



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Edita Vyorálková  
**Identifikační číslo studenta:** 76360079

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 621736

**Název práce:** Marketingové využití sociální sítě TikTok v České republice  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

**Oponent(i):** Nina Ortová, M.A.

**Datum obhajoby:** 13.09.2022    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Studentka představila svou bakalářskou práci. Komise přečetla posudky vedoucího a oponenta. Studentka se k nim vyjádřila a odpověděla na otázky. Následovala diskuse.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....