb ako dynamický produkt mocenských bojov firemných entít, ktoré sú ovplyvnené genderovými a národnostnými diskurzami. Centrá transformujú komplexnejšiu, maskulínne kódovanú prácu na fragmentované feminínnejšie úlohy a prispievajú tak k širším zmenám v pracovnom svete. Profesionalizmom štruktúrované centrá zdieľaných služieb konštruujú ideálnu pracovnú subjektivitu, ktorá zodpovedá mladej československej femininite bez mimopracovných záväzkov, ktorej vlastné záujmy sú totožné so záujmami firmy. Manažmenty centier predstavujú šedú zónu, ktorá má na fungovanie centier zdieľaných služieb zásadný vplyv – jej disciplinácia je ale menej jednoznačná.

## **Kľúčové slová**

gender, vek, národnosť, profesionalizmus, centrá zdieľaných služieb, centrum zdieľaných služieb, zdieľané služby, SSC, disciplinárny mechanizmus