

Bitcoin je téma, které zasahuje téměř celou dospělou populaci České republiky, která má připojení k internetu. Podpořeně zná Bitcoin téměř každý Čech online a spontánně si ho vybaví dvě třetiny. Vlastnictví Bitcoinu deklarovalo 17 % dotázaných. Ostatní kryptoměny v českém prostředí výrazně zaostávají, co se klíčových ukazatelů týká. Vztah atributů Bitcoinu a procesu rozhodování je statisticky významný. Oproti původní úvaze, že atributy Bitcoinu budou nezávislou proměnnou, odhalila korelační analýza, že nezávislou proměnnou jsou aspekty procesu rozhodování. Nutno dodat, že tento výsledek je potřeba brát v kontextu data měření. Z měřených dat vyplývá, že ve postojové a potvrzovací fázi procesu rozhodování je vztah s atributy Bitcoinu pozitivního charakteru. V těchto fázích vnímají lidé atributy Bitcoinu jako jednoduché a spatřují v něm výhody, které by mohly využít. Ve fázích povědomí, rozhodnutí a uplatnění je asociace s atributy Bitcoinu spíše negativního charakteru. V těchto fázích je pro lidi Bitcoin složitý na uchopení nebo v něm nevidí výhodu, kterou by mohli využít. Fáze povědomí, rozhodnutí a uplatnění jsou tedy klíčové pro další difuzi Bitcoinu.