

Abstrakt

Za posledních 30-35 let prošla Praha významnými změnami v oblasti státní správy, ekonomiky a sociální politiky. Po revoluci v roce 1989 mohly poprvé navštívit české hlavní město velké masy lidí ze Západu. Rychle se z ní stalo jedno z nejnavštěvovanějších evropských měst, které se každoročně pyšní miliony turistů. Tato magisterská práce je případovou studií, jejímž cílem je na základě anglicky psaných, na Západě vydaných průvodců zjistit, jak je Praha prezentována západním turistům a jak to ovlivňuje vnímání města Západem. Vnímání není určeno jediným faktorem a je ovlivněno mnoha proměnnými. Tato studie se snaží poukázat na to, jak průvodci přispívají k vnímání Prahy Západem. Analyzuje 17 průvodců vydaných v letech 1994 až 2019 a využívá různé popisné prvky každého z nich. Zaměřuje se na narativy, které nabízejí, a na to, jak se tyto narativy mění v čase, a to pomocí analýzy diskurzu. Hlavní otázkou tohoto výzkumu je odpovědět na to, jak se prezentace Prahy v průvodcích měnila v čase a jak to ovlivňuje vnímání města na Západě. Co si lidé ze Západu myslí o městě? Je Praha bizarním místem, které je pozoruhodné pouze svou architekturou, nebo je na českém hlavním městě lákavé ještě něco jiného? Jak Praha zapadá do debat o tom, co je považováno za kulturní "východní", "střední" nebo "západní" Evropu? Studie dochází k závěru, že průvodci mění svou prezentaci Prahy z krásného, relativně neznámého města, které je plné tajemství, ale postrádá moderní vybavení a služby, na město, které znovu zavádí střední Evropu do povědomí Západu, s vybavením srovnatelným s jakýmkoli jiným západním městem.