



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Bc. David Laufer
Identifikační číslo studenta: 70680963

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 593078

Název práce: Digitální móda a její propagace očima českých značek
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Datum obhajoby: 14.09.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student představil svou bakalářskou práci. Komise přečetla posudky vedoucího a oponenta. Student opověděl na otázky.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)