

Dotazník na Česká centra

Dobrý den,

toto je dotazník na to, co lidé vědí o Českých centrech a jak je vnímají. Průzkum potřebuji ke své bakalářské práci, kterou píši na téma Veřejná diplomacie a nation branding Českého centra v New Yorku. Česká centra jsou kulturní instituce, které působí v mnoha zemích světa. Představují tam českou kulturu, pořádají všelijaké akce včetně koncertů, výstav či vzdělávacích programů. Předem děkuji za odpovědi. Byl bych rád, kdybyste dotazník mohli i dále rozeslat mezi své známé. Jde o anonymní kvantitativní výzkum, tedy je důležitý hlavně počet odpovědí.

Děkuji.

Daniel Richter

1. Jakou máte národnost?

2. Pohlaví

Mark only one oval.

Muž

Žena

Other:

3. Věk

4. Vzdělání

Mark only one oval.

- Základní škola
- Střední škola (studuji)
- Střední škola bez maturity
- Učiliště
- Střední škola s maturitou
- Bakalářské
- Bakalářské (studuji)
- Magisterské
- Magisterské (studuji)
- Other: _____

5. Bydliště

6. Víte, že Česká republika má kulturní domy (centra) po světě?

Mark only one oval.

- Ano
- Ne

7. Navštívili jste někdy akci nějakého českého centra nebo České centrum?

Mark only one oval.

- Ano
- Ne
- Other: _____

8. V případě, že ano, kdy, kde a proč?

9. Myslíte si, že činnosti Českých center jsou přínosné pro ČR?

Mark only one oval.

Ano

Ne

Nevim

Other: _____

10. Jaké akce si myslíte, že Česká centra dělají?

11. Jak jste se o Českých centrech dozvěděli?

Mark only one oval.

Od rodiny

Od kamarádů

Ze školy

Ze sociálních sítí

Nevěděl jsem, že existuje

Other: _____

12. Co myslíte, že by mělo být představováno v Českých centrech?

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Questionnaire about the Czech Center in NYC

Hi,

My name is Daniel and I am a student at the Faculty of Social Sciences at Charles University, where I am in my last year of obtaining my bachelor's degree in communications and I'm halfway through my master's in law. I am currently writing my bachelor's thesis on Public diplomacy and Nation branding in context of the Czech Center in New York and would like to ask you a few questions on your perception (if there is any) of the Czech Center in NYC. The Czech Center in NYC is an institution that tries to show off Czech culture through many different ways, for example concerts, exhibitions and more. Please if you can, send this out to anyone you know, regardless of where they live, their age or anything else. This is a quantitative research, meaning I would like to get as many responses as possible.

Thank you,

Daniel

1. What is your citizenship/are your citizenships?

2. Are you Czech or a descendent of Czechs?

Mark only one oval.

Yes

No

Other: _____

3. Are you in some other sense connected to the Czech republic? I.e. through friends, family, general curiosity. If so, choose other and please state how.

Mark only one oval.

No

Other: _____

4. How old are you?

5. What is your level of education?

Mark only one oval.

- Elementary school
- High school
- High school dropout
- G.E.D
- College education
- Bachelor's degree
- Master's degree

6. Where are you from?

7. Where do you live currently?

8. Did you know that there are many Cultural Centers of different countries in and around NYC before today?

Mark only one oval.

- Yes
- No
- Other: _____

9. Did you know that there is a Czech Center in NYC?

Mark only one oval.

Yes

No

Other: _____

10. Did you ever visit the Czech Center in NYC or any event it has been a part of?

Mark only one oval.

Yes

No

Other: _____

11. If so, when, where and what?

12. If you had known about the existence of a Czech Center, would you have visited?

Mark only one oval.

Yes

No

I already knew about the existence of the Czech Center and visited

I already knew about the existence of the Czech Center and have not visited

Other: _____

13. Is there something that would make you interested in the Czech Center?

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Generální ředitel. Ondřej Černý

poznámky z odpovědí z rozhovoru vedeného osobně

Generální ředitel nejprve poukázal na rozdíly mez ČC v Evropě a v New Yorku. Česká centra v Evropě mají přirozený multilaterální efekt a hodně poukazují na Evropské hodnoty a evropskou spolupráci, což je rozdíl od centra v New Yorku, který PR Evropě nedělá, když už tak spíše se snaží přiblížit visegrádkou čtyřku.

České centrum v NYC je také jedinečné silnější spoluprací s krajanským elementem, kde ČC sídlí v České národní budově, která je ve vlastnictví Krajanského spolu. MZV sice zaplatilo rekonstrukci, ale ČC tam je v bezplatném pronájmu. Budova je v majetku českého státu.

Hlavním úkolem Českého centra je budování kulturních vztahů a orientovat se na místní, ne dělat hlavně věci pro krajany. Plná odpovědnost za jeho činnost je také na jeho řediteli. V New Yorku je ale výrazná krajanská obec, proto i větší spolupráce s krajany

Způsob práce ČC je úzce spjatý s teritoriem, kde tedy každé centrum funguje jinak a přizpůsobuje se místnímu vlivu..

Ředitel ČC má nejsilnější vliv na celkové budoucí fungování za jeho vlády. Dostane nějaký okrajový rámec, drží se důležitých výročí a také má udržovat návaznost. Jinak má ale velice volnou ruku.

Mirek (Konvalina) je konzervativnější, pracuje hodně s konzulátem.

Práce s konzulátem může být dvousečná - může dát centru volnou ruku, nebo to chtít hodně řídit

Rozpočet:

Ministerstvo zahraničí + hledá si další

Mandatorní výdaje: na ředitele

Platy místních sil - bere se na úvazky, od 0,5 do 3 (NYC má 3)

Režijní - na správu prostoru

Příspěvek na činnost - ČC mají v průměru 700 - 800 tisíc na rok, nejméně je 300 000, nejvíc má NYC, 1,5 milion. Před válkou na Ukrajině ČC v Moskvě bylo výnosné a dotovalo ostatní.

Zpětná vazba - měkké indikátory - souvisí s prací ředitele
Struktura, prestiž partnerů kreativita, inovativnost
Reporty a účetnictví, co dává čc
Marketingové data- dosah soc. Sítí, mediální výstupy
Pak ještě fungování třeba v EUNIC (spolek kult. center)

Konverzace s ředitelem Českého centra Mirkem Konvalinou

1. Jakou máte cílovou skupinu? A v jakém věku?

Cílové skupiny navazují na to, o který typ programu jde, jaký žánr zahrnuje a kde ho chceme uvést.

Například: Hudební programy o klasické hudbě navazující na naše 4 giganty – Dvořák, Janáček, Martinů, Smetana – míříme na starší publikum na jedné straně, částečně krajany, ale také na vzdělanou americkou veřejnost a žáky prestižních amerických hudebních škol.

Jiný příklad: Představujeme úspěšné, soudobé české designéry a multimediální umělce – cílíme na odbornou veřejnost a mladé publikum, jdeme i ven z České národní budovy, děláme workshopy a spolupracujeme s ostatními evropskými centry v New Yorku

A další příklad: Chceme zaujmout nejmladší generaci dětí a jejich česko-amerických rodičů, tak děláme nejen zpívání u národního českými umělci designovaného vánočního stromu, ale zveme i české ilustrátory, literáty nebo divadélka, ale to už ve spolupráci se sítí Českých škol v Americe anebo s našimi zastupitelskými úřady mimo New York.

Zkrátka je tu řada specifických publik, která hledáme podle toho, o co tušíme, že je zájem a co můžeme nebo chceme nabídnout.

2. Jaké jsou cíle působení na cílovou skupinu, prostředky, propagace připravovaných akcí, oblasti (kultura, ekonomika, cestovní ruch, politika, vzdělávání, česká gastronomie, podíl na místních akcích...)

Cílíme především na ty, kteří se chtějí seznámit v českou kulturou a mají k tomu různé důvody. Základem informování o programech a činnosti je naše webová stránka www.czechcenter.com. Z ní vychází pro nejlojálnější publikum newsletter, který pro předplatitele vychází každý týden. Pro specifické programy vytváříme VIP listy a oslovujeme přímo mailovými pozvánkami nebo paper less typem zvacích aplikací. K tomu máme široký rejstřík sociálních médií: vzhledem k tomu, že cílíme zejména na střední generaci, využíváme Facebook, ale pro mladší také Instagram a i Twitter. U TOP programů se však neobejdeme bez placené spolupráce s placenými newyorskými publicisty specializující se na jednotlivé oblasti umění. Posledním, ale velmi důležitým nástrojem je osobní kontakt s umělci, pedagogy, studenty, intelektuály a významnými krajany kultivovatelný neustále především ředitelem Českého centra New York.

3. Jaké jsou největší úspěchy ČC v poslední době?

V době Covidové pandemie, v uplynulých letech bylo největším úspěchem vybudování online brány do Ameriky. To znamená vybudování forem a obsahu online programu v jednotlivých žánrech, které mohli v prostředí přetíženém onlinem zaujmout. Například v návaznosti na výstavu o architektovi Adolfu Loosovi, kterou díky pandemii mohlo vidět, jen málo lidí, zorganizování velké mezinárodní konference pro 250 lidí o Loosovi s účastí nejvýznamnějších expertů a participací prestižních univerzit.

Nebo velký multimediální projekt v Bohemian National Hall ke 20. výročí tragických teroristických útoků na Ameriku s videomappingem a unikátním Requiem 2022 česko-slovenského skladatele Juraje Filase v režii mladé Čecho-Američanky Aničky Kotyzové. Nebo dvě turné, operní a druhé folklorní, od New Yorku přes Washington až po Chicago a české muzeum v Cedar Rapids s operní pěvkyní Ester Pavlů a moderní cimbálovou muzikou Harafica.

V době covidové pandemie je největší úspěch vybudování on-line brány do Ameriky. To znamená vybudování forem a obsahu on-line programu v jednotlivých žánrech, které mohly v prostředí přetíženém on-linem zaujmout. Například v návaznosti na výstavu o architektovi Adolfu Loosovi, kterou kvůli pandemii koronaviru mohlo vidět jen málo lidí, to bylo zorganizování velké mezinárodní konference pro 250 lidí o Loosovi s účastí nejvýznamnějších expertů a participací prestižních univerzit.

Poslední dva roky také Konvalina označil za příležitost k novým postupům. „Covid nám pomohl v tom, že jsme se kolegy naučili velmi rychle práci v on-linovém prostředí, protože nám nic jiného ani nezbývalo. Po začátku zejména v hudbě newyorské centrum zjistilo, že se stávají zajímavými.“

4. Financuje to jen český stát, nebo je i možnost jiného financování? (např. dary?).

Zdroje z rozpočtu Českých center, které jsou příspěvkovou organizací Ministerstva zahraničí ČR mohou pokrýt určitou část nákladů na programy. Neobejdeme se bez spolupráce se zastupitelskými úřady, krajskými organizacemi, fonty EUNIC Global, ale také bez podpory sponzorů na obou stranách oceánu a také významných krajanů.

5. Jaké jsou nejdůležitější stakeholdři (zajímavé strany) a jejich význam: např. vláda, ministerstva, organizace, jednotlivci, soukromé firmy, nadace, média

- zastupitelské úřady – tozn. Velvyslanectví ve Washingtonu a Generální konzuláty v New Yorku, Chicagu, Los Angeles a dále honorární konzulové po celé Americe.

- EUNIC – sdružení evropských kulturních institutů

- Krajské organizace

- České a slovenské národní muzeum v lowě, univerzity, festivaly a přehlídky atd.

6. Jaké je tam složení týmu? Kolik je tam lidí, co dělají?

Kromě ředitele máme tři pracovní pozice:

- Finanční manažer
- Programový manažer
- PR a marketing/manažer výstav

Neobejdeme se bez trvalé spolupráce překladatelky textů, kterých je hodně, bez spolupráce s grafikem a v oblasti PR externistou pro některá sociální média a newsletter.

7. Jaké jsou časté akce a jací lidé tam chodí?

Každý týden vydáváme newsletter, kde je pět až šest akcí, některé děláme zcela, jiné částečně a další podporujeme propagací například. Live a online dohromady je přes 180 akcí ročně. V praxi jsou dvě hlavní akce v měsíci a několik menších v Bohemian National Hall, další ale v širším New Yorku nebo po Americe. Asi 10 programů online měsíčně. Některé akce mají více pokračování. Do toho řada prohlídek výstav, setkání s umělci, jednání a další kontakty.

8. Co přesně je v budově Českého centra

Tady pozor, není to budova Českého centra ani Česká budova!!!! Je to Bohemian National Hall, tedy Česká národní budova a v ní je jen v jednom patře České centrum v neplaceném pronájmu. Máme tu kanceláře, knihovnu s učebnou pro český jazyk, dále galerii a sklad. V budově, kterou ale nespravuje České centrum, sídlí nejen Generální konzulát, ale také krajanské organizace a Nadace knihovny Václava Havla. V budově lze využít několik dalších sálů menších, velký sál a dokonce střechu a dole je restaurace.

9. Spolupracujete nějak se zastupitelským úřadem ČR v New Yorku?

Tak na polovině programů určených pro Českou národní budovu se podílíme s Generálním konzulátem New York, který v budově také sídlí a stará se hlavně o krajany. Dále je v New Yorku Mise ČR při OSN a s nimi také spolupracujeme občas na programech, které mají multilaterální dosah. A dále spolupracujeme s ambasádou ve Washingtonu a generálními konzuláty v LA a v Chicagu.