

Tabulky

Tabulka 1: Nacionále respondentů

Jméno	Bydliště	Věk	Ročník	Vzdělání	Zaměstnání	Zájem o ekologii
Tereza	Zlín	22	1999	Studentka bakalářského oboru na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně	fitness trenér	Znalost a částečný zájem
Anna 1	Havířov	17	2005	Studentka střední školy odborné	nárazové brigády	Částečná znalost
Klára	Praha	20	2001	Studentka bakalářského oboru Humanitních studií	dlouhodobé brigády	Částečná znalost
Dominika	Praha	21	2000	Studentka bakalářského oboru Porodní asistence	dlouhodobé brigády	Neznalost
Anna 2	Brno	24	1998	Studentka magisterského oboru Ekonomie a managementu	plný úvazek ve finančním sektoru	Neznalost
Zuzana	Praha	23	1999	Studentka bakalářského oboru na pedagogické fakultě	recepční na plný úvazek v mediální agentuře	Znalost
Gabriela	Portsmouth	19	2002	Studentka bachelor's degree v oboru arts	brigáda v hotelovém zařízení	Aktivní zájem
Eva	Praha	20	2001	Studentka bakalářského oboru Humanitních studií	nárazové brigády	Znalost
Filip	Praha	24	1998	Student magisterského oboru Komunikačních technologií	částečný úvazek v technologické firmě	Znalost
Tomáš	Praha	23	1999	Ukončené vysokoškolské vzdělání	plný úvazek	Částečná znalost

Tabulka 2: Frekvence nákupů respondentů

Frekvence nákupu oblečení		
Frekvence	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Jednou za měsíc	Anna 2, Zuzana, Filip, Tomáš	4
Až dvakrát za měsíc	Tereza, Anna, Dominika, Eva	4
Třikrát za měsíc	Klára	1
Až dvakrát za dva měsíce	Gabriela	1

Tabulka 3: Důvody nákupu nového oblečení

Důvod k nákupu nového oblečení		
Důvody	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Nový trend, něco se mi líbí	Klára, Zuzana, Eva, Tomáš	4
Potřeba nového kousku oblečení	Tereza, Klára, Gabriela	3
Poškození starého oblečení	Anna, Dominika, Gabriela	3
Speciální akce	Tereza	1
Ozvláštnění šatníku	Dominika	1
Surfování na internetu	Anna 2	1
Touha po experimentování	Eva	1
Vypadat dobře	Filip	1
Změna ročního období	Eva	1
Udělat si radost	Tomáš	1

Tabulka 4: Důležité aspekty při nákupu nového oblečení

Důležité aspekty při nákupu oblečení		
Aspekty	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Cena	Tereza, Anna, Klára, Dominika, Anna 2, Zuzana, Eva, Filip, Tomáš	9
Pohodlí	Anna, Klára, Dominika, Gabriela, Eva	5
Zalíbení kousku/ Vzhled	Tereza, Klára, Filip, Tomáš	4
Dobré padnutí kousku	Tereza, Zuzana, Filip	3
Materiál	Anna, Zuzana, Gabriela	3
Kvalita	Dominika, Anna 2, Eva	3
Využitelnost	Anna 2, Eva	2
Udržitelnost a etická zodpovědnost značky	Gabriela	1
Značka	Tomáš	1

Tabulka 5: Vztah respondentů k rychlé módě

Vztah k rychlé módě		
Vztah	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Neutrální	Anna, Klára, Anna2, Eva, Tomáš	5
Pozitivní	Tereza, Dominika, Zuzana, Filip	4
Negativní	Gabriela	1

Tabulka 6: Výčet pozitivních stránek rychlé módy

Pozitivní stránky rychlé módy		
Pozitiva	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Cenová dostupnost	Tereza, Anna, Dominika, Anna 2, Gabriela, Eva, Filip, Tomáš	8
Dostupnost nejnovějších trendů	Tereza, Zuzana, Eva, Filip	4
Rozmanitost / Velký výběr	Klára, Dominika, Zuzana, Tomáš	4
Dostupnost velikostí	Klára, Dominika	2

Tabulka 7: Výčet negativních stránek rychlé módy

Negativní stránky rychlé módy		
Negativa	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Horší kvalita	Tereza, Anna 2, Zuzana, Eva, Filip, Tomáš	6
Špatné zacházení s pracovníky	Klára, Dominika, Gabriela, Eva, Tomáš	5
Negativní dopad na životní prostředí	Anna, Anna 2, Zuzana, Gabriela	4
Vysoká spotřeba / Nadprodukce	Klára, Zuzana, Gabriela, Filip	4
Fungování společností / výrobní proces	Tereza, Anna 2, Eva	3

Tabulka 8: Nejoblíbenější značky rychlé módy dle respondentů

Nejoblíbenější značky rychlé módy		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Zara	Tereza, Eva, Dominika, Filip	4
Mango	Tereza, Zuzana	2
H&M	Tereza, Tomáš	2
Žádná	Anna 2, Gabriela	2
Pull&Bear	Klára	1
Stradivarius	Anna	1
Tommy Hilfiger	Tomáš	1
Adidas	Tomáš	1

Tabulka 9: Nadřazené značky rychlé módy dle respondentů

Nadřazené značky rychlé módy		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Mango	Tereza, Dominika	2
H&M	Tereza	1
Zara	Tereza, Dominika, Zuzana, Gabriela, Filip	5

Tabulka 10: Podřadné značky rychlé módy dle respondentů

Podřadné značky rychlé módy		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Primark	Tereza, Gabriela, Filip	3
New Yorker	Gabriela	1
Gate	Zuzana	1

Tabulka 11: Výčet respondentů s neutrálními pocity

Výčet respondentů s neutrálními pocitem		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Nepocit'ují nadřazenost	Klára, Anna, Anna 2, Eva	4
Nevybaví si	Tomáš	1

Tabulka 12: Odmítané značky rychlé módy dle respondentů

Odmítané značky rychlé módy		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
New Yorker	Eva, Filip, Dominika	3
Primark	Tereza	1
Zara	Gabriela	1
H&M	Gabriela	1
Shein	Dominika	1
Žádné	Klára, Anna, Anna 2, Zuzana, Tomáš	5

Tabulka 13: Pocity z koupě nového oblečení rychlé módy

Pocit z koupě nového oblečení		
Pocit	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Radost	Tereza, Anna, Klára, Dominika, Anna 2, Zuzana	6
Hořkosladký	Filip, Tomáš	2
Spokojenost	Zuzana	1
Špatný	Gabriela	1
Krátkodobá euforie	Eva	1

Tabulka 14: Pocity studu z koupě nového oblečení rychlé módy

Pocit studu z koupě rychlé módy		
Výrok	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Ne	Tereza, Dominika, Anna 2, Zuzana, Eva, Filip, Tomáš	7
Ano	Anna, Klára, Gabriela	3

Tabulka 15: Zájem respondentů o udržitelnost v oblasti módního průmyslu

Zájem o udržitelnost v oblasti módního průmyslu		
Výrok	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Pasivní zájem	Tereza, Anna, Klára, Eva, Tomáš	5
Nezájem	Dominika, Anna 2, Zuzana, Filip	4
Aktivní zájem	Gabriela	1

Tabulka 16: Registrace udržitelných kolekcí respondenty

Registrování udržitelných kolekcí v obchodech rychlé módy		
Výrok	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Ano	Tereza, Anna, Klára, Zuzana, Gabriela, Eva, Filip, Tomáš	8
Ne	Dominika, Anna 2	2

Tabulka 17: Výčet pozitivních stránek udržitelných kolekcí pro jedince

Pozitiva udržitelných kolekcí pro jedince		
Pozitivum	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Žádný / Neřeším to	Tereza, Zuzana, Gabriela, Tomáš	4
Lepší pocit z koupě	Anna, Klára, Eva	3
Ochrana přírody	Eva, Filip	2

Tabulka 18: Výčet pozitivních stránek udržitelných kolekcí pro značku

Pozitiva udržitelných kolekcí pro značku		
Pozitivum	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Lepší image	Tereza, Klára, Zuzana, Filip	4
Nalákání nových zákazníků	Anna	1
Žádný	Gabriela, Tomáš	2
Šetrnost k přírodě	Eva	1

Tabulka 19: Výčet benefitů udržitelných kolekcí

Benefity udržitelných kolekcí		
Benefity	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Ekologicky šetrnější	Anna, Klára, Zuzana, Eva, Filip	5
Materiál – kvalitnější, recyklovaný	Klára, Zuzana, Eva, Filip, Tomáš	5
Zlepšená výroba	Tereza, Filip	2
Žádné	Gabriela	1
Ekologická doprava	Tomáš	1

Tabulka 20: Změna názoru respondentů na rychlou módu v závislosti na udržitelných kolekcích

Vliv udržitelných kolekcí na pohled respondenta		
Značky	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Ano	Tomáš, Eva, Klára, Anna	4
Ne	Zuzana, Tereza, Filip, Gabriela	4

Tabulka 21: Výčet pocitů z koupě udržitelných kolekcí

Pocit z koupě kousku z udržitelné kolekce		
Pocit	Respondenti jmenovitě	Počet zmínění
Lepší než u normálních kousků	Anna, Klára (neznalost), Eva, Tomáš	4
Neutrální	Tereza, Filip	2
Nekupuji je	Gabriela, Zuzana	2

Podrobný přepis rozhovorů

Rozhovor č.1: Tereza (rozhovor formou videohovoru přes aplikaci FaceTime)

Jak často nakupuješ nové oblečení?

Řekla bych, že teď nakupuji jednou za 14 dní. Ale je to z velké části ovlivněno dobou koronaviru, kdy jsem skoro vůbec nenakupovala.

Kolik za něj měsíčně zaplatíš?

Pár tisíc.

Co je pro tebe hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Že něco potřebuji. Teď už se snažím své nákupy více promýšlet. Před každým nákupem si řeknu, co chci a co opravdu potřebuji, co se mi hodí na nějakou akci. Takže zejména nakupuji, když sháním něco na akci, když mi chybí nějaké tričko a tak. Ale občas jsou mé nákupy i impulzivní.

Co jsou pro tebe 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Aby to hezky vypadalo, aby se mi to prostě líbilo, potom hraje roli cena a aby mi to dobře sedělo.

Jaký máš vztah k rychlé módě?

Pozitivní, ačkoliv s tím morálně nesouhlasím, tak v těchto řetězcích stejně nakupuji.

Co bys označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Vždy seženeš to, co je trendy a IN, nebo to tak aspoň vypadá za nízkou, nižší cenu oproti tomu, kdyby si člověk originál od designérů, kterým to bylo inspirováno.

Jaká jsou podle tebe negativa rychlé módy?

Jejímu fungování odpovídá i kvalita. Oblečení se rozpadá, žmolkuje, koukají z toho nitky a občas se mi i stalo, že byla jedna nohavice delší než ta druhá.

Jaká módní značka je tvoje nejoblíbenější a proč?

Asi Zara, i když teď se dost mění. Poslední dobou nakupuji i Mango a H&M, ale prostě líbí se mi tam ty věci, přijde mi, že to tam dost mění (vždy je tam něco nového) a oproti Mango i

vlastně H&Mku jsou věci levnější, ale zas na to nevypadají. Nevypadají tak levně jako například z Bershky nebo z Pull&Bear. Takže furt Zaru hodnotím nad Bershkou a Pull&Bear co se týče kvalita, ale možná je to dost ovlivněno tím, jak vypadá ten obchod.

Pocit'uješ, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Hele nevím, je vidět přesně, že Mango, Zara a H&M si hrajou na to, že jsou přesně nadřazenější a určitě i když je to z velké části greenwashing, tak je to rozhodně si myslím menší než třeba v Primarku, kde toho fakt vyrobí miliardu. Takže třeba Mango bych postavila nad Primark.

Je nějaká značka rychlé módy, od které bys nic nikdy nekoupil?

Así právě ten Primark. Oblečení bych si tam nekoupila, maximálně nějaké svíčky/doplňky. Abych si tam koupila oblečení, tak by musela být velká krize. Je tam tisíc kousků od jednoho druhu oblečení a když jsou slevy, tak je tam vše na haldách naházený, vlastně i bez slev. Je tam toho 3 milióny a absolutně se nemůže stihnout prodat. Byla jsem tam při novém otevření v Praze a po celém obchodě byly rozvěšené plakáty, jak se snaží pomáhat planetě a být udržitelnější, čímž mě naštváli ještě více. Na tohle téma jsem poslouchala i rozhovor se zaměstnancem Primarku, kde přesně zmiňovali jejich nynější snahu o udržitelnost a edukaci plantážníků, jak bojovat za svá lidská/pracovní práva. Přišlo mi to takové scestné a spíše mi to na ně pohled ještě zhoršilo.

Jaký máš pocit z koupě nového oblečení?

Převážně radost, tu pocit'uji i při každodenního stylování.

Pocit'oval jsi někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Upřímně, teď to bude znít hrozně, ale zas tolik to neřeším. Snažím se si teď nepřipouštět, že je to tak špatný. Radši jsem ani nekoukala na dokumentární filmy na Netflixu ohledně rychlé módy. Měla bych akorát horší pocit, když bych si ty věci stejně kupovala a zatím mám takový odpor k sekáčům. A jako student nemám tolik financí a bych si kupovala ty dražší věci.

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Řekla bych že takže o tom vím, ale že ne bych se v tom nějak jako extra šťourala a že by nějak ovlivňovalo můj rozhodovací proces.

Všimla jste si eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Jasně, určitě jsem si jich všimla. Ale nijak významně jsem je nevnímala. Nesoustředila jsem se na ně.

Pokud ano, v čem si myslíte, že jsou tyto kolekce lepší než ty ostatní?

Určitě výroba, která je vždy alespoň v jednom aspektu lepší. Ale myslím si taky, že tohle zlepšení jde vždy na úkor něčemu jinému.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Ne.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Ano a moc dobrý úplně ne. Nebo spíš normální. Tyhle kolekce už má i Primark a nemyslím, že by to bylo něco, co bych si mohla spojit se slovem udržitelný.

Rozhovor 2: Anna (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupujete oblečení?

1-2x do měsíce

Co je pro Vás hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Asi bych řekla, že poškození starého oblečení.

Co jsou pro Vás 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Cena, materiál a pohodlnost.

Jaký máte vztah k rychlé módě?

Není nutně negativní, ale snažím se je co nejméně podporovat z vícero důvodů.

Co byste označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Je cenově dostupná, zejména pro chudší skupiny lidí.

Jaká jsou podle Vás negativa rychlé módy?

Nejvíce asi znečišťování prostředí.

Jaká módní značka je Vaše nejoblíbenější a proč?

Pro mě je to Stradivarius, má kvalitní a pohodlně věci za odpovídající cenu.

Pocítujete, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Nepocítuji.

Je nějaká značka rychlé módy, kterou byste si nikdy nekoupili? Pokud ano, proč?

Pro mě osobně ne, nebo si teď žádnou úplně nevybavím.

Jaký máte pocit z koupě nového oblečení?

Pokud jsem oblečení nutně potřebovala, nebo jsem jej dlouho vyhlížela, tak z něj mám opravdovou a déle trvající radost.

Pocívali jste někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Musím říct, že ano. Nebo spíš zpětně po zhlednutí dokumentu nebo videí ohledně negativního dopadu těchto značek.

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Aktivně ne.

Všiml jste si eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ano.

Pokud ano, v čem vidíte jejich největší pozitivum pro Vás a pro značku?

Myslím si, že značka tím může získat nové zákazníky, a naopak pro mě je v tom lepší pocit z koupi.

Pokud ano, v čem si myslíte, že jsou tyto kolekce lepší než ty ostatní?

Podle mě jsou ekologicky šetrnější, a tudíž přispívají k rozvoji přírody.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Ano, ale pouze k dobrému.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Ano, měla jsem pak dobrý pocit, určitě lepší než z koupi normálního kousku oblečení.

Rozhovor č.3: Klára (rozhovor formou videohovoru přes aplikaci FaceTime)

Jak často nakupujete oblečení?

A tak řekl bych že většinou tak udělám jako větší jako nákup naráz ale jakože je tak třeba třikrát do měsíce, ale taky záleží na ročním období.

Kolik za nákupy měsíčně zaplatíte?

Tak řekla bych že tak tisícovku tak okolo 1000 korun.

Co je pro vás hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Že se mi ten kus líbí anebo že vyloženě potřebuji nějaký nový kus, že se mi zničil nějaký původní. Anebo že se mi líbí nějaký nový trend.

Co jsou pro vás 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Tak určitě nejvíc pohodlí potom cena, protože nejsem na úplně nejdražší kusy, takže určitě cena a pak jakože prostě jak vypadají, takže vzhled. Samozřejmě jdu trošku s trendy, takže i koukám na to, aby to bylo in.

Jaký máte vztah k rychlé módě?

Mně přijde že moc ne moc nevnímám asi co je rychlá móda, co není, ale tak samozřejmě že bych radši si nekupovala myslím, že většinou spíš kupuju a moc nevnímám že tím třeba školním prostředím.

Co byste označila za pozitivní stránku rychlé módy? asi že v něm najdete všechny velikosti rychle a je tam jak spousta věcí třeba i v jiných barvách, takže je to všechno takový hodně dostupné

Jaká jsou podle vás negativa rychlé módy?

Řekla bych, že z módy je hodně odpadu a moc se to nerecykluje. Taky si myslím, že nezacházejí nejlépe se svými pracovníky.

Jaká módní značka je vaše nejoblíbenější a proč? A

Asi Pull&Bear. Přijde mi, že mi nejlíp sedí stylově a vždycky mi tam sedělo i pohodlím oblečení a je tam v mojí v mé cenové relaci.

Pocit'ujete, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

To si myslím že asi nepocit'uji vůbec tak určitě je tam jakože ten ano ne nevím ne asi ne.

Je nějaká značka rychlé módy, kterou byste si nikdy nekoupili, pokud ano proč?

Nemyslím si. Mám pocit, že bych si nakoupila kdekoliv.

Jaký máte pocit z koupě nového oblečení?

Velmi dobrý, dělá mi to radost, že můžu mít něco nového na sobě.

Pocit'ovala jste někdy pocit studu skoupení oblečení rychlé módy?

Možná trošku do nějaké míry, ale moc ne. Třeba u nějakých značek to bylo, protože jsem zjistila, jak zachází se svými pracovníky.

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Moc ne. Jakože samozřejmě, když to někde vidím, že by to že tam bylo napsaný udržitelný kus a zrovna se mi to líbilo, tak radši budu preferovat udržitelnou módu, ale jinak ne.

Všimla jste si jako kolekci v obchodech s rychlou módou?

Párkrát ano.

V čem vidíš jejich největší pozitivum pro tebe a pro značku?

No tak pro mě asi to, že si pak připadá líp, když si něco takového koupím. Mám takový lepší vnitřní pocit a chci si ty kousky u sebe držet déle. Mám taky pocit, že dělám něco dobrého, to platí i pro značku, že vlastně zlepšuje svou výrobu, takže i lépe vypadá.

V čem si myslíte že jsou tyto kolekce lepší než ty ostatní?

No tak myslím si, že když vydají nějakou tu kolekci oblečení, tak je to lepší pro prostředí a tolik mu neškodí.

A víte, co z kolekci dělá udržitelné?

No moc ne, ale myslím si, že to je tím, že vlastně dají větší kvalitu do těch kusů, a tím pádem ty kusy vydrží déle? Jakože to třeba není, jako když si koupíme nějaké levné tričko a hned se nám roztrhne, ale tady na tom kusu oblečení jde vidět, že vlastně je vytvořené tak, aby vydrželo déle než levné oblečení.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Asi ano. Myslím si, že je to od značek hezký krok.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Myslím si, že párkrát jsem o tom věděla a měla jsem trochu lepší pocit ale tím, že úplně neznám situaci, jak všechna ta móda a její výroba probíhá, tak to nemůžu stoprocentně vyhodnotit.

Rozhovor č.4: Dominika (rozhovor formou videohovoru přes aplikaci FaceTime)

Jak často nakupujete oblečení?

Řekla bych, že tak jednou až dvakrát do měsíce.

Kolik za nákupy měsíčně zaplatíte?

Rozpočtově to bude nějakých 1000 až 2000 korun, ale záleží dost na období. V zimě utrácím o něco více, jelikož jsou jednotlivé kousky dražší.

Co je pro vás hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Ozvláštňení šatníku, když už mám pocit, že nemám, co si vzít na sebe. A taky samozřejmě, pokud se mi nějaký kus poničil a je potřeba jej nahradit.

Co jsou pro vás 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Jako studenta mě určitě zajímá cena, ale neznamená to, že by tomu šla na úkor kvality a pohodlí, které je pro mě také důležité.

Jaký máte vztah k rychlé módě?

Asi pozitivní. Nic jiného si nekupuji.

Co byste označila za pozitivní stránku rychlé módy?

Asi určitě cena, která je podle mě hlavním lákadlem. Pak ale určitě i rozmanitost oblečení a velikostí.

Jaká jsou podle vás negativa rychlé módy?

Řekla bych, že asi čínská výroba. Nepředpokládám, že podmínky pracovníky budou nějak skvělé.

Jaká módní značka je vaše nejoblíbenější a proč?

Asi Zara, mám ráda jejich klasické kousky a přijdou mi kvalitnější, než v obchodech jako je například New Yorker nebo SinSay.

Pocít'ujete, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Asi bych řekla, že ta Zara a Mango, zejména z pohledu kvality, ale i vzhledu poboček.

Je nějaká značka rychlé módy, kterou byste si nikdy nekoupili, pokud ano proč?

Asi nebudu říkat nikdy, ale New Yorkeru a těmto obchodům se poslední dobou vyhýbám. Možná ještě Shein?

Jaký máte pocit z koupě nového oblečení?

Dělá mi to radost.

Pocit'ovala jste někdy pocit studu skoupení oblečení rychlé módy?

Nemyslím si. Možná jen, když jsem se setkala s někým se stejným oblečením, tak to byl takový nepříjemný moment.

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Nijak ne.

Všimla jste si jako kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ne.

Rozhovor 5: Anna 2 (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupujete oblečení?

1x za dva měsíce. Může za to covid, dřív jsem nakupovala méně

Co je pro Vás hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Surfování na internetu

Co jsou pro Vás 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Využitelnost – aby bylo možné daní kus oblečení využít na více příležitostí, kvalita – aby mi oblečení vydrželo, průměrná cena

Jaký máte vztah k rychlé módě?

Neznala jsem pojem rychlá móda ☺

Dříve jsem rychlou módu upřednostňovala, jako student jsem si ji mohla dovolit.

V současné době dávám přednost kvalitě a více osobitějším kouskům. Ale samozřejmě občas i něco z rychlé módy koupím.

Co byste označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Cena – pro studenty, kteří mají brigádu a oblečení si již obstarávají sami velmi přitažlivá

Jaká jsou podle Vás negativa rychlé módy?

Výrobní proces, nekvalitní materiály, nešetrnost k životnímu prostředí

Jaká módní značka je Vaše nejoblíbenější a proč?

Nemám oblíbenou značku – kupuji kusy oblečení podle toho, jak se mi líbí a jak mi a ke mně sedí ☺

Pocit'ujete, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Nevím, tímto tématem se nezaobírám a není mi blízké

Je nějaká značka rychlé módy, kterou byste si nikdy nekoupili? Pokud ano, proč?

Spíš ne

Jaký máte pocit z koupě nového oblečení?

Dobrá, když si koupím něco, co se mi líbí, tak mám radost

Pocit'ovali jste někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Ne

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Ne

Všiml jste si eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ne

Rozhovor č.6: Zuzana (rozhovor naživo, formou diskuse)

Jak často nakupuješ nové oblečení?

Tak jednou měsíčně.

Co je pro tebe hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Většinou, když se mi něco líbí. Není to tak, že bych něco opravdu potřebovala, že bych toho měla doma málo, ale když na něco narazím, co se mi líbí, tak si to koupím.

Co jsou pro tebe 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Cena, materiál a jestli mi to sedí; velikost.

Jaký máš vztah k rychlé módě?

Kladný no, nakupuji tam.

Co bys označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Snadno dostupná a velký výběr.

Jaká jsou podle tebe negativa rychlé módy?

Předpokládám, že masová produkce, tudíž hodně odpadu a jde to i na úkor kvality ta kvantita.

Jaká módní značka je tvoje nejoblíbenější a proč?

Já vůbec nenakupuji značky, ale pokud bych si musela vybrat, tak asi Zara.

Pocit'uješ, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Co se týče kvality tak určitě, Zara je dle mého názoru lepší než Gate... je dražší, a tudíž kvalitnější bych řekla.

Je nějaká značka rychlé módy, od které bys nic nikdy nekoupili?

Není.

Jaký máš pocit z koupě nového oblečení?

Mám radost a cítím spokojenost; šťastná.

Pocit'oval jsi někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Ne.

Zajímáš se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Abych pravdu řekla, tak ne.

Všiml sis eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ano.

V čem vidíš jejich největší pozitivum pro tebe a pro značku?

Pro značku dělá v očích společnosti lepší obraz a pro mě, mě je to šumák a pozitiva tam pro mě nejsou. Pro mě pozitiva nevidím, je mi to upřímně docela jedno. Kolekce vidím, ale jdu kolem nich dál.

Co podle tebe dělá z kolekcí udržitelné?

Nejsem si jistá, asi šetrnější výroba a materiály.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Je to možný, ale nevím o tom.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Ne.

Rozhovor 7: Gabriela (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupuješ oblečení?

Cca 1x-2x za 2 měsíce. Oblečení pro mě není vášeň a většinou nakupuji opravdu jen proto, že potřebuji.

Co je pro tebe tím hlavním důvodem pro nákup nového oblečení?

Nutnost, zničení předešlého oblečení

Když už jdeš koupit nové oblečení, co jsou pro tebe 3 nejdůležitější aspekty, na které se soustředíš?

Materiál – preferuji přírodní materiály jako bavlna, bambus, viskóza atd.

Pohodlí – oblečení musí být za každou cenu padnoucí, pohodlné a rozhodně je to pro mě osobně mnohem důležitější faktor než design/trend.

Udržitelnost a etická zodpovědnost značky

Jaký máš vztah k rychlé módě?

Rozhodně nesouhlasím s filozofií fast fashion řetězců. Fast fashion e nyní snažím vyhýbat, ale není to vždy jednoduché, protože zůstává pravdou, že fast fashion je většinou „nejjednodušší“ řešení.

I přes tvůj negativní postoj k rychlé módě, je něco, co bys označila za její pozitivní stránky?

Asi finanční dostupnost – fast fashion umožňuje lidem pořídit dobře vypadající, elegantní a stylové kousky za poměrně nízkou cenu.

Jaká jsou podle tebe naopak negativa rychlé módy?

Dopad na životní prostředí – spotřeba vody, znečištění vody způsobené používáním toxických barev a prostředků v továrnách, znečištění a degradace půdy, znečištění ovzduší

Etické problémy – Přesun výroby do rozvojových zemí a deregulace práv zaměstnanců továren, ve kterých se fast fashion produkuje. Pracovníci jsou často nuceni pracovat dlouhé směny, klidně 16 hodin 6 dnů v týdnu. Za jejich práci navíc nejsou adekvátně ohodnoceni, jejich plat se většinou pohybuje pod hranicí minimální mzdy. To jim znemožňuje důstojný život, protože si ve většině případech nemohou dovolit dobré bydlení, vzdělání, zdravotní či sociální péči a často ani dostatek jídla pro jejich rodiny. To v přímém důsledku vede k delším směnám, dětské práci či práci načerno. Pracovníci se tak stávají obětmi „začarovaného kruhu“, ze kterého pro ně většinou není cesty ven. Dalším negativem jsou samotné poměry na pracovišti, kde často dochází k násilí, sexuálnímu obtěžování, porušování práv zaměstnanců a nedodržování postupů v oblasti bezpečnosti a zdraví, což má za následky trvalé narušení zdravotního stavu zaměstnanců.

Podpora konzumerismu – marketingový model fast fashion je postaven tak, aby spotřebitele neustále motivoval k nákupům nových kousků, a to co nejčastěji.

Jaká je teď tvoje nejoblíbenější módní značka?

Momentálně žádnou oblíbenou značku nemám

Máš pocit, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním?

Ano i ne. Osobně si nemyslím, že by nějaké značky byly nadřazené ostatním a v mých očích je to fast fashion jako fast fashion. Na druhou stranu mám pocit, že některé značky jsou ve společnosti vnímány jako ty „lepší“, například Zara bývá označována za dobrou značku, zatímco třeba na Primark nebo NewYorker bývá pohlíženo skrz prsty.

Je nějaká značka rychlé módy, kterou by sis nikdy nekoupila?

Zara – Zara je podle mě ukázkou fast fashion, která má obrovský podíl na problémech, které jsem popisovala v otázce c. Zároveň je to také značka, která se snaží tvářit velmi elegantně, luxusně a v poslední době i udržitelně, což není pravda.

H&M – především z důvodu klamavé „udržitelné“ reklamy.

Jaký máš pocit z koupě nového oblečení?

Jelikož se v poslední době opravdu snažím fast fashion vyhýbat, pokaždé když to nezvládnou a něco si koupím, nemám z toho dobrý pocit.

Cítila jsi někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Ano, od doby, co jsem obeznámena s problémy týkajícími se produkce fast fashion.

Zajímáš se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Ano.

Všimla jste si eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ano.

V čem vidíš jejich největší pozitivum pro tebe a pro značku?

Pozitivum nevidím

Co bys řekla, že dělá z kolekcí udržitelné?

Kolekce podle mě udržitelné nejsou a většinou se spíše jedná o klamavou reklamu a praktiky greenwashing marketingu.

Asi už předem znám tvoji odpověď, ale mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek Váš názor na ně?

Nemění, stále si myslím, že ekologické hnutí značek ekologické vůbec není ekologické, jak značky prezentují.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupi měli?

Ano, ale nebyl o moc lepší než u normálních kousků. Určitě není pocit srovnatelný s reálnými udržitelnými značkami, kdy člověk opravdu ví, co kupuje a i proč.

Rozhovor 8: Eva (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupuješ oblečení?

Řekla bych, že tak dvakrát do měsíce

Co je pro tebe hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Asi obliba nových kousků nebo touha po experimentování. Taky změna ročních období a s tím spojená změna stylu.

Co jsou pro tebe 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Asi cena nebo kvalita, unošení kousku a pohodlnost.

Jaký máš vztah k rychlé módě?

Přestože se mi nelíbí okolnosti výroby, tak bohužel v takových řetězcích nakupuji.

Co bys označila za pozitivní stránku rychlé módy?

Asi nízká cena a dostupnost.

Jaká jsou podle tebe negativa rychlé módy?

Špatná kvalita oblečení, celková výroba a chování k jejich pracovníkům, co se týče podmínek, ve kterých pracují.

Jaká módní značka je tvoje nejoblíbenější a proč?

Zara, řekla bych, že vzhledem k ceně je kvalita poměrně dobrá.

Pocit'uješ, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Maximálně jsou některé známější bych řekla, ale ne přímo nadřazené.

Je nějaká značka rychlé módy, od které by sis nikdy nic nekoupila?

Nerada nakupuji například v New Yorkeru, zboží mi přijde nejvíce nekvalitní a s přibývajícím věkem mě ani neoslolí jejich nabídka.

Jaký máš pocit z koupě nového oblečení?

Lehký pocit krátkodobé euforie.

Pocit'ovala jsi někdy pocit studu z koupě oblečení rychlé módy?

Nikdy.

Zajímáš se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Neřekla bych, že to úplně vyhledávám, ale mám dobrý pocit, když si zakoupím kousek, který zrovna je ekologicky přívětivý.

Všimla sis někdy eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ano, všimla jsem si.

V čem vidíš jejich největší pozitivum pro tebe a pro značku?

Šetření životního prostředí – pro obě strany platí.

Co podle tebe dělá z kolekcí udržitelné?

Řekla bych, že materiál, který lze recyklovat

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Pozitivní.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Líbí se mi, že se snaží nějakým způsobem být šetrnější k planetě. Takže ano.

Rozhovor 9: Filip (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupujete oblečení?

Každý měsíc

Co je pro Vás hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Vypadat dobře

Co jsou pro Vás 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Cena, velikost a celkový vzhled

Jaký máte vztah k rychlé módě?

Nakupuji v řetězcích spadajících do fast fashion.

Co byste označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Nízká cena produktů, držení kroku s aktuálními trendy.

Jaká jsou podle Vás negativa rychlé módy?

Nízká kvalita produktů, nadměrná produkce a plýtvání materiálem.

Jaká módní značka je Vaše nejoblíbenější a proč?

Zara – kvalitní produkty s dobrým střihem

Pocitujete, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Ano, zejména z pohledu kvality produktů a ceny – Zara x Primark

Je nějaká značka rychlé módy, kterou byste si nikdy nekoupili? Pokud ano, proč?

New Yorker – nekvalitní a nevzhledné produkty

Jaký máte pocit z koupě nového oblečení?

Jooooo dobrý, až na to že si vždycky vyčítám že zase utrácím tak fajn.

Pocitovali jste někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Ne.

Zajímáte se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Ne.

Všiml jste si eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

Ano.

Pokud ano, v čem vidíte jejich největší pozitivum pro Vás a pro značku?

Značka se snaží tímto krokem zlepšit její vzhled. Pozitivem pro mě může být ochrana přírody.

Pokud ano, co podle Vás dělá z kolekcí udržitelné?

Použité materiály, environmentálně šetrný proces výroby.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Stejný jako u normálního oblečení.

Pokud ano, mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek Váš názor na ně?

Ne.

Rozhovor 10: Tomáš (rozhovor písemnou formou přes aplikaci Messenger)

Jak často nakupuješ nové oblečení?

Asi jednou měsíčně.

Co je pro tebe hlavním důvodem nákupu nového oblečení?

Udělat si jen tak radost. Občas za nákupem stojí nová inspirace.

Co jsou pro tebe 3 nejdůležitější aspekty při koupi oblečení?

Asi hlavně styl, značka a cena; přesně v tomhle pořadí.

Jaký máš vztah k rychlé módě?

Nevím, aktuálně asi neutrální, možná lehce negativní.

Co bys označil za pozitivní stránku rychlé módy?

Levnost a dostupnost produktů. Když něco potřebuji, vím, že to alespoň v jednom z obchodů najdu.

Jaká jsou podle tebe negativa rychlé módy?

Horší kvalita, než je tomu u dražších značek a také pracovní podmínky u výrobců a neetické zacházení.

Jaká módní značka je tvoje nejoblíbenější a proč?

Z fast fashion řetězců? Řekl bych, že H&M, Tommy Hilfiger a pro sportovní výbavu Adidas.

Pocítuješ, že jsou nějaké značky rychlé módy nadřazené těm ostatním a proč?

Co se týče postoje ve společnosti, tak ano. Některé ze značek splňující charakteristiku fast fashion se snaží bojovat proti negativním stránkám rychlé módy – snaží se vyrábět s ohledem na životní prostředí a pečují o své zaměstnance, což je podle mě staví nad ostatní...

Konkrétní značky si teď nevybavím.

Je nějaká značka rychlé módy, od které bys nic nikdy nekoupil?

Nemám takový přehled nad značkami, ale asi něco takového existuje.

Jaký máš pocit z koupě nového oblečení?

Mírnou radost ale zároveň lehkou sebekritiku, zdali to skutečně potřebuju.

Pocíval jsi někdy pocit studu z koupení oblečení rychlé módy?

Ne

Zajímáš se o udržitelnost v oblasti módního průmyslu?

Pochytil jsem, že značky v současné době na to míří. Při posledním nákupu jsem volil značku, která deklarovala udržitelnost a lepší pracovní podmínky.

Všiml sis eko-kolekcí v obchodech s rychlou módou?

V on-line obchodech ano, v kamenných obchodech jsem si ničeho nevšiml.

V čem vidíš jejich největší pozitivum pro tebe a pro značku?

Zásadní pozitivum pro mě osobně nevidím, je to spíše celospolečenský dopad, kdy dle mého názoru by měl mít snahu o dosažení udržitelnosti každý člověk.

Co podle tebe dělá z kolekcí udržitelné?

Opětovné použití materiálů nebo ekologická doprava.

Pokud ano, zakoupili jste módní kousek z těchto kolekcí? Jaký pocit jste z koupě měli?

Lepší než u normálního oblečení. Měl jsem dobrý pocit, že alespoň trochu pomáhám.

Mění tyto kolekce a ekologická hnutí značek tvůj názor na ně?

Ano, pokud se rozhoduji mezi dvěma značkami, momentálně se rozhodnu pro udržitelnou značku.