

Abstrakt

Teórii, že podniky by mali mať povinnosť voči spoločnosti presahujúcu vytváranie profitu, tiež známej ako spoločenská zodpovednosť firiem (CSR), je v akademickej sfére venovaná čoraz väčšia pozornosť. Existujúca literatúra našla spojitosť medzi úrovňou podnikovej zodpovednosti firmy a jej využívaním daňových rajov, ktoré sú obecné známe pre ponúkajúce nejakej formy daňových výhod. Účelom tejto práce je skúmať tento vzťah v kontexte krajín Strednej a Východnej Európy. Pre prevedenie analýzy sme zozbierali dáta zo 79 jedinečných východoeurópskych firiem z 11 krajín pre rok 2020. Využívajúc metodológiu ordinálnej logistickej regresie s CSR výkonom ako kategórickou závislou premennou a „dummy“ premennou indikujúcou využívanie daňových rajov ako hlavnou nezávislou premennou nášho záujmu, sme odhalili významný vzťah medzi CSR a využívaním daňových rajov. Dá sa teda tvrdiť, že CSR je v danom regióne už dostatočne vyvinutá pre existenciu takéhoto vzťahu. Taktiež sme zistili, že je tento vzťah negatívny. To naznačuje nižšiu pravdepodobnosť vysokého CSR výkonu u firiem využívajúcich daňové raje. Konkrétne naše výsledky ukazujú, že firmy využívajúce daňové raje majú o viac ako 60% nižšiu pravdepodobnosť vysokého CSR výkonu. Na základe toho môžeme tvrdiť, že naše výsledky sú v súlade s teóriou podnikovej kultúry a odporujú teórii riadenia rizík. Inými slovami, z našich výsledkov vyplýva, že u firiem v Strednej a Východnej Európe CSR odráža zdieľané presvedčenie danej firmy a neslúži iba ako nástroj pre vylepšenie reputácie. Nakoniec sme ukázali, že u firmy využívajúcej daňové raje sa pravdepodobnosť sociálnej zodpovednosti zvýši po zahrnutí USA a Spojeného kráľovstva do zoznamu daňových rajov.

Kľúčové slová

spoločenská zodpovednosť firiem, daňové raje, teória podnikovej kultúry, teória riadenia rizík, Stredná Európa, Východná Európa, ordinárna logistická regresia