

Abstrakt:

Diplomová práce, založená na etnografickém výzkumu, zkoumá způsoby komunikace a produkce vědění o klimatické krizi v českém klimatickém hnutí. Zaměřuje se na čtyři hnutí používající přímé akce - Extinction Rebellion, Greenpeace, Limity jsme my a koalici Zastavme špinavé prachy. Práce zkoumá, jakým způsobem dochází k utváření jejich komunikace a na koho jejich komunikace cílí. Důraz je kladen na analýzu specifických způsobů komunikace a vytváření vědění o klimatické krizi skrze přímou akci a práci s emocemi. Práce analyzuje, jak je v komunikaci a produkci vědění o klimatické krizi formulována představa hnutí o možnostech sociální změny.