

## **Abstrakt**

**Východiska:** Konopné produkty s nízkým obsahem psychoaktivního tetrahydrokanabinolu (THC) jsou na trhu novinkou, která v posledních letech zaznamenává nárůst na popularitě v České republice i v globálním měřítku. Důvodem může být vysoká dostupnost nejen na internetu, ale i příslib mnoha pozitivních až léčivých účinků.

**Cíle:** Práce má za cíl popsat nabídku produktů s nízkým obsahem THC na internetu a zmapovat informace, které jsou o těchto produktech při nákupu na webových stránkách dostupné. Důraz je kladen na informace týkající se složení produktů, jejich účelu, rizik nebo pozitivních účinků.

**Metody:** Výzkumným vzorkem byly webové stránky nabízející konopné produkty s nízkým obsahem THC. K výběru relevantních webových stránek posloužil vyhledávací řetězec, který byl použit v rozhraní současně nejpoblárnějšího internetového vyhledávače v České republice (Google). Po dosažení cílového počtu 30 stránek byla provedena jejich obsahová analýza, která byla zaměřena na předem definované charakteristiky nabídky těchto produktů.

**Výsledky:** Výsledky analýzy ukazují, že nejvíce byly prodejci nabízeny oleje, dále pak poživatiny a sušina. Nejčastěji prodejci uváděli informace o složení a celkovém množství produktu. Nejméně prodejci uváděli rizika a nežádoucí účinky. 20 e-shopů uvádělo povahu (účel) u alespoň některých položek, přičemž většinou byly nabízeny jako potravinové doplňky, někdy jako produkty určené k průmyslovým, technickým a zahradnickým účelům, sběratelský předmět nebo potravina. Třetina prodejců povahu produktů neuváděla.

**Závěry:** V rámci výzkumu byla pravděpodobně v České republice vůbec poprvé systematicky zmapována nabídka internetových obchodů nabízejících konopné produkty s nízkým obsahem THC. Práce poukázala na řadu problémů a nedostatků při prodeji těchto výrobků a otevřela další témata ke zkoumání, jako jsou motivy a vzorce užívání těchto produktů. Bylo by vhodné nabídku těchto produktů popsat podrobněji a celé toto odvětví prozkoumat mimo jiné i z ekonomického hlediska.

**Klíčová slova:** CBD – konopné produkty – konopí – průzkum trhu – THC